

**PERANCANGAN UI/UX APLIKASI *MAKEUP ARTIST* MENGGUNAKAN
METODE *DOUBLE DIAMOND* BERBASIS WEBSITE**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh
MARDHIYYAH SALSABIYLA ASSHOLIHAH
19.11.2940

Kepada
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA

2023

**PERANCANGAN UI/UX APLIKASI *MAKEUP ARTIST* MENGGUNAKAN
METODE *DOUBLE DIAMOND* BERBASIS WEBSITE**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh
MARDHIYYAH SALSABIYLA ASSHOLIHAH
19.11.2940

Kepada
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI
PERANCANGAN UI/UX APLIKASI MAKEUP ARTIST MENGGUNAKAN METODE
DOUBLE DIAMOND BERBASIS WEBSITE

yang disusun dan diajukan oleh

Mardhiyyah Salsabiyla Assholihah
19.11.2940

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 17 Mei 2023

Dosen Pembimbing,

a.n



Rakhma Shafrida Kurnia, S.Kom, M.kom
NIK. 190302355

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN UI/UX APLIKASI MAKEUP ARTIST
MENGUNAKAN METODE DOUBLE DIAMOND BERBASIS WEBSITE**

yang disusun dan diajukan oleh

Mardhiyyah Salsabiyla Assholihah

19.11.2940

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Mei 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Erni Seniwati, S.Kom., M.Cs
NIK. 190302231



Bety Wulan Sari, M.Kom
NIK. 190302254



Haryoko, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302286



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 17 Mei 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **Mardhiyyah Salsabiyla Assholihah**
NIM : **19.11.2940**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Perancangan UI/UX Aplikasi Makeup Artist Menggunakan Metode Double Diamond Berbasis Website

Dosen Pembimbing : **Rakhma Shafrida Kurnia, S.Kom., M.Kom**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik selalu di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan **gagasan, rumusan dan penelitian SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari **Dosen Pembimbing**.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama **pengarang** dan disebutkan dalam **Daftar Pustaka** pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan **sesungguhnya**, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 17 Mei 2023

Yang Menvatakan



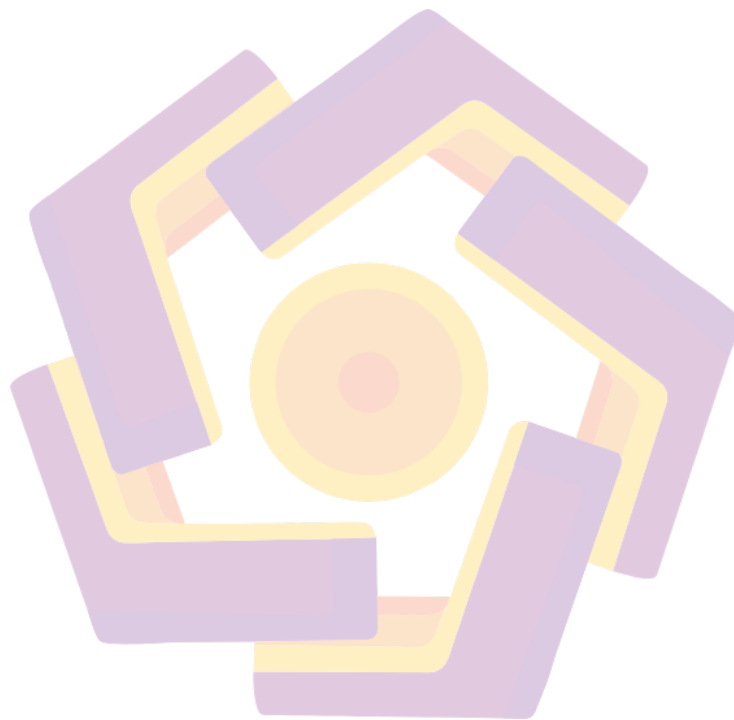
Mardhiyyah Salsabiyla Assholihah

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur yang sebesar besarnya kepada :

1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan karunia-Nya maka skripsi ini dapat di buat dan selesai pada waktunya.
2. Kedua orang tua saya, Umi dan Abi yang sudah membesarkan dan mendidik saya dengan penuh kasih sayang, selalu memberikan dukungannya selama saya merantau dan menjadi mahasiswa, selalu mendoakan saya hingga saya bisa ada sampai di titik ini untuk menyelesaikan studi S1 saya.
3. Diri saya sendiri, yang selalu kuat dan mampu bertahan melalui banyak hal. Yang sudah mau berjuang dan bersabar walaupun dilewati dengan banyak tangisan. Karena semua proses itu saya dapat menyelesaikan studi dan mencapai gelar S1 saya.
4. Adik saya tercinta Nabiylah Fitriah Ramadhani yang selalu memberi do'a dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Seorang partner Azka Hafiyyan Muflihan yang selalu menemani, mendukung, dan berjuang bersama dari awal masuk kuliah hingga saat ini. Terimakasih selalu berada di samping saya memberikan dukungan dan motivasi serta bantuan yang saya butuhkan.
6. Seorang teman yang selalu dengan senang hati membantu saya dalam perkuliahan Indra Sukma Pamungkas.
7. Teman-teman grup Since 2019 yang selalu menemani dan bersama-sama berjuang dari awalnya perkuliahan.
8. Teman-teman Basecamp dan Discord yang selalu memberikan semangat serta menemani bermain game disaat saya jenuh.

