

**PERANCANGAN POINT OF SALE (POS) BERBASIS WEBSITE
PADA ANAMI BUTIK PEKANBARU**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

MUHAMMAD KHOLIF ARRAHMAN

19.11.2799

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**PERANCANGAN POINT OF SALE (POS) BERBASIS WEBSITE
PADA ANAMI BUTIK PEKANBARU**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

MUHAMMAD KHOLIF ARRAHMAN

19.11.2799

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN POINT OF SALE (POS) BERBASIS WEBSITE PADA
ANAMI BUTIK PEKANBARU**

yang disusun dan diajukan oleh

MUHAMMAD KHOLIF ARRAHMAN

19.11.2799

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 18 April 2023

Dosen Pembimbing,



Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192







HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN POINT OF SALE (POS) BERBASIS WEBSITE PADA
ANAMI BUTIK PEKANBARU

yang disusun dan diajukan oleh

MUHAMMAD KHOLIF ARRAHMAN

19.11.2799

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Mei 2023

Nama Penguji	Susunan Dewan Penguji	Tanda Tangan
<u>Ahlihi Masruro, M.Kom</u> NIK. 190302148		
<u>Acihmah Sidauruk, M.Kom</u> NIK. 190302238		
<u>Ali Mustopa, M.kom</u> NIK. 190302192		

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 Mei 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : MUHAMMAD KHOLIF ARRAHMAN
NIM : 19.11.2799

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PERANCANGAN POINT OF SALE (POS) BERBASIS WEBSITE PADA ANAMI BUTIK PEKANBARU

Dosen Pembimbing : Ali Mustopa, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 23 Mei 2023

Yang Menyatakan,

The image shows a blue official stamp with the text 'STAMPING UNIT KEMENTERIAN RI' and 'MENERAI TEMPEL' along with a serial number 'BECAXX07490612'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Muhammad Kholif Arrahman

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'alamin, berkat do'a, usaha, dan kerja keras akhirnya Skripsi dengan judul "PERANCANGAN POINT OF SALE (POS) BERBASIS WEBSITE PADA ANAMI BUTIK PEKANBARU" ini selesai. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Kedua orang tua saya yang tercinta yang senantiasa memanjatkan do'a memberikan saya semangat, dan selalu memberikan dukungan penuh kepada saya.
3. Kepada Kakak dan Adik yang selalu mendukung dalam mengerjakan skripsi ini.
4. Kepada keluarga saya di jogja yang telah banyak membantu dalam masa kuliah ini.
5. Kepada Rebrot brot yang telah menemani dalam menjalankan perkuliahan.
6. Kepada Kontrakan Candi Gebang sebagai tempat awal pembuatan skripsi ini.
7. Seluruh pihak yang telah membantu dalam bidang apapun sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penyusun panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi dengan judul : **PERANCANGAN POINT OF SALE (POS) BERBASIS WEBSITE PADA ANAMI BUTIK PEKANBARU**

Maksud dan tujuan dari penulisan Skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Studi Sarjana pada jurusan informatika di Universitas AMIKOM YOGYAKARTA. Selain itu penulis juga dapat mencoba menerapkan dan membandingkan pengetahuan dan keterampilan yang di bangku kuliah dengan kenyataan yang ada di lingkungan kerja.

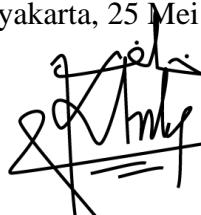
Penulisan laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Prof. Dr. H. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
3. Bapak Sudarmawan, S.T., M.T., selaku Ketua Program Studi S1 Informatika.
4. Bapak Ali Mustopa, M.Kom , selaku dosen pembimbing skripsi
5. Bapak dan Bapak , selaku dosen penguji pada siding skripsi
6. Seluruh Dosen dan Staff Universitas AMIKOM Yogyakarta, yang telah memberikan ilmu serta pelayanan terbaiknya.
7. Seluruh sahabat dan pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih untuk bantuan yang diberikan.

