

**PERANCANGAN E-COMMERCE WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PENJUALAN BUSANA ADAT BALI DI
KAHURIPAN DALEM
SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

I Putu Iwan Aryana

19.11.2708

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**PERANCANGAN E-COMMERCE WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PENJUALAN BUSANA ADAT BALI DI
KAHURIPAN DALEM
SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

I Putu Iwan Aryana

19.11.2708

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN E-COMMERCE WEBSITE SEBAGAI

MEDIA PENJUALAN BUSANA ADAT BALI DI


KAHURIPAN DALEM

yang disusun dan diajukan oleh

I Putu Iwan Aryana
19.11.2708

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 17 januari 2023

Dosen Pembimbing,


Nuri Cahyono, M.Kom
NIK. 190302278

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN E-COMMERCE WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PENJUALAN BUSANA ADAT BALI DI
KAHURIPAN DALEM**

yang disusun dan diajukan oleh

I Putu Iwan Aryana

19.11.2708

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 januari 2023

Nama Penguji	Susunan Dewan Penguji	Tanda Tangan
<u>Nuri Cahyono, M.Kom</u> NIK. 190302278		
<u>Ika Nur Faiiri, M.Kom</u> NIK. 190302268		
<u>Jeki Kuswanto, M.Kom</u> NIK. 190302456		

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer Tanggal 17 januari 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : I Putu Iwan Aryana NIM : 19.11.2708

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PERANCANGAN E-COMMERCE WEBSITE SEBAGAI MEDIA PENJUALAN
BUSANA ADAT BALI DI KAHURIPAN DALEM

Dosen Pembimbing : Nuri Cahyono, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 17 januari 2023

Yang Menyatakan,


I Putu Iwan Aryana

HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Apa yang lebih penting dari penampilan luar adalah seberapa berharga isi didalamnya”

Om Avignam Astu Namu Siddham

Puji Astungkara bagi Ida Sang Hayang Widhi Wasa

Dengan penuh syukur, karya ini saya persembahkan kepada:

Orang tua saya, Bapak I Wayan Wage Yase dan Ibu Ni Ketut Patmiati terimakasih telah senantiasa selalu memberikan dukungan dan pengorbanan yang menuntun saya.

Adik tersayang, Ni Kadek Ema Duiasti dan Wayan Eni Sefira yang selalu memberi semangat dan menjadi semangat untuk saya.

Teman seperjuangan saya (Ketut, Reza, Fredika, Febri, Ikik, Tyo, Ari) yang berjalan beriringan bersama.

Sahabat suka dan duka saya, Kelvin, Suarjane, Reza, Hermawan, Lingga, Ketut, Bligede, Ferdi dan Tika

Yang senantiasa selalu memberikan semangat untuk saya.

Kepada dosen pembimbing saya, Bapak Nuri Cahyono, M,Kom. Terimakasih sudah membimbing saya dari awal sampai akhir, yang sudah memberikan kritik dan juga saran selama penyusunan skripsi ini.

Kadek Cintya selaku pemilik toko yang telah membantu dan mempermudah dalam pengambilan data untuk skripsi ini.

Dan terkhusus untuk diri saya sendiri yang telah berjuang sampai pada titik ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang sudah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul “Perancangan E-Commerce Website Sebagai Media Penjualan Busana Adat Bali di Kahuripan Dalem”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah skripsi di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Tidak dapat disangkal bahwa membutuhkan usaha dan kerja keras dalam penyelesaian pekerjaan skripsi ini. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling saya yang memberikan dukungan sepenuhnya. Dalam kesempatan ini penulis dengan tulus hati mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku rector Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Nuri Cayono M.Kom sebagai dosen pembimbing saya yang sudah memberikan motivasi, saran, bantuan dan juga bimbingan dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
3. Segenap dosen dan staf Universitas Amikom Yogyakarta yang sudah memberikan banyak ilmu dan juga pengalamannya.
4. Kedua orang tua dan saudara yang tidak pernah henti untuk mendoakan dan memberikan dukungan.
5. Sahabat serta teman-teman 19-S1 Informatika 02 yang memberikan banyak dukungan dan berbagai pengalaman.

6. Berbagai pihak yang sudah memberikan bantuan dan dorongan serta berbagai pengalaman pada proses penyusunan skripsi ini.