9. Sahabat-sahabat dari SMP yang merantau bersama saya, yang selalu mendukung dan ada disamping saya.
10. Keluarga besar dan sepupu-sepupu saya yang selalu mendoakan dan mendukung saya.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala rahmat dan puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, dan hidayah-nya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir saya yang berjudul “Perancangan UI/UX Aplikasi *Makeup Artist* Menggunakan Metode *Double Diamond* Berbasis Website”.

Terimakasih banyak kepada Dosen Pembimbing saya ibu Rakhma Shafrida Kurnia, S.Kom., M.Kom yang telah membimbing saya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir saya dengan baik. Terimakasih juga sebesar besarnya kepada Dosen Penguji telah memberikan kesempatan dan waktunya untuk menghadiri sidang skripsi saya.

Terimakasih juga kepada Universitas Amikom Yogyakarta yang telah mendidik saya dan mengajarkan saya banyak hal, serta membantu saya untuk mencapai gelar S1 saya yaitu S.kom.

Dalam penulisan skripsi ini tentu masih banyak kelemahan dan kekurangan di dalamnya, oleh karena itu peneliti berharap kepada semua pihak dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun guna menambah kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 17 Mei 2023
Penulis

Mardhiyyah Salsabiyla Assholihah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Studi Literatur.....	5
2.2 Dasar Teori.....	11
2.2.1 <i>User Experience (UX)</i>	11
2.2.2 <i>User Interface (UI)</i>	12
2.2.3 <i>Double Diamond</i>	13
2.2.4 Empathy MAP.....	14
2.2.5 User Persona.....	15
2.2.6 Pain Point Pengguna	16
2.2.7 User Journey Map	16

2.2.8	Usability Test	16
2.2.9	Skala Likert	17
2.2.10	Website.....	18
BAB III	19
3.1	Objek Penelitian	19
3.2	Alur Penelitian.....	19
3.2.1	Tahap Awal	20
3.2.1.1	Studi Literatur	21
3.2.1.2	Wawancara.....	21
3.2.2	Tahap Desain.....	23
3.2.2.1	Tahap Discover	23
3.2.2.2	Tahap Define.....	25
3.2.2.3	Tahap Develop	30
BAB IV	73
4.1	Tahap Deliver	73
4.1.1	Evaluasi Hasil Perancangan	73
4.1.2	Analisis Hasil Pengujian	78
BAB V	81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	20
Gambar 3. 2 Hasil Usia Responden	24
Gambar 3. 3 Empathy Map	27
Gambar 3. 4 User Persona Aulya Rizki	28
Gambar 3. 5 User Persona Alila Saskia	29
Gambar 3. 6 User Journey Map	30
Gambar 3. 7 Sitemaps	32
Gambar 3. 8 User Flow <i>Makeup Artist</i>	33
Gambar 3. 9 User Flow Visitor	34
Gambar 3. 10 User Flow Client	35
Gambar 3. 11 Wireframe Login dan Register	36
Gambar 3. 12 Wireframe Visitor	37
Gambar 3. 13 Wireframe Client.....	38
Gambar 3. 14 Wireframe Mua	39
Gambar 3. 15 Moodboard	40
Gambar 3. 16 Design System.....	41
Gambar 3. 17 Icon.....	42
Gambar 3. 18 Button	43
Gambar 3. 19 Hi-Fi Login.....	44
Gambar 3. 20 Hi-Fi Sign Up As.....	45
Gambar 3. 21 Hi-Fi Register <i>Makeup Artist</i>	46
Gambar 3. 22 Hi-Fi Register Client	47
Gambar 3. 23 Hi-Fi Dashboard Visitor.....	48
Gambar 3. 24 Hi-Fi Dashboard Client	49
Gambar 3. 25 Hi-Fi Halaman Profile.....	50
Gambar 3. 26 Hi-Fi Halaman Mua Favorite	51