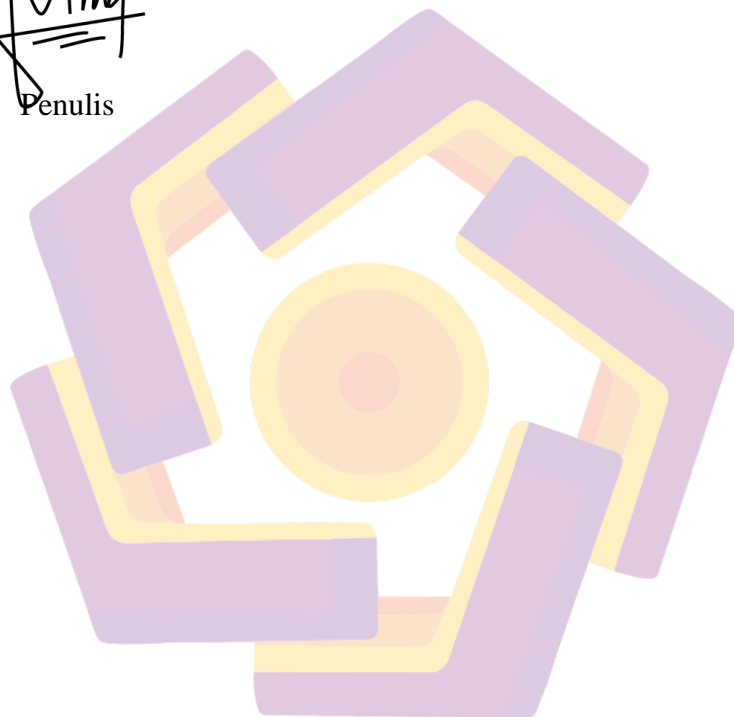
Penulis menyadari bahwa penulisan laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan karunia-Nya dan membalas segala amal budi serta kebaikan pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penulisan laporan ini dan semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 25 Mei 2023



Penulis



DAFTAR ISI

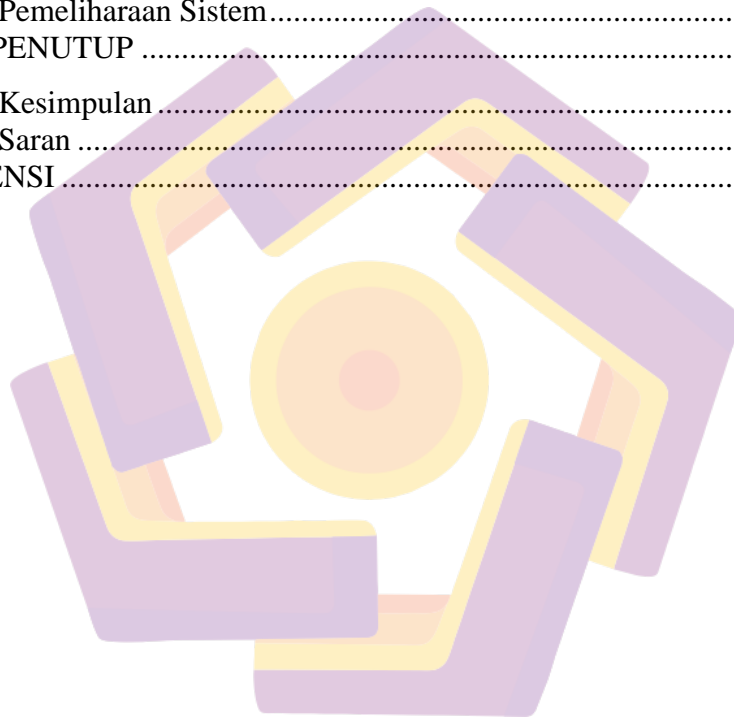
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud Penelitian.....	2
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.7 Manfaat Penelitian	3
1.8 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Definisi Point Of Sale	14
2.3 Metode Waterfall	14
2.3.1 Analisis Permintaan	15
2.3.2 Desain Software	15
2.3.3 Implementasi.....	15
2.3.4 Pengujian Sistem.....	15
2.3.5 Maintanance	15
2.4 Konsep Pemodelan Sistem.....	16
2.4.1 Flowchart	16

