

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN ANTHEM STORE
YOGYAKARTA BERBASIS WEB**

(Membangun Website Anthem Store Guna Meningkatkan Penjualan)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana Program
Studi Sistem Informasi



Disusun oleh :

**MELDI
16.12.9668**

Kepada

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN ANTHEM STORE
YOGYAKARTA BERBASIS WEB**

(Membangun Website Anthem Store Guna Meningkatkan Penjualan)

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana Program Studi Sistem informasi



Disusun oleh

MELDI

16.12.9668

Kepada

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

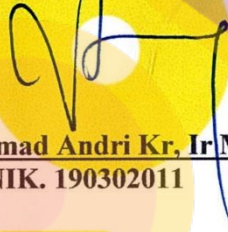
**SISTEM INFORMASI PENJUALAN ANTHEM STORE YOGYAKARTA
BERBASIS WEB**

yang disusun dan diajukan oleh

Nama Mahasiswa
Meldi

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 31 Maret 2023

Dosen Pembimbing,



Rum Mohamad Andri Kr, Ir M.Kom
NIK. 190302011

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
SISTEM INFORMASI PENJUALAN ANTHEM STORE YOGYAKARTA
BERBASIS WEB

yang disusun dan diajukan oleh

Nama Mahasiswa

Meldi

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 31 Maret 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rum Mohamad Andri Kr, Ir, M.Kom
NIK. 190302011

Andrian Dwi Putra M.Kom
NIK. 190302270

Anggit Ferdita Nugraha, S.T., M.Eng
NIK. 190302480

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 12 April 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Meldi
NIM : 16.12.9668

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Sistem Informasi Penjualan Anthem Store Yogyakarta Berbasis Web

Dosen Pembimbing : Rum Mohamad Andri Kr, Ir, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 31 Maret 2023

Yang Menyatakan,



Meldi

PERSEMBAHAN

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan serta bantuan baik moril juga materil berbagai pihak. Oleh karenanya penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang turut membantu penyelesaian skripsi ini. Karya tulis ini saya persembahkan kepada :

1. Ayahanda dan Ibunda, Bapak Mahyan dan Ibu Kartila yang tidak pernah lelah untuk mendoakan setiap waktu dan memberi semangat untuk tetap kuat.
2. Abangda saya, Ary dan Herik yang selalu setia memberi dukungan moral dan materi hingga pendidikan saya selesai.
3. Adinda saya, Victoriana Marethy yang selalu support dan motivasi untuk segera rampung.
4. Bapak Rum Mohamad Andri Kr, Ir, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang memberikan arahan, bimbingan waktu serta masukan yang sangat bermanfaat dan membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Untuk imam, Gempar, Hafizh, Youri, Okta, Yopi, Ario terimakasih atas dukungan kalian teman-teman seperjuangan.
6. Ibu Carolina Rice yang selalu menasehati dan selalu sabar terima kasih doa dan dukungannya.
7. Kepada Bapak Roy agus terima kasih sudah membantu dalam penyusunan skripsi.
8. Teman-teman 16-S1-SI-11 terima kasih dukungannya, tetap akur ya dengan teman seperjuangan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta bimbingann-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Sistem Informasi Penjualan Anthem Store Yogyakarta Berbasis Web”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi Sarjana Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Penyusun skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1 pada Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Selama Proses pengerjaan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga penulis merasa perlu menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