Meskipun dalam penyusunan skripsi ini sudah dilakukan secara maksimal mungkin, namun penulis menyadari bahwa usaha tersebut masih jauh dari kata sempurna. Maka sebab itu penulis mengharapkan kritik dan juga saran yang bersidat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Ahkir kata dari penulis mengucapkan terima kasih banyak yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang sudah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan juga dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya maupun dari penulis sendiri serta dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 17 januari 2023

Penulis

I Putu Iwan Aryana

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Studi Literatur.....	7
2.2 Definisi Sistem, Informasi Dan Sistem Informasi.....	14
2.3 Konsep Dasar WEB.....	16
2.4 Metode Analisis.....	17
2.5 Analisis Kebutuhan.....	18
2.6 Analisis Kelayakan Bisnis.....	20
2.6 Konsep Dasar Electronic Commerce (E-Commerce).....	21
2.7 Konsep Dasar Penjualan.....	23

2.8	Bahasa Pemograman	25
2.9	Konsep Pemodelan Sistem	28
2.10	Konsep Basis Data.....	30
2.11	Pengujian Website	32
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Objek Penelitian.....	36
3.2	Alur Penelitian	38
3.3	Pengumpulan Data	41
3.4	Analisis Masalah	44
3.5	Solusi Yang Dipilih Dan Solusi Yang Diterapkan.....	46
3.6	Analisis Kebutuhan Sistem.....	47
3.8	Analisis Kelayakan Sistem	51
3.9	Perancangan Sistem UML (Unified Modeling Language).....	52
3.10	Perancangan Interface	81
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		95
4.1	Implementasi.....	95
4.2.	Interface Admin	100
4.3	Interface Pelanggan	105
4.4	Hasil Pengujian	115
4.5	Pengaplikasian dan Pemeliharaan	120
BAB V PENUTUP		122
5.1	Kesimpulan	122
5.2	Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA.....		124
LAMPIRAN.....		126

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Tabel Tinjauan Pustaka	26
Tabel 2. 2 Contoh Pengkategorian Skor Jawaban	53
<i>Tabel 2. 3 Contoh Kriteria Rumus Persentase</i>	<i>54</i>
Tabel 3. 1 Tabel produk yang diproduksi	61
Tabel 3. 2 Tabel Tabel Matriks SWOT	65
Tabel 3. 3 Table Kebutuhan Perangkat Lunak (Software)	69
Tabel 3. 4 Table Minimal Kebutuhan Perangkat Keras Server	69
Tabel 3. 5 Table Minimal Kebutuhan Perangkat Lunak Server	70
Tabel 3. 6 Table Minimal Kebutuhan Perangkat Lunak Admin	70
Tabel 3. 7 Table Minimal Kebutuhan Perangkat Lunak Client	70
Tabel 3. 8 Table Tabel Kategori	91
Tabel 3. 9 Table Tabel Produk	92
Tabel 3. 10 Table Tabel Keranjang	93
Tabel 3. 11 Table Tabel Pesanan	94
Tabel 3. 12 Table Tabel Metode Pembayaran	95
Tabel 3. 13 Table Tabel Jasa Kirim	95
Tabel 3. 14 Table Tabel User	96
Tabel 3. 15 Table Tabel Password Reset	97
Tabel 3. 16 Table Tabel Migrations	97
Tabel 3. 17 Table Tabel Personal Access Tokens	98
Tabel 3. 18 Table Tabel Failed Jobs	99
Tabel 3. 19 Table Tabel Laporan	100
Tabel 4. 1 Black Box Testing Admin	137
Tabel 4. 2 Table Black Box Testing Pengunjung	138