2.5	Konsep Basis Data	18
2.5.1	Definisi Basis Data	18
2.5.2	Karakteristik Basis Data	19
2.5.3	Elemen Basis Data	19
2.5.4	Kelebihan Basis Data	20
2.6	UML.....	21
2.6.1	Jenis-Jenis UML	21
2.6.2	Tujuan dan Fungsi Penggunaan UML	26
2.7	Perangkat Lunak dan Bahasa Pemrograman yang Digunakan	27
2.7.1	Sistem Operasi	27
2.7.2	My SQL	27
2.7.3	Visual Studio Code	28
2.7.4	XAMPP	29
2.7.5	PHP (Pear Hypertext Preprocessor).....	30
2.7.6	CSS (Cacading Style Sheet).....	31
2.7.7	HTML (Hypertext Markup Language)	31
2.7.8	Laravel	32
2.7.9	Admin LTE	32
2.7.10	MVC	32
2.7.11	Google Chrome	33
2.8	Analisis PIECES	33
2.8.1	Performance (Analisis Kerja).....	33
2.8.2	Information (Analisis Informasi)	33
2.8.3	Economy (Analisis Ekonomi).....	33
2.8.4	Control (Analisis Keamanan)	34
2.8.5	Efficiency (Analisis Efisiensi)	34
2.8.6	Services (Analisis Layanan)	34

2.9 Tahap Pengujian	34
2.9.1 Black Box.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Deskripsi Singkat Anami Butik	35
3.2 Metode Waterfall	35
3.3 Analisis PIECES	36
3.3.1 Analisis Kinerja (Performance)	36
3.3.2 Analisis Informasi (Information)	37
3.3.3 Analisis Ekonomi (Economy).....	38
3.3.4 Analisis Keamanan (Control).....	38
3.3.5 Analisis Efisiensi (Eficiency).....	39
3.3.6 Analisis Pelayanan (Service)	40
3.4 Analisis Kebutuhan.....	40
3.4.1 Kebutuhan Fungsional	40
3.4.2 Kebutuhan Non Fungsional	41
3.5 Perancangan Aplikasi	44
3.5.1 Perancangan Proses.....	44
3.5.1.1 Use Case Diagram	44
3.5.1.2 Activity Diagram.....	45
3.5.1.3 Class Diagram	60
3.5.1.4 Flowchart.....	60
3.5.2 Perancangan Interface	61
3.5.2.1 Rancangan Halaman Login.....	61
3.5.2.2 Rancangan Halaman Dashboard	62
3.5.2.3 Rancangan Halaman Kategori	62
3.5.2.4 Rancangan Halaman Produk.....	63
3.5.2.5 Rancangan Halaman Member.....	64
3.5.2.6 Rancangan Halaman Transaksi	65

3.5.2.7	Rancangan Halaman Penjualan Detail	66
3.5.2.8	Rancangan Halaman Penjualan Harian	66
3.5.2.9	Rancangan Halaman Grafik	67
3.5.2.10	Rancangan Halaman User	68
3.5.2.11	Rancangan Halaman Pengaturan	68
3.5.2.12	Rancangan Halaman Profil	69
3.6	Perancangan Basis Data	69
3.6.1	Tabel Users	69
3.6.2	Tabel Kategori	70
3.6.3	Tabel Member	70
3.6.4	Tabel Migration	70
3.6.5	Tabel Penjualan	71
3.6.6	Tabel Penjualan Detail	71
3.6.7	Tabel Produk	72
3.6.8	Tabel Setting	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		73
4.1	Database dan Tabel	73
4.1.1	Implementasi Basis Data	73
4.1.2	Menjalankan Webserver	73
4.1.3	Pembuatan Database	74
4.2	Pembuatan Interface	75
4.2.1	Halaman Login	75
4.2.2	Halaman Dashboard	76
4.2.3	Halaman Kategori	78
4.2.4	Halaman Produk	81
4.2.5	Halaman Member	85
4.2.6	Halaman Transaksi	88

4.2.7	Halaman Penjualan Detail.....	94
4.2.8	Halaman Penjualan Harian.....	97
4.2.9	Halaman Grafik.....	101
4.2.10	Halaman User.....	102
4.2.11	Halaman Pengaturan	106
4.2.12	Halaman Profil	109
4.3	Black Box Testing	110
4.4	Pemeliharaan Sistem.....	112
BAB V PENUTUP		113
5.1	Kesimpulan	113
5.2	Saran	113
REFERENSI		114



