

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Busana adat bali atau pakaian adat bali adalah busana yang digunakan saat adanya acara persembahyangan di pura atau saat acara keagamaan terutama untuk agama Hindu. Filosofi dari busa adat Bali yaitu yang dasarnya bersumber pada ajaran Sang Hyang Widhi, yakni dimana Tuhan yang dipercayai memberikan keteduhan, kedamaian dan kegembiraan bagi umat Hindu yang mempercayainya. busana adat Bali pada dasarnya adalah sama, yakni kepatuhan terhadap Sang Hyang Widhi. Dasar konsep dari busana adat bali adalah konsep Tapak Dara (swastika) yang disebut Tri angga yang terdiri dari Dewa Angga dari leher ke kepala, Manusa Angga dari atas pusar sampai leher, Butha Angga dari pusar sampai bawah. [1]

Toko Busana Adat Bali Kahuripan dalem merupakan toko busana adat bali yang bergerak di bidang penjualan khususnya pakaian persembahyangan adat bali yang pastinya akan dibutuhkan umat Hindu untuk pakaian persembahyangan atau acara keagamaan. Peroses penjualan yang dilakukan saat ini oleh toko busana adat bali masih dilakukan secara konvensional (tatap muka). Sedangkan usaha penjualan seperti ini tentunya kurang efektif bagi toko dikarenakan kurangnya jangkauan pasar yang seharusnya dapat dilakukan secara meluas. Sementara system penjualan saat ini banyak yang sudah memanfaatkan teknologi seperti internet hal ini menjadi

masalah bagi pemilik toko busana adat bali dikarenakan kurangnya luas informasi dan jangkauan pasar yang dicapai.

E-Commerce atau toko online merupakan salah satu konsep yang cukup berkembang dalam dunia internet saat ini. Penggunaan sistem ini dapat menguntungkan banyak pihak, baik pihak konsumen, produsen maupun penjual. Konsep online shopping menyediakan banyak kemudahan dan kelebihan jika dibandingkan dengan konsep belanja yang konvensional. Selain proses transaksi bisa menjadi lebih cepat, konsep toko online atau website e-commerce ini tidak memangsas banyak biaya operasional seperti pemilik toko tidak harus memiliki toko fisik yang besar dan luas sedangkan keuntungan bagi konsumen yang tadinya diharuskan datang ketoko sekarang dapat dilakukan dimana saja asalkan terkoneksi dengan internet.[2]

Dari permasalahan tersebut maka akan dikembangkan sebuah website toko online dan penulis berusaha mengimplementasikan sistem tersebut ke dalam bentuk tugas akhir dengan judul Perancangan Intelligent e-commerce website sebagai media penjualan busana adat bali di kahuripan dalam.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan kajian latar belakang yang telah diuraikan diatas sebelumnya, maka rumusan masalah yang akan dibahas yaitu “bagaimana merancang website e-commerce toko busana adat bali di Kahuripan Dalam”?

### 1.3 Batasan Masalah

Perancangan atau penelitian ini ada batasan agar tidak menyimpang dari rumusan masalah yang ditulis, maka berikut batasan-batasan sebagai berikut:

- a. Implementasi bahasa pemrograman hanya menggunakan PHP framework laravel.
- b. Website ini tidak menangani masalah keuangan, dimana konsumen dapat melakukan pembayaran transaksi secara manual transfer di norekening yang ada di website.
- c. Member yang memesan melebihi stok barang maka member tidak dapat memesan sampai stok tersedia.
- d. Menampilkan produk terlaris, produk terlaris berdasarkan banyaknya pesanan pada suatu produk tertentu.
- e. Produk yang dijual pada Toko Busana Adat Bali berupa Pakaian atau Busana Adat Bali di Kahuripan Dalem dan daerah-daerah sekitarnya.

### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini antara lain yaitu:

- a. Memiliki manfaat untuk memudahkan transaksi jual dan beli busana adat bali.
- b. Memperluas jangkauan pemasaran produk.
- c. Merancang dan membuat website untuk memudahkan customer dalam berbelanja.
- d. Memudahkan pengelola toko dengan website secara online.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Dari judul penelitian yang dibuat penulis dapat memberikan beberapa manfaat diantaranya yaitu:

a. Bagi Mahasiswa

Melatih dan mengasah kemampuan mahasiswa dalam menerapkan ilmu pengetahuan dan keterampilan yang telah didapatkan dari pendidikan di kampus Universitas Amikom Yogyakarta selama menjadi mahasiswa, diharapkan nantinya dapat bersaing sehat dalam dunia kerja.

b. Bagi Universitas

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sebuah pengetahuan baru dan sumbangsih untuk menjadikannya sebagai sumber referensi.

c. Bagi Masyarakat

Mempermudah masyarakat dalam mendapatkan informasi penjualan khususnya busana bali berbasis online dan menjadikannya sebagai alternative yang efisien dan epektif, baik dari segi waktu, tenaga dan biaya.

d. Bagi Objek Penelitian

Memperkenalkan Intelligent e-commerce website sebagai media penjualan yang dapat memperluas daya tarik pelanggan dan juga memberikan informasi.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan ini dibuat untuk mempermudah dalam memahami isi dalam penulisan skripsi ini, maka akan diuraikan sesederhana mungkin yang terdiri dari lima bab yang tertulis dibawah ini.

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bagian bab I ini dimana penulis menguraikan tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian dan Sistematika Penulisan dalam penyusunan skripsi.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bagian bab II ini berisikan pembahasan mengenai konsep dasar dan teori-teori yang mendukung dalam penyusunan skripsi dan literatur review dari jurnal, buku dan media internet. Yang akan digunakan sebagai bahan acuan bagi penulis dalam rancangan pembuatan Intelligent e-commerce website sebagai media penjualan online.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada bagian bab III ini berisikan tentang menganalisa apa yang akan dikembangkan dan bagaimana merancang Intelligent e-commerce website yang berjudul "Perancangan Intelligent E-Commerce Website Sebagai Media Penjualan Busana Adat Bali Di Khuripan Dalem" sebagai media penjualan online.

#### **BAB IV      IMPLEMENTASI DAN PERANCANGAN**

Pada bagian bab IV ini menjelaskan mengenai metode tentang apa yang akan di kembangkan dan melakukan perancangan pembuatan, Teknologi yang digunakan dan hasil dari perancangan Intelligent e-commerce website sebagai media penjualan.

#### **BAB V      PENUTUP**

Pada bagian bab V ini berisi kesimpulan dari keseluruhan isi penelitian dan saran yang diperoleh saat melakukan penelitian serta pengembangan untuk menambah kesempurnaan penulisan skripsi ini.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Pada bagian ini berisikan tentang sumber yang menjadikan literatur review dan referensi sebagai acuan dalam penyusunan skripsi.

