

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin berkembangnya zaman semakin pesat juga kemajuan teknologi terutama pada bidang Informasi. Internet merupakan salah satu bentuk kemajuan teknologi pada saat ini. gaya hidup seseorang sangat berpengaruh pada perkembangan teknologi, bahkan suatu bisnis juga saat ini sangat bergantung dengan teknologi. Salah satunya yaitu dengan menggunakan website. Website adalah suatu platform atau media yang di dalamnya terdapat sekumpulan informasi dan juga sarana untuk berkomunikasi. Website juga merupakan sarana untuk dilakukannya transaksi jual beli secara online. Tampilan pada suatu website sangat berpengaruh untuk user yang menggunakannya, website yang menarik dan efisien biasanya akan lebih sering digunakan daripada website yang mempunyai tampilan membosankan. Sehingga dibutuhkanlah suatu desain antarmuka yang berfokus pada keindahan sebuah tampilan dengan pemilihan warna yang baik. UI (*User Interface*) dan UX (*User Experience*) merupakan suatu perkembangan teknologi untuk dilakukannya suatu rancangan tampilan. *Double Diamond* merupakan salah satu metode yang digunakan untuk dilakukannya suatu rancangan *interface*.

Pada saat ini pelayanan jasa seorang *Makeup Artist* sudah banyak yang menggunakan teknologi, akan tetapi masih kurang efektif. Para klien harus menggunakan banyak platform untuk mencari seorang *Makeup Artist* seperti *Instagram*, *facebook*, ataupun *tiktok*. Sebuah inovasi baru sangat dibutuhkan untuk mempermudah proses pencarian pelayanan jasa *Makeup Artist* sesuai kebutuhan user. Penggunaan sebuah website dengan *User Interface* yang baik dan menarik merupakan salah satu solusi untuk memudahkan proses pencarian dan pemesanan jasa *Makeup Artist*. Analisis dan perancangan website tersebut akan dilakukan dengan menggunakan metode *Double Diamond*.

Terdapat banyak sekali metode yang bisa digunakan dalam perancangan *User Interface (UI)* dan *User Experience* seperti *user centered design (UCD)*, *human centered design (HCD)*, *Double Diamond*, dan *Double Diamond*. *Double Diamond* dikembangkan oleh Design Council, sebuah organisasi yang didedikasikan untuk mempromosikan desain dan inovasi di Inggris. Pendekatan ini pertama kali diperkenalkan pada tahun 2005 [1]. Perancangan dengan menggunakan metode *Double Diamond* ini dirasa sangat cocok dikarenakan metode ini menggunakan 4 tahap yaitu Discover, Define, Develop, Deliver. Metode ini juga melihat suatu masalah secara luas dan mendalam (*divergen*) dan juga mencari solusi secara spesifik (*konvergen*).

Analisis *User Interface (UI)* dan *User Experience (UX)* yang dilakukan berdasarkan latar belakang adalah untuk mengetahui bagaimana merancang suatu website dengan *User Interface* yang efektif dan informatif, serta mengetahui apa saja kebutuhan para pengguna dalam perancangan website tersebut dengan menggunakan metode *Double Diamond*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka permasalahan yang akan diselesaikan pada penelitian ini adalah bagaimana merancang sebuah desain *User Interface (UI)* dan *User Experience (UX)* website *Makeup Artist* menggunakan metode *Double Diamond* dengan efektif dan informatif sesuai dengan kebutuhan para pengguna.

1.3 Batasan Masalah

Dalam membangun dan merancang *User Interface (UI)* dan *User Experience (UX)* website *Makeup Artist* terdapat beberapa batasan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Website baru hanya akan digunakan di kota Yogyakarta.
2. Objek yang ada pada penelitian ini yaitu *Makeup By Aisy*.

3. Data yang digunakan di dalam perancangan adalah hasil analisis kepada *Makeup Artist* dan *Klien*.
4. Hasil dari penelitian ini berupa desain *User Interface (UI)* dan *User Experience (UX)*, *prototype* dan *frontend*.
5. Akan dilakukan testing prototipe oleh beberapa *Makeup Artist* dan *klien*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari adanya penelitian ini adalah menghasilkan suatu rancangan *User Interface (UI)* dan *User Experience (UX)* website *Makeup Artist* yang akan di implementasikan kedalam sebuah website untuk memudahkan para pengguna dalam hal pencarian dan pelayanan jasa *Makeup Artist* sesuai kebutuhan pengguna.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dengan adanya penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Diharapkan desain tersebut dapat digunakan sebagai rekomendasi interface oleh para *developer* yang akan mengimplementasikannya ke dalam sebuah website.
2. Dapat memahami bagaimana cara merancang sebuah design *User Interface* dan *User Experience* aplikasi dengan metode *Double Diamond*.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab pendahuluan mendeskripsikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisi tentang tinjauan pustaka, dasar-dasar teori yang digunakan pada penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini, penulis akan menjelaskan metode yang digunakan dalam melakukan penelitian yang akan digunakan dalam perancangan dan implementasi yang akan dibuat.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan pemaparan hasil penelitian serta pembahasan mengenai penelitian dimulai dari analisis, hasil, pembahasan, dan testing.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran dari penulis terhadap hasil dari penelitian yang sudah dilakukan.