DAFTAR GAMBAR

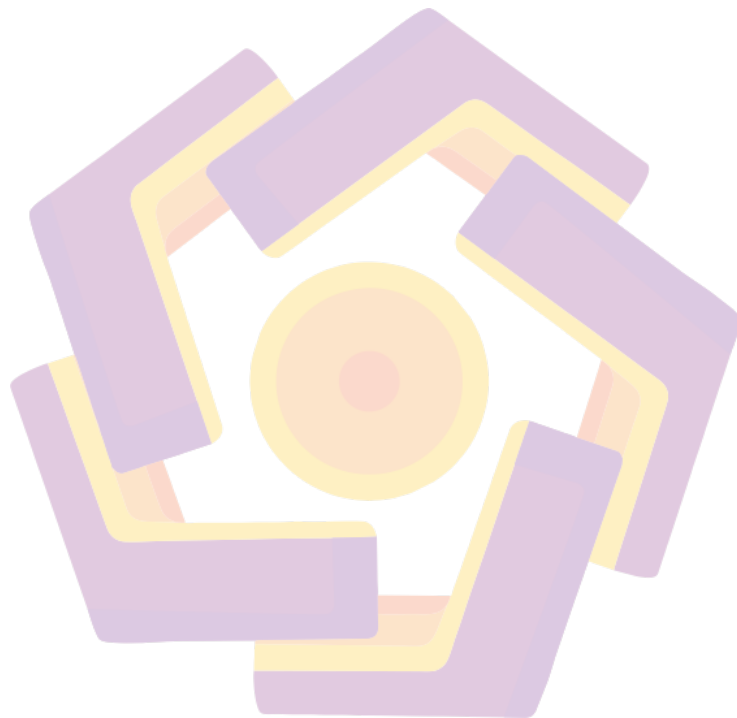
Gambar 3. 1 Alur Penelitian	60
Gambar 3. 2 Gambar Diagram Use Case	72
Gambar 3. 3 Gambar Activity Diagram Daftar Member	73
Gambar 3. 4 Gambar Activity Diagram Login Member	74
Gambar 3. 5 Gambar Activity Diagram Login Admin	75
Gambar 3. 6 Gambar Activity Diagram Logout Member	76
Gambar 3. 7 Gambar Activity Diagram Kelola Produk.....	77
Gambar 3. 8 Gambar Activity Diagram Daftar Pembelian	78
Gambar 3. 9 Gambar Activity Diagram pembelian Member	79
Gambar 3. 10 Gambar Activity Diagram Pembelian Admin	80
Gambar 3. 11 Gambar Activity Diagram Edit Produk.....	81
Gambar 3. 12 Gambar Clas Diagram.....	82
Gambar 3. 13 Sequence diagram produk dan kategori	83
Gambar 3. 14 sequence diagram login dan logout admin	84
Gambar 3. 15 sequance diagram jasa kirim dan metode pembayaran	85
Gambar 3. 16 sequance diagram laporan	86
Gambar 3. 17 Sequence diagram menu pesanan	87
Gambar 3. 18 Register User	88
Gambar 3. 19 Login dan Logout Member.....	89
Gambar 3. 20 Gambar ERD Toko Online Busana Adat Bali.....	101
Gambar 3. 21 Gambar perancangan interface menu login.....	102
Gambar 3. 22 Gambar perancangan interface halaman utama	103
Gambar 3. 23 Gambar perancangan interface halaman semua produk.....	104
Gambar 3. 24 Gambar perancangan interface halaman tambah produk	105
Gambar 3. 25 Gambar perancangan interface halaman edit produk.....	106
Gambar 3. 26 Gambar perancangan interface halaman register dan login	107
Gambar 3. 27 Gambar perancangan interface halaman awal	108
Gambar 3. 28 Gambar perancangan interface cari produk.....	109

Gambar 3. 29 Gambar perancangan interface halaman keranjang	110
Gambar 3. 30 Gambar perancangan interface halaman pilih jasa kirim	111
Gambar 3. 31 Gambar perancangan interface halaman upload bukti pembayara	112
Gambar 3. 32 Gambar perancangan interface halaman pesanan berhasil	113
Gambar 3. 33 Gambar perancangan interface halaman status pengiriman	114
Gambar 3. 34 Gambar perancangan interface halaman detail produk.....	115
Gambar 4. 1 Source Code Route	116
Gambar 4. 2 Source Code Untuk Menampilkan Produk Rekomendasi.....	117
Gambar 4. 3 Source Code Untuk Menampilkan Data Controller.....	118
Gambar 4. 4 Hasil Tampilan Rekomendasi Produk Terlaris.....	119
Gambar 4. 5 Gambar Resali Antar Tabel.....	120
Gambar 4. 6 Gambar Halaman Login.....	121
Gambar 4. 7 Gambar halaman Fitur Website.....	122
Gambar 4. 8 Gambar Halaman Produk.....	123
Gambar 4. 9 Gambar Halaman Tambah Produk.....	124
Gambar 4. 10 Gambar Halaman Edit Produk.....	125
Gambar 4. 11 Gambar Halaman Register dan Login.....	127
Gambar 4. 12 Gambar Halaman Akun.....	128
Gambar 4. 13 Gambar Halaman Awal.....	129
Gambar 4. 14 Gambar Halaman Pencarian.....	130
Gambar 4. 15 Gambar Halaman Cart.....	131
Gambar 4. 16 Gambar Halaman Pilih Jasa Kirim.....	132
Gambar 4. 17 Gambar Halaman Pembayaran	133
Gambar 4. 18 Gambar Halaman Pesanan Berhasil	134
Gambar 4. 19 Gambar Halaman Status Pengiriman	135
Gambar 4. 20 Gambar Halaman Detail Produk	136
Gambar 4. 21 hasil data pertanyaan 1	140
Gambar 4. 22 hasil data pertanyaan 2	141
Gambar 4. 23 foto dengan pemilik toko busana adat bali	142

