



## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian Pembuatan Video iklan Sovin Leather Bag sebagai Media Promosi yang sudah dilakukan oleh penulis, maka penulis memberikan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan media ini melalui beberapa tahapan, yaitu pengumpulan data, analisa masalah, pra-produksi, produksi, pasca produksi, dan kemudian evaluasi.
2. Dari hasil implementasi di media *YouTube* dan social media *Instagram*, video ini dapat dijalankan dan tidak terdapat pelanggaran hak cipta ataupun konten visual
3. Dari hasil uji kebutuhan fungsional dengan hasil akhir didapatjab bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi.

4. Dari hasil uji faktor informasi, didapatkan bahwa semua informasi dalam video telah sesuai kebutuhan, dengan hasil perhitungan skala *likert* 90.50%
5. Dari hasil uji faktor tampilan video, didapatkan bahwa video ini telah layak untuk dijadikan media promosi dan informasi dengan hasil perhitungan skala *likert* 97.40%

Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 01:00 menit.

## 5.2 Saran

Video iklan Sovin Leather Bag sebagai Media Promosi dan Informasi ini tentunya masih terdapat banyak kekurangan yang dapat disempurnakan dan dikembangkan lagi pada penelitian selanjutnya. Maka dari itu penulis mengajukan saran untuk pengembangan media tersebut, yaitu :

1. Lebih dikembangkan lagi dalam penambahan animasi dan ilustrasi visual.
2. Untuk kedepannya dalam pembuatan video ini dapat dibuat lebih ringkas dan padat.

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar video iklan ini bisa dikembangkan. Untuk selanjutnya penulis berharap kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi kesempurnaan media ini.