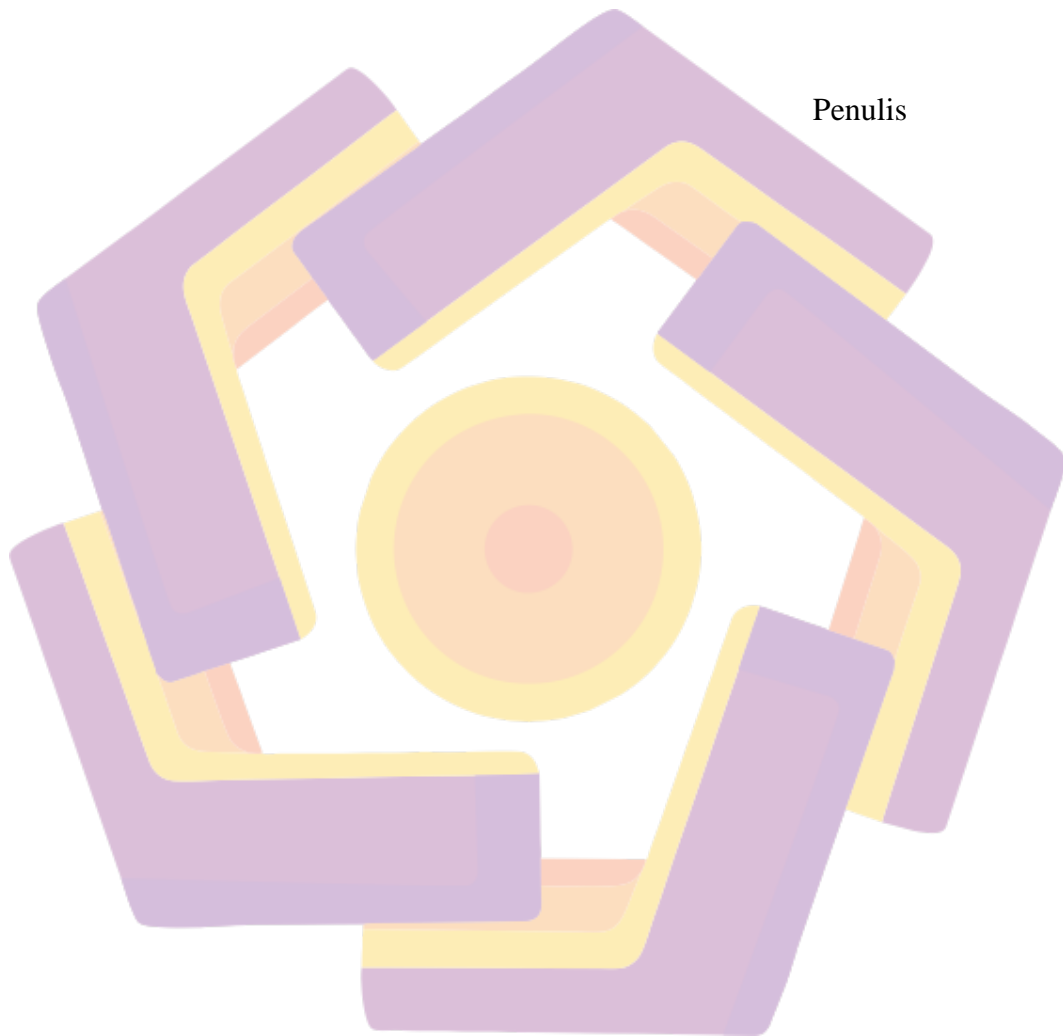
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto M.M selaku rector Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Rum Mohamad Andri Kr, Ir, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberi bimbingan, masukan arahan dan motivasi kepada penulis.
4. Kepada Staff dan Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya selama perkuliahan.
5. Teman-teman seperjuangan 16-S1-SI-11.
6. Semua pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan laporan skripsi ini baik langsung maupun tidak langsung yang dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Akhir kata semoga informasi dari skripsi ini mampu memberikan

manfaat untuk penulis dan pembaca yang membutuhkan informasi tentang skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Yogyakarta 10 Mei 2023