Gambar 3. 27 Hi-Fi Halaman Search Mua	52
Gambar 3. 28 Hi-Fi Halaman Detail Mua.....	53
Gambar 3. 29 Hi-Fi Halaman Wedding Service	54
Gambar 3. 30 Hi-Fi Halaman Booking Date	55
Gambar 3. 31 Hi-Fi Halaman Booking Form	56
Gambar 3. 32 Hi-Fi Halaman Pending Status.....	57
Gambar 3. 33 Hi-Fi Halaman Completed Status	58
Gambar 3. 34 Hi-Fi Popup Add Rating	59
Gambar 3. 35 Hi-Fi Halaman Rating Mua.....	60
Gambar 3. 36 Hi-Fi Dashboard Mua.....	61
Gambar 3. 37 Hi-Fi Halaman Profile Mua	62
Gambar 3. 38 Hi-Fi Halaman Edit Date Mua	63
Gambar 3. 39 Hi-Fi Halaman Edit Portofolio.....	64
Gambar 3. 40 Hi-Fi Halaman Edit Wedding Service	65
Gambar 3. 41 Hi-Fi Halaman Wedding Service	66
Gambar 3. 42 Hi-Fi Halaman Pending Order	67
Gambar 3. 43 Hi-Fi Halaman Accept Order	68
Gambar 3. 44 Hi-Fi Halaman Completed Order	69
Gambar 3. 45 Front End Halaman Login.....	70
Gambar 3. 46 Front End Dashboard Client.....	71
Gambar 3. 47 Front End Halaman Profile	72
Gambar 4. 1 Grafik Hasil Usability Testing	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Keaslian Penelitian.....	7
Tabel 2. 2 Nilai Pertanyaan Kuisisioner	17
Tabel 2. 3 Standar Pengukuran	18
Tabel 3. 1 Pertanyaan Wawancara	21
Tabel 3. 2 Hasil observasi dan wawancara	22
Tabel 4. 1 Pertanyaan Learnability	74
Tabel 4. 2 Pertanyaan Efficiency	74
Tabel 4. 3 Pertanyaan Memorability.....	75
Tabel 4. 4 Pertanyaan Errors.....	75
Tabel 4. 5 Pertanyaan Satisfaction	75
Tabel 4. 6 Keterangan Skala Likert.....	76
Tabel 4. 7 Hasil Learnability.....	76
Tabel 4. 8 Hasil Efficiency.....	77
Tabel 4. 9 Hasil Memorability	77
Tabel 4. 10 Hasil Errors	77
Tabel 4. 11 Hasil Satisfaction	78

INTISARI

Website adalah suatu platform atau media yang di dalam nya terdapat sekumpulan informasi dan juga sarana untuk berkomunikasi. Website juga merupakan sarana untuk dilakukannya transaksi jual beli secara online. Pada saat ini pelayanan jasa seorang *Makeup Artist* sudah banyak yang menggunakan teknologi, akan tetapi masih kurang efektif. Para klien harus menggunakan banyak platform untuk mencari seorang *Makeup Artist*. Perancangan website *Makeup Artist* merupakan sebuah aplikasi yang dirancang untuk menghasilkan suatu rancangan *User Interface (UI)* dan *User Experience (UX)* website *Makeup Artist* yang akan di implementasikan kedalam sebuah website untuk memudahkan para pengguna dalam hal pencarian dan pelayanan jasa *Makeup Artist* sesuai kebutuhan pengguna. *Double Diamond* merupakan metode yang berguna dalam pembuatan desain antarmuka yang efisien, di dalam metode ini terdapat 4 tahap yaitu Discover, Define, Develop, Deliver yang dapat mempermudah dalam proses analisis untuk mengetahui kesan, tujuan dan harapan apa saja yang di minta oleh pengguna website. Setelah itu akan di lakukan proses pengujian melalui tahap Usability Testing. Hasil Usability Testing yang telah dilakukan yaitu di dapatkan pada bagian Learnability sebesar 82%, Efficiency sebesar 89%, Memorability Sebesar 88%, Errors sebesar 91% dan Satisfaction sebesar 91%. Hasil rancangan dapat dikatakan Sangat Baik yang artinya sudah sesuai dengan kebutuhan pengguna saat ini.

Kata kunci : *User Interface, User Experience, Usability Testing, Double Diamond, Makeup Artist.*

ABSTRACT

A website is a platform or medium that contains a collection of information and serves as a means of communication. It also acts as a platform for conducting online buying and selling transactions. Currently, many Makeup Artists are utilizing technology, but it is still not very effective. Clients have to use multiple platforms to find a Makeup Artist. The design of a Makeup Artist website is an application designed to create a User Interface (UI) and User Experience (UX) design for a Makeup Artist website, which will be implemented to facilitate users in terms of searching and accessing Makeup Artist services according to their needs. The Double Diamond is a useful method in creating an efficient interface design. It consists of four stages: Discover, Define, Develop, and Deliver, which facilitate the analysis process to understand the impressions, goals, and expectations requested by website users. Subsequently, usability testing is conducted to evaluate the design. The results of the Usability Testing showed Learnability at 82%, Efficiency at 89%, Memorability at 88%, Errors at 91%, and Satisfaction at 91%. The design results can be considered Excellent, meaning that they align with the current user needs.

Keyword : *User Interface, User Experience, Usability Testing, Double Diamond, Makeup Artist.*