

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Dalam mengimplementasikan Algoritma *Naive Bayes* pada analisis sentimen komentar Instagram terhadap pembelajaran daring, peneliti melakukan dengan tahapan pengumpulan data komentar Instagram, preprocessing data, penyeleksian data training dan data testing, pembobotan kata TF-IDF dilanjutkan dengan algoritma klasifikasi *naive bayes* dan pengujian *confusion matrix*, dengan hasil prediksi terhadap data uji menunjukkan sentimen netral terprediksi sebanyak 48,96% dengan 141 data, sentimen negatif terprediksi sebanyak 27,08% dengan 78 data, dan sentimen positif terprediksi sebanyak 23,96% dengan 69 data.
2. Pengujian yang dilakukan menggunakan permodelan perbandingan data uji dan data latih yang berbeda yaitu 10:90, 20:80 dan 70:30. Di dapatkan hasil akurasi tertinggi sebesar 70,49% dengan permodelan 10% data testing dan 90% data training. Hal ini menunjukkan semakin besar jumlah data latih yang digunakan semakin baik tingkat akurasi yang dihasilkan. Dengan nilai akurasi yang dihasilkan, Algoritma *Naive Bayes* di nilai cukup baik dalam melakukan analisis sentimen pembelajaran online selama pandemi covid-19.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, maka penulis memberikan saran :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat membandingkan akurasi dari beberapa metode klasifikasi yang berbeda.

2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan tahap untuk preprocessing data serta memperbaiki dan menambahkan kamus kata stopword dan slangword dikarenakan kosakata pada dokumen yang terlalu luas. Penambahan tahapan dan kamus yang di perbaiki di harapkan dapat meningkatkan hasil tahapan preprocessing itu sendiri.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menyeimbangkan jumlah data pada setiap sentiment kelas sehingga mendapatkan hasil klasifikasi yang lebih baik.