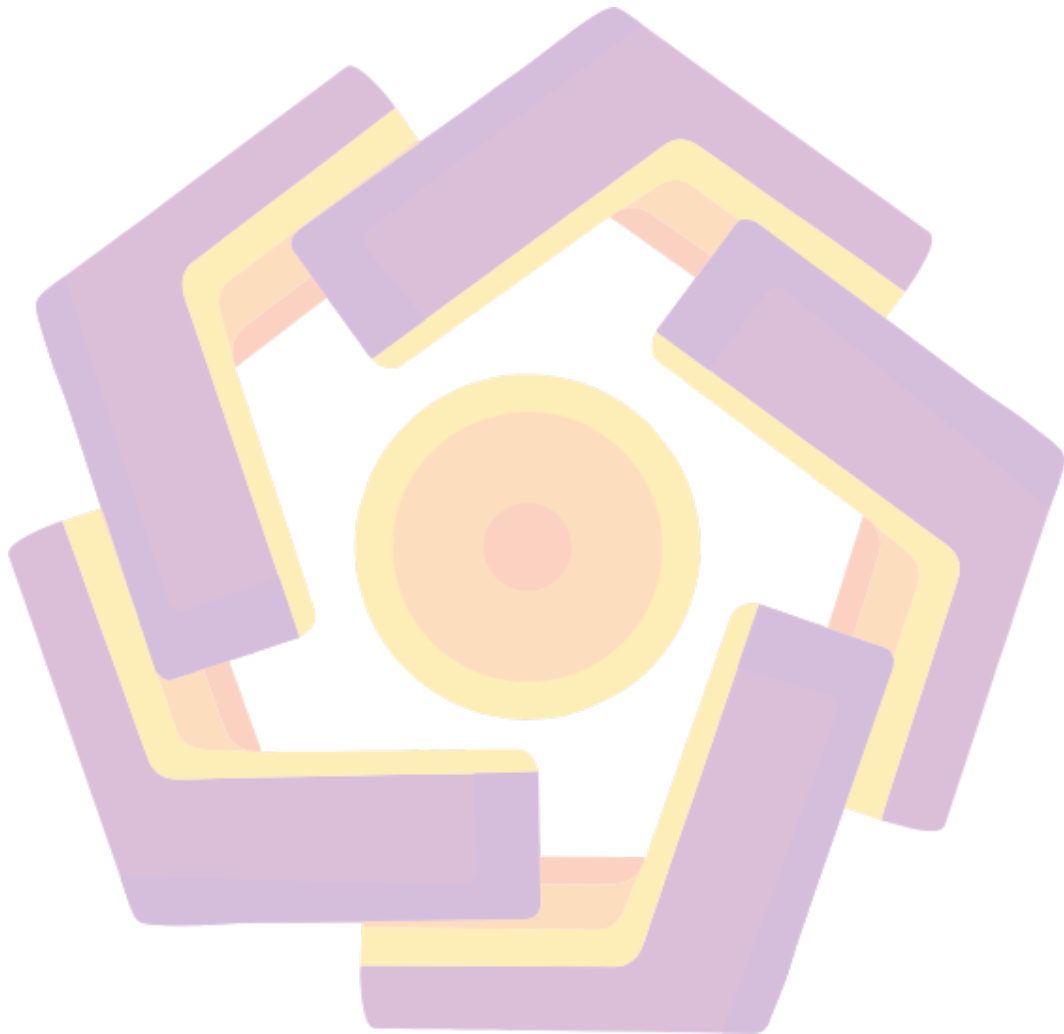
Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Penjualan.....	14
2.2.2 Sistem Informasi Penjualan	15
2.2.3 Analisis Sistem	20
2.2.4 Pengembangan Sistem	21
2.2.5 Diagram <i>Entity Relationship</i> (Diagram E-R).....	24
2.2.6 Struktur Navigasi	27
2.2.7 PHP.....	29
2.2.8 MySQL	29
2.2.9 Twitter Bootstrap	29

