

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari berbagai proses yang telah dilalui dalam pengerjaan video iklan dengan teknik *motion graphic* ini, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Dalam proses pembuatan video *motion graphic* ini melalui beberapa tahapan diantaranya adalah pengumpulan data dan informasi dari objek mengenai apa saja yang perlu ditampilkan pada iklan, menentukan target produksi, melakukan proses pra produksi, lalu ke proses produksi videonya, kemudian melakukan testing.
2. Video infografis ini akan digunakan sebagai media promosi Kafe LOFI KOFFIE untuk meningkatkan target market.
3. Manajemen waktu dalam proses pembuatan video infografis harus lebih diperhatikan.
4. Dari penelitian ini, dihasilkan sebuah video iklan infografis dengan durasi 1:11 detik.

#### **5.2 Saran**

Dari berbagai proses yang telah dilalui dalam pengerjaan video iklan dengan teknik *motion graphic* ini, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Konsep naskah dan storyboard yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam implementasi pembuatan video.
2. Dalam proses editing, dan rendering, gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan.
3. Dalam proses pewarnaan karakter maupun objek, harus diperhatikan antara objek satu dengan yang lainnya, karena warna memiliki pengaruh terhadap ketertarikan penonton.