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian

Lampiran 2. Source Code Penelitian



INTISARI

Bisnis *e-commerce* saat ini sudah menjadi *trand* dalam dunia bisnis di zaman moderen saat ini. Dengan adanya *e-commerce website* penjual dapat menawarkan produk dan *service* secara online kepada konsumen yang ada di seluruh dunia, dengan begitu dapat memberikan manfaat yang besar bagi para pembisnis dan konsumen yang menjadikannya sebagai alternative yang efisien dan evektif, baik dari segi waktu, tenaga dan biaya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat sebuah *e-commerce website* penjualan jenis barang yang ada di toko busana adat bali di *Kahuripan dalem*. Perancangan *e-commerce website* ini akan menggunakan bahasa pemrograman *PHP*, *MySQL* sebagai basis data, *Visual Studio Code* sebagai editor *HTML*. *Intelligent e-commerce website* ini memiliki tiga fungsi utama. Pertama yaitu untuk user umum, setiap pengunjung *website* bisa melihat katalog produk, menggunakan layanan *website*, tetapi tidak bisa melakukan pemesanan produk. Kedua adalah anggota yang bisa melakukan pemesanan produk jika sudah melakukan *login* akun. Terakhir yaitu *administrator* yang bisa melakukan pengelolaan data produk, mengelola pesanan dan memperoleh laporan. Setelah adanya perancangan *e-commerce website* pemilik toko busana adat bali akan lebih mudah dalam menawarkan atau menjual perодук kepada konsumen yang berada di luar kota dan memudahkan konsumen memperoleh informasi mengenai spesifikasi produk yang ditawarkan oleh toko busana adat bali di *kahuripan dalem*. Dengan begitu konsumen yang berada diluar kota dapat mengetahui keberadaan toko busana adat bali kahuripan dalem dengan menggunakan layanan *e-commerce website* serta bisa memesan secara *online*, tidak harus datang ke toko.

Kata kunci: *Website*, penjualan, *system informasi* toko busana adat bali.

ABSTRACT

E-commerce business has become a trend in today's modern business world. With smart e-commerce websites, sellers can offer products and services online to consumers around the world, which can provide great benefits for both entrepreneurs and consumers. E-commerce websites are also an effective and efficient alternative in terms of time, effort, and cost for entrepreneurs. The purpose of this research is to create a smart e-commerce website to sell goods at a traditional Balinese fashion store in Khuripan Dalem Village. The design of this smart e-commerce website will use the PHP programming language, MySQL as the database and Visual Studio Code as the HTML editor. This smart e-commerce website has three main functions: First, for general users. Any website visitor can view product catalogs and use website services, but cannot place product orders. Second, visitors can order products if they have logged in to their account. Third, administrators can manage product data, manage orders, and obtain reports. With this smart e-commerce website, it is hoped that it will make it easier for traditional Balinese fashion stores in Khuripan Dalem Village to offer or sell products to consumers who are outside the city. After designing an e-commerce website, it will be easier for owners of Balinese traditional clothing stores to offer or sell products to consumers who are outside the city and make it easier for consumers to obtain information about product specifications offered by Balinese traditional clothing stores in Kahuripan Dalem. That way, consumers who are outside the city can find out the existence of a Balinese traditional clothing store in Kahuripan Dalem by using the e-commerce website service and can order online, without having to come to the store.

Keyword: *Website, sales, information system for Balinese traditional clothing stores*