2.2.10	Adobe Dreamweaver	29
2.2.11	HTML (Hyper Text Markup Language).....	29
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		30
3.1	Gambaran Umum	30
3.1.1	Objek Penelitian	30
3.1.2	Sejarah Singkat Perusahaan	30
3.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan	30
3.1.4	Deskripsi Tugas.....	31
3.2	Analisa Sistem	32
3.2.1	Identifikasi Masalah	32
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem.....	32
3.3	Analisis Kebutuhan	34
3.3.1	Kebutuhan Fungsional	34
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	35
3.3.3	Kebutuhan Pengguna (User)	35
3.4	Analisis Kelayakan.....	36
3.4.1	Kelayakan Teknologi	36
3.4.2	Kelayakan Operasional	36
3.5	Perancangan Aplikasi	37
3.5.1	Data Flow Diagram (DFD)	37
3.5.2	DFD Level 1.....	38
3.5.3	Entity Relation Diagram (ERD).....	39
3.5.4	Hubungan Antar Tabel.....	40
3.5.5	Perancangan Pembuatan Tabel	40
3.6	Perancangan Antar Muka	47
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Implementasi	54
4.1.1	Implementasi Perangkat Lunak.....	54
4.1.2	Pembuatan Database Dan Tabel.....	54
4.2	Konfigurasi ke Database	63
4.3	Implementasi Antarmuka	64
4.4	Instalasi Manual	77
4.5	Uji Coba Sistem.....	81
4.5.1	White Box Testing	81

4.5.2	Black Box Testing.....	82
4.5.3	Pemeliharaan Sistem	85
BAB V PENUTUP.....		86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA		88



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
Tabel 2.2 Tabel Notasi <i>Entity Relationship</i> Diagram	24
Tabel 3.1 Tabel Analisis PIECES	33
Tabel 3.2 Struktur Tabel Pemesanan	41
Tabel 3.3 Struktur Tabel Detail_Pemesanan.....	42
Tabel 3.4 Struktur Tabel Produk.....	42
Tabel 3.5 Struktur Tabel Testimoni	43
Tabel 3.6 Struktur Tabel Konfirmasi	43
Tabel 3.7 Struktur Tabel Berita.....	43
Tabel 3. 8 Struktur Tabel Kotakab	44
Tabel 3.9 Struktur Provinsi	44
Tabel 3.10 Struktur Tabel Member	44
Tabel 3.11 Struktur Tabel Admin	45
Tabel 3.12 Struktur Tabel Kecamatan	45
Tabel 3.13 Struktur Tabel Category.....	45
Tabel 3.14 Struktur Tabel Kategori Produk.....	46
Tabel 3.15 Struktur Tabel Test.....	46
Tabel 4.1 Black Box Testing.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 System Development Life Cycle (SDLC).....	22
Gambar 2.2 Struktur Navigasi Linear	27
Gambar 2.3 Struktur Navigasi Hierarkis.....	27
Gambar 2.4 Struktur Navigasi <i>Nonlinear</i>	28
Gambar 2.5 Struktur Navigasi Campuran.....	28
Gambar 3.1 Struktur Organisasi (Sumber : Anthem Store).....	31
Gambar 3.2 Diagram Konteks.....	37
Gambar 3.3 DFD Level 1	
Gambar 3.4 ERD Diagram.....	39
Gambar 3.5 Relasi Antar Tabel.....	40
Gambar 3.6 Form Login.....	47
Gambar 3.7 Form Utama Aplikasi	48
Gambar 3.8 Form Pakaian.....	49
Gambar 3.9 Form Berita	50
Gambar 3.10 Form Data Pesanan	51
Gambar 3.11 Form Keranjang Belanja	51
Gambar 3.12 Form Testimoni	52
Gambar 3.13 Form Wishlist.....	53
Gambar 3.14 Form Login Member	53
Gambar 4.1 Running Laragon.....	55
Gambar 4.2 Pembuatan Database	56
Gambar 4.3 Tabel Admin.....	57
Gambar 4.4 Tabel Member	58
Gambar 4.5 Tabel Berita	59
Gambar 4.6 Tabel Kategori Produk	59
Gambar 4.7 Tabel Produk	60
Gambar 4.8 Tabel Pemesanan.....	61
Gambar 4.9 Tabel Testimoni	62
Gambar 4.10 Tabel Wishlist	63