DAFTAR TABEL

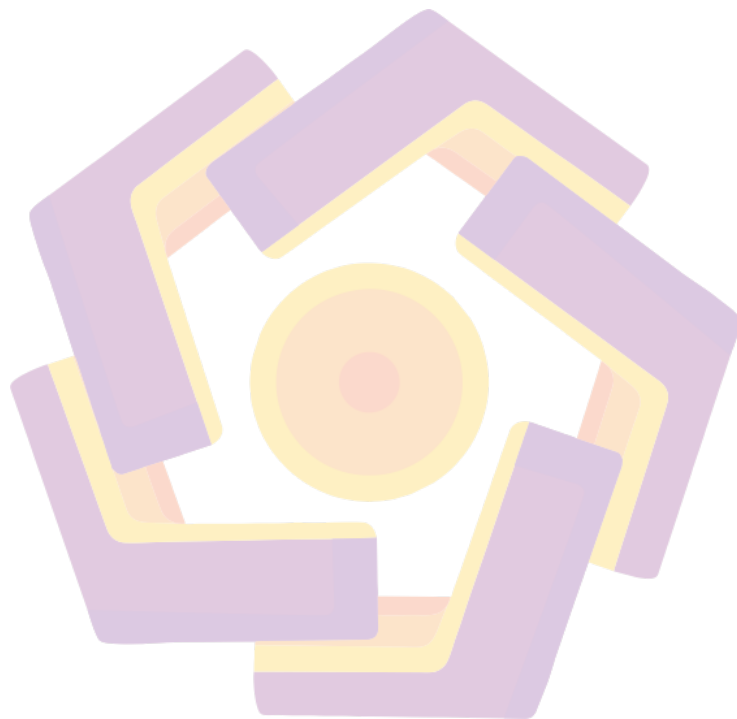
Tabel 2. 1 Keaslian Penelitian	13
Tabel 2. 2 Simbol Flowchart.....	18
Tabel 2. 3 Simbol Use Case Diagram.....	22
Tabel 2. 4 Simbol Activity Diagram.....	23
Tabel 2. 5 Simbol Sequence Diagram.....	24
Tabel 2. 6 Simbol Class Diagram	26
Tabel 3. 1 Analisis Kinerja (Performance)	37
Tabel 3. 2 Analisis Informasi (Information)	38
Tabel 3. 3 Analisis Ekonomi (Economy).....	38
Tabel 3. 4 Analisis Keamanan (Control)	39
Tabel 3. 5 Analisis Efisiensi (Eficiency)	40
Tabel 3. 6 Analisis Layanan (Service)	40
Tabel 3. 7 Spesifikasi Perangkat Pembuatan	41
Tabel 3. 8 Spesifikasi Perangkat Penerapan	41
Tabel 3. 9 Rancang Struktur Tabel Users	69
Tabel 3. 10 Rancang Struktur Tabel Kategori	70
Tabel 3. 11 Rancang Struktur Tabel Member.....	70
Tabel 3. 12 Rancang Struktur Tabel Migration	70
Tabel 3. 13 Rancang Struktur Tabel Penjualan.....	71
Tabel 3. 14 Rancang Struktur Tabel Penjualan_detail.....	71
Tabel 3. 15 Rancang Struktur Tabel Produk.....	72
Tabel 3. 16 Rancang Struktur Tabel Setting	72
Tabel 4. 1 Black Box Testing	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. 1 Use Case Diagram.....	44
Gambar 3.1. 2 Activity Diagram Login	45
Gambar 3.1. 3 Activity Diagram Logout	46
Gambar 3.1. 4 Activity Diagram Kelola User	47
Gambar 3.1. 5 Activity Diagram Kelola Kategori	48
Gambar 3.1. 6 Activity Diagram Kelola Produk	49
Gambar 3.1. 7 Activity Diagram Kelola Member	50
Gambar 3.1. 8 Activity Diagram Kelola Transaksi	51
Gambar 3.1. 9 Activity Diagram Kelola Penjualan Detail	52
Gambar 3.1. 10 Activity Diagram Kelola Penjualan Harian	53
Gambar 3.1. 11 Activity Diagram Kelola Grafik.....	54
Gambar 3.1. 12 Activity Diagram Kelola Setting.....	55
Gambar 3.1. 13 Activity Diagram Kelola Profil.....	56
Gambar 3.1. 14 Activity Diagram Kelola Login Kasir.....	57
Gambar 3.1. 15 Activity Diagram Kelola Logout Kasir.....	58
Gambar 3.1. 16 Activity Diagram Kelola Transaksi Kasir.....	59
Gambar 3.1. 17 Class Diagram	60
Gambar 3.1. 18 Flowchart	60
Gambar 3.2. 1 Rancangan Halaman login	61
Gambar 3.2. 2 Rancangan Halaman Dashbord	62
Gambar 3.2. 3 Rancangan Halaman Kategori.....	62
Gambar 3.2. 4 Rancangan Halaman Tambah Kategori	63
Gambar 3.2. 5 Rancangan Halaman Produk	63
Gambar 3.2. 6 Rancangan Halaman Tambah Produk	64
Gambar 3.2. 7 Rancangan Halaman Member	64
Gambar 3.2. 8 Rancangan Halaman Tambah Member.....	65
Gambar 3.2. 9 Rancangan Halaman Transaksi	65
Gambar 3.2. 10 Rancangan Halaman Penjualan Detail	66
Gambar 3.2. 11 Rancangan Halaman Penjualan Harian.....	66
Gambar 3.2. 12 Rancangan Halaman Periode Laporan	67
Gambar 3.2. 13 Rancangan Halaman Grafik	67
Gambar 3.2. 14 Rancangan Halaman User	68
Gambar 3.2. 15 Rancangan Halaman Pengaturan.....	68
Gambar 3.2. 16 Rancangan Halaman Profil	69
Gambar 4.1. 1 XAMPP Control Panel.....	73
Gambar 4.1. 2 Database Kasir Anami	74
Gambar 4.2. 1 Halaman Login.....	75
Gambar 4.2. 2 kodingan Halaman Login.....	75
Gambar 4.2. 3 Halaman Dashboard	76
Gambar 4.2. 4 Kodingan Dashboard Controller	77
Gambar 4.2. 5 Kodingan Dashboard View	78
Gambar 4.2. 6 Halaman Kategori	78
Gambar 4.2. 7 Kodingan Kategori Model	79

