

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Amir Fatah Sofyan, Agus Purwanto, 9 Mei 2022, Digital Multimedia : Animasi, Sound Editing, & Video Editing.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=9PkLEAAAOBAJ&oi=fnd&pg=PP2&dq=buku+pengertian+dasar+multimedia+&ots=IOztyyq3QL&sig=i_3SQFhdS2Do7FP7fsQYuK6TKt4&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- [2] Dr. Biya Ebi Praheto, M.Pd dan Dra. C. Indah Hartani, M.Pd, 10 Mei 2022, Multimedia Pembelajaran, http://journal.ustjogja.ac.id/download/biya_buku_1.pdf
- [3] Drs. Siwi Widi Asmoro, M.Pd, 9 Mei 2022, Teknik Pengolahan Audio dan Video SMK/MAK Kelas XII. Kompetensi Keahlian Multimedia. Program Keahlian Teknik Komputer dan Informatika
https://www.google.co.id/books/edition/Teknik_Pengolahan_Audio_dan_Video_SMK_MA/3a8qEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=pengertian+video&pg=PA60&printsec=frontcover
- [4] Drs. Siwi Widi Asmoro, M.Pd, 18 Mei 2022, Teknik Pengolahan Audio dan Video SMK/MAK Kelas XII. Kompetensi Keahlian Multimedia. Program Keahlian Teknik Komputer dan Informatika ,
https://www.google.co.id/books/edition/Teknik_Pengolahan_Audio_dan_Video_SMK_MA/3a8qEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=tahapan+produksi+video&pg=PA15&printsec=frontcover
- [5] Dwi Cahyani Wulandari, B. S. N, (2017). Perancangan Iklan Pada Wisata Water Byur Gunungkidul Menggunakan Teknik Liveshoot Dan Motion Graphic. *INFOS Journal*, 1(4), 1-6.
- [6] Fajar Nur'aini Dwi Fatima, 18 Mei 2022, Teknik Analisis SWOT,
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=CRL2DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR2&dq=analisi+swot+perusahaan&ots=NVNGEaxcwe&sig=4LMdSaBjyqgwKeHrjnxTA6IFVEs&redir_esc=y#v=onepage&q=analisi%20swot%20perusahaan&f=false
- [7] Handayani, I., Setiadi, A., & Ramadani, R. 2019. Video Company Profile Live Kota Tangerang Dengan Teknik Editing Menggunakan Adobe Premier Pro. *Technomedia Journal (TJM)*

- [8] I Wayan Agus Purna, 17 Mei 2022, Pengembangan Multimedia Interaktif Berbasis Video Live Shoot Pada Mata Pelajaran Teknik Pengembangbiakan Komoditas Perikanan Air Tawar Kelas XI Di SMK N 2 Kintamani, <https://repo.undiksha.ac.id/4679/>
- [9] Jasmine, A., & Loen, R. B. (2020). Penggunaan Video Company Profile sebagai Sarana Informasi dan Meningkatkan Promosi pada PT Avoir Industry. *JTIM : Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 2(2), 125–132.
- [10] Pandapotan Sianipar , 17 Mei 2022, CMM Pinnacle Studio 11 Plus , https://www.google.co.id/books/edition/CMM_Pinnacle_Studio_11_Plus/rx5bDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=pengertian+video+analog&pg=PA5&printsec=frontcover
- [11] Rachmat Kriyantono, Ph.D., 18 Mei 2022, Best Practice Humas (Public Relations) Bisnis Dan Pemerintah, https://www.google.co.id/books/edition/Best_Practice_Humas_Public_Relations_Bis/6IpeEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=jenis+jenis+company+profile&pg=PR14&printsec=frontcover
- [12] Ryan Chylinski time-lapse photography.2012 hal 12-14 timelapse
- [13] Septianingsih, R., & Nugraha, B. S. 2018. Pembuatan Video Company Profile Hotel Brothers Inn Babarsari Sebagai Media Promosi dan Informasi. *INFPOS Journal-Information System Journal*.
- [14] Tonni Limbong, Janner Simarmata. 10 Mei 2022, Media dan Multimedia Pembelajaran: Teori & Praktik , https://www.google.co.id/books/edition/Media_dan_Multimedia_Pembelajaran_Teori/xcDRDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=jenis+jenis+video&pg=PA61&printsec=frontcover
- [15] Yulandina, A., Condra, A., & Firmanda, A. (2018). Optimalisasi Unsur Live Shoot Dan Motion Graphic. *Journal of Digital Education, Communication, and Arts*, 1(1), 1–19.
- [16] Applied History and Aesthetics. Oxford: Focal Press.
- [17] R. Kriyantono, Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif, Jakarta: Kencana, 2012.