Gambar 4.11 Koneksi Database	64
Gambar 4.12 Halaman Login Admin.....	65
Gambar 4.13 Halaman Dashboard Admin	65
Gambar 4.14 Tampilan Halaman Data Admin	66
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Data Member	67
Gambar 4.16 Tampilan Halaman Berita	67
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Kategori Produk.....	68
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Produk.....	68
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Pemesanan	69
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Testimoni	70
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Wishlist.....	70
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Laporan Pemesanan.....	71
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Laporan Penjualan Produk	71
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Stok Produk	72
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Utama	73
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Produk.....	74
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Berita	75
Gambar 4.28 Tampilan Halaman Keranjang	75
Gambar 4.29 Tampilan Halaman Wishlist.....	76
Gambar 4.30 Tampilan Halaman Testimoni	76
Gambar 4.31 Tampilan Halaman Data Pesanan	77
Gambar 4.32 Form Login Jagoanhosting.....	77
Gambar 4.33 Dropdown Layanan	78
Gambar 4.34 Daftar Produk Aktif.....	78
Gambar 4.35 Tombol Login Cpanel	79
Gambar 4.36 Tampilan Halaman Cpanel.....	79
Gambar 4.37 Upload File.....	80
Gambar 4.38 File Berhasil Diupload	80
Gambar 4.39 Testing Saat Login	82

INTISARI

Pada saat ini, teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat, seiring kebutuhan manusia yang juga terus bertambah. Teknologi memegang peranan yang penting bagi keberlangsungan hidup manusia. Tidak hanya untuk masyarakat saja teknologi juga berperan penting bagi toko-toko yang sedang berkembang maupun yang sudah maju. Toko *online* atau biasa yang di sebut dengan *e-commerce* merupakan bagian yang sangat penting dalam pemasaran produk dalam sebuah toko. Toko yang memasarkan produk mereka hanya terbatas kedalam toko-toko saja tanpa adanya toko *online*, membuat produk toko tersebut kurang dikenal oleh masyarakat dan keuntungan yang diperoleh menjadi berkurang.

Anthem Store mengalami permasalahan di bidang pemasarannya, dimana toko tersebut belum mempunyai toko *online*, sehingga dalam memasarkan produknya toko tersebut kurang luas cakupannya, ini menyebabkan pendapatan yang di peroleh toko tersebut kurang maksimal. Dari permasalahan yang dihadapi oleh Anthem Store dapat disimpulkan bahwa toko tersebut membutuhkan sebuah aplikasi toko *online* yang bisa menampung produk-produk yang ada dalam toko tersebut, sehingga dalam memasarkan produknya toko tersebut tidak terkendala letak geografis serta memberikan kemudahan kepada konsumen dalam mendapatkan informasi maupun dalam membeli produk yang dijual oleh toko tersebut dan membantu toko tersebut dalam mempromosikan produk kepada konsumen, sehingga keuntungan yang di peroleh toko tersebut dapat tercapai dengan maksimal, dan dilain pihak bagi admin mendapatkan kemudahan dalam pengolahan data transaksi guna pembuatan laporan toko tersebut. Tujuan dari tugas akhir ini adalah membuat aplikasi toko *online* (*e-commerce*) dimana pelanggan dapat memesan secara online dengan mudah dan cepat, sehingga keuntungan yang diperoleh toko tersebut dapat tercapai dengan maksimal.

Software Tugas Akhir : PHP dan MySQL

ABSTRACT

At this time, information technology is developing very rapidly, in line with the increasing human needs. Technology plays an important role for human survival. Technology is not only for the community, but also plays an important role for both developing and advanced shops. Online stores or commonly known as e-commerce are a very important part of marketing products in a store. Stores that market their products are limited to stores without an online shop, making the shop's products less well known to the public and reducing the profits.

Anthem Store is experiencing problems in its marketing sector, where the store does not yet have an online store, so in marketing its products the shop is less extensive in scope, this causes the store's revenue to be less than optimal. From the problems faced by the AnthemStore, it can be concluded that the store requires an online store application that can accommodate the products in the store, so that in marketing its products the store is not constrained by geographic location and makes it easy for consumers to get information and in buying products sold by the store and assisting the shop in promoting products to consumers, so that the profits that the store can get can be maximally achieved, and on the other hand the admin has the convenience of processing transaction data for making shop reports. The purpose of this final project is to create an online store application (e-commerce) where customers can order online easily and quickly, so that the profits that the store can get can be maximized.

Final Task Software: PHP and MySQL