Gambar 4.2. 8 Kodingan Kategori Controller	79
Gambar 4.2. 9 Kodingan Kategori View	80
Gambar 4.2. 10 Halaman Tambah Kategori	80
Gambar 4.2. 11 Kodingan Tambah Kategori View	81
Gambar 4.2. 12 Halaman Produk.....	81
Gambar 4.2. 13 Kodingan Produk Model.....	82
Gambar 4.2. 14 Kodingan Produk Controller.....	82
Gambar 4.2. 15 Kodingan Produk View.....	83
Gambar 4.2. 16 Kodingan Produk View 2.....	83
Gambar 4.2. 17 Halaman Tambah Produk.....	84
Gambar 4.2. 18 Kodingan Tambah Produk View.....	84
Gambar 4.2. 19 Halaman Member.....	85
Gambar 4.2. 20 Kodingan Member Model.....	85
Gambar 4.2. 21 Kodingan Member Controller.....	86
Gambar 4.2. 22 Kodingan Member View.....	86
Gambar 4.2. 23 Halaman Tambah Member.....	87
Gambar 4.2. 24 Kodingan Tambah Member View.....	87
Gambar 4.2. 25 Halaman Transaksi.....	88
Gambar 4.2. 26 Kodingan Transaksi Model.....	88
Gambar 4.2. 27 Kodingan Transaksi View.....	89
Gambar 4.2. 28 Kodingan Transaksi View 2.....	90
Gambar 4.2. 29 Kodingan Transaksi View 3.....	91
Gambar 4.2. 30 Nota Penjualan	92
Gambar 4.2. 31 Kodingan Nota Penjualan	93
Gambar 4.2. 32 Halaman Penjualan Detail.....	94
Gambar 4.2. 33 Kodingan Penjualan Detail Model.....	94
Gambar 4.2. 34 Kodingan Penjualan Detail Controller.....	95
Gambar 4.2. 35 Kodingan Penjualan Detail View.....	96
Gambar 4.2. 36 Halaman Penjualan Harian.....	97
Gambar 4.2. 37 Kodingan Penjualan Detail Controller.....	98
Gambar 4.2. 38 Kodingan Penjualan Detail View.....	99
Gambar 4.2. 39 Halaman Laporan Pendapatan.....	100
Gambar 4.2. 40 Kodingan Halaman Pendapatan	100
Gambar 4.2. 41 Halaman Grafik.....	101
Gambar 4.2. 42 Kodingan Grafik Controller.....	101
Gambar 4.2. 43 Kodingan Grafik View.....	102
Gambar 4.2. 44 Halaman User.....	103
Gambar 4.2. 45 Kodingan User Model.....	103
Gambar 4.2. 46 Kodingan User Controller.....	104
Gambar 4.2. 47 Kodingan User View.....	104
Gambar 4.2. 48 Halaman Tambah User.....	105
Gambar 4.2. 49 Kodingan Tambah User View.....	105
Gambar 4.2. 50 Halaman Pengaturan	106
Gambar 4.2. 51 Kodingan Pengaturan Model	106
Gambar 4.2. 52 Kodingan Pengaturan Controller	107
Gambar 4.2. 53 Kodingan Pengaturan View	108

