

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut :

1. Telah dibuat sebuah video iklan dengan melalui tiga tahapan, yang pertama tahapan pra-produksi, peneliti merancang konsep, membuat naskah dan storyboard. Selanjutnya adalah tahapan produksi, penulis mengambil gambar sesuai dengan storyboard dan mengambil audio voice over. Tahapan terakhir adalah pasca produksi, penulis melakukan tahapan compositing, editing dan rendering.

2. Hasil perhitungan dari pengujian menggunakan skala likert menunjukkan hasil 84,6% dari aspek multimedia dan 84,7% dari aspek informasi. Kedua survey tersebut baik aspek multimedia dan aspek informasi termasuk kedalam kategori sangat baik.

3. Video iklan telah diserahkan ke pihak perusahaan sebagai sarana publikasi dan informasi serta telah diunggah ke media sosial instagram dan facebook untuk diiklankan.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka penulis akan memberikan beberapa saran bagi peneliti selanjutnya dengan tema yang sama :

1. Mematangkan konsep, naskah dan storyboard yang akan digunakan sebagai acuan selama proses produksi.
2. Memperbanyak informasi dari Jogjabackpacker.id dan paket wisatanya.
3. Memperbanyak referensi penganimasian dengan teknik motion graphic.