Gambar 4.2. 54 Halaman Profil109
Gambar 4.2. 55 Kodingan Profil View109



INTISARI

Industri fashion di Indonesia berkembang pesat sehingga menumbuhkan banyak rumah mode atau butik baik pada segmen pasar untuk kota tertentu ataupun yang lebih luas seperti nasional hingga pasar mancanegara. Salah satu butik yang terkenal dan populer di kota Pekanbaru adalah Anami Butik. Anami Butik pada awalnya hanya menjual berbagai kebutuhan pakaian muslim. Tapi seiring berkembangnya permintaan pasar, Anami Butik juga menjual bedcover dan makanan. Walaupun memiliki item penjualan yang banyak tapi sistem kasir pada Anami Butik masih menggunakan pencatatan manual sehingga banyak permasalahan yang timbul dengan pencatatan manual tersebut yaitu harus menuliskan satu persatu, risiko buku hilang sehingga data ukur baju pelanggan juga hilang, serta risiko human error yaitu lupa mencatatkan penjualan makanan atau lainnya.

Oleh karena itu, aplikasi Point Of Sale berbasis website hadir sebagai solusi untuk memudahkan pekerjaan pencatatan dan juga agar akses data penjualan di Anami Butik lebih rapi dan terstruktur. Aplikasi Point Of Sale memiliki fungsi yaitu mencatat semua transaksi penjualan, menghitung keuntungan penjualan secara otomatis, dan menyimpan data pelanggan seperti ukuran baju sehingga ketika pelanggan melakukan pesanan berulang, Anami Butik tidak lagi membuat catatan baru. Dengan demikian, dengan adanya Point Of Sale, Anami Butik bisa tumbuh menjadi butik yang lebih profesional dan besar.

Kata kunci: Point Of Sale, Anami Butik.

ABSTRACT

The fashion industry in Indonesia is growing rapidly so it grows many fashion houses or boutiques which have segment for certain cities or in a wider area such as national to foreign markets. One of the famous and popular boutiques in Pekanbaru is Anami Boutique. At first, Anami Boutique only sold a variety of Muslim clothing needs. But as market demand grows, Anami Boutique also sells bedcovers and food. Even though it has a lot of sales items, the cashier system at Anami Boutique still using manual recording so that many problems come, such as every item has to write down one by one, the risk of losing books so that the customer's clothing measurement data is also lost, and the risk of human error, like forget to record sales even in food or others.

Therefore, the author makes a website-based Point Of Sale application as a solution to facilitate recording work and also to access sales data at Anami Boutique more neatly and structured. The Point Of Sale application has a function, recording all sales transactions, calculating sales profits automatically, storing customer data such as shirt sizes so that when customers make repeated orders, Anami Boutique no longer makes new records. Thus, with this Point Of Sale, Anami Boutique can grow into a more professional and larger boutique.

Keyword: *Point Of Sale, Anami Butik.*