

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Company profile adalah praktisi *public relations* yang berisi gambaran umum perusahaan. Gambaran ini tidak sepenuhnya lengkap, detail, dan mendalam. Perusahaan bisa memilih poin-poin apa saja yang ingin disampaikan secara terbuka kepada publiknya. Tujuan dari pembuatan *company profile* yaitu sebagai identitas dari perusahaan guna menjalin Kerjasama dengan pihak terkait. Selain itu, *company profile* juga berfungsi sebagai media promosi dan informasi upaya penawaran atas produk atau jasa yang telah disediakan. Seiring dengan berkembangnya teknologi, *company profile* yang dikemas dalam bentuk video lebih banyak digunakan oleh perusahaan karena dianggap lebih menarik.[17]

Instansi yang sudah memiliki *company profile* adalah SMP MBS Prambanan Klaten. Instansi ini sudah memiliki *company profile* namun perlu diperbarui lagi karena sudah terlalu lama dan tidak ada sambutan dari kepala SMP MBS Prambanan Klaten. SMP MBS Prambanan Klaten terletak di wilayah Kabupaten Klaten sekitar timur Candi Prambanan, tepatnya di jalan Perkutut no.1 Pemukti Baru, Tlogo, Kecamatan Prambanan, Kabupaten Klaten, Provinsi Jawa Tengah. Kondisi lingkungan yang masih asri dan tenang sangat menunjang dalam kegiatan belajar peserta didik. Berada tidak jauh dari jalan Jogja Solo sebagai akses yang memudahkan untuk menemukan sekolah yang terletak di desa Tlogo,

Salah satu teknik yang digunakan untuk membuat video *company profile* adalah *liveshoot* dan *timelapse*. *Liveshoot* adalah serentetan perekaman tentang orang-orang, atau makhluk hidup lainnya, paling tidak ada satu atau lebih karakter yang diperankan oleh seseorang atau beberapa orang yang kemudian menciptakan suatu adegan yang dramatik, yang dipadu dengan kejadian dramatik lainnya dan disusun pada suatu proses editing dan semuanya ini apabila disatukan dapat menciptakan sebuah alur cerita yang bisa membuat penonton terhanyut.[16] *Timelapse* adalah teknik sinematografi dimana frekuensi waktu pengambilan gambar jauh lebih lama dari hasil videonya. Objek-objek dan waktu yang diambil dalam waktu beberapa menit atau bulan dapat dilihat hanya dengan beberapa menit atau detik.[12] Tujuan menggunakan teknik *timelapse* disini untuk menggambarkan suatu keadaan atau proses pada satu dan beberapa objek. maka dari permasalahan tersebut penulis ingin mengusulkan memperbarui *video company profile* SMP MBS Prambanan Klaten dengan menggunakan Teknik *live shoot* dan *timelapse*.

Penggabungan teknik *live shoot* dan *timelapse* dipilih dengan tujuan menyajikan

informasi yang lebih mudah dipahami oleh masyarakat. Dengan penambahan teknik *timelapse* dapat menambah tampilan video yang tidak monoton dan menarik untuk dilihat.

Berdasarkan latar belakang diatas, dalam penelitian ini adalah bagaimana merancang video *company profile* SMP MBS Prambanan Klaten dengan menggunakan Teknik *liveshoot* dan *timelapse*. Sehingga permasalahan yang ada bisa diselesaikan melalui penelitian ini.

1.2 Perumusan masalah

Berdasarkan permasalahan yang ada, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah merancang video *company profile* SMP MBS Prambanan Klaten dengan teknik *timelapse* dan *liveshoot*

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah menghasilkan video *company profile* SMP MBS Prambanan Klaten dengan teknik *timelapse* dan *liveshoot*. Tujuan lainnya adalah memperkenalkan SMP MBS Prambanan Klaten secara umum sehingga masyarakat tertarik untuk mengetahui lebih lanjut mengenai SMP MBS Prambanan Klaten.

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, permasalahan yang di bahas dalam skripsi ini memiliki batasan sebagai berikut:

1. Video *company profile* dibuat penulis untuk SMP MBS Prambanan Klaten.
2. Materi *company profile* adalah informasi tentang SMP MBS Prambanan Klaten.
3. Pembuatan video *company profile* menggunakan teknik *timelapse* dan *liveshoot*.
4. Hasil video rendering berformat H.264(MP.4).
5. *Software* aplikasi yang digunakan untuk editing adalah *Adobe Premier Pro 2021*.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat bagi Instansi:

1. Memberikan referensi untuk pembuatan video *company profile*.
2. Sebagai media informasi tentang SMP MBS Prambanan Klaten.

1.5.2 Manfaat Bagi Penulis:

1. Sebagai syarat menyelesaikan S1 di Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Menerapkan teori selama mengikuti pendidikan di Universitas Amikom Yogyakarta.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan sebagai berikut:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan penulis sebagai berikut:

1. Metode Observasi

Metode ini penulis langsung datang ke SMP MBS Prambanan Klaten untuk melakukan observasi/pengamatan secara langsung agar dapat melihat langsung kondisi dan kegiatan yang ada di SMP MBS Prambanan Klaten.

2. Metode Wawancara

Metode ini penulis melakukan sesi tanya jawab dengan Kepala Sekolah SMP MBS Prambanan Klaten tentang profil SMP MBS Prambanan Klaten yang akan digunakan sebagai bahan dalam pembuatan video *company profile*.

1.6.2 Metode Analisis

Metode ini penulis mengolah data yang sudah berhasil dikumpulkan untuk dijadikan dasar dalam pembuatan video *company profile*.

1.6.3 Metode Perancangan

Metode ini diawali dengan menyusun konsep video *company profile*, dilanjutkan dengan pengumpulan data, dan diakhiri dengan pembuatan storyboard.

1.6.4 Metode Pengembangan

Metode ini merupakan pengembangan produksi dan pra produksi untuk menuju tahapan selanjutnya yaitu pasca produksi.

1.6.5 Metode Evaluasi

Metode ini merupakan akhir dari hasil pembuatan video *company profile* SMP MBS Prambanan Klaten, dan akan di tentukan kelayakan video.

1.7 Sistematika Penulisan

Pada bagian ini dituliskan urutan dan sistematika penulisan yang dilakukan. Berikan ringkasan mengenai isi masing-masing bab.

BAB I: PENDAHULUAN

Bagian bab ini akan menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II: Landasan Teori

Bagian bab ini berisi tinjauan pustaka dan akan menjelaskan teori pengambilan video *company profile* dengan teknik *timelapse* dan *liveshoot*.

BAB III: METODE PENELITIAN

Bagian bab ini akan menjelaskan tentang metode penelitian serta komponen komponen yang berhubungan dengan metode penelitian yang digunakan.

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian bab ini akan menjelaskan pembuatan, hasil, dan pengujian video *company profile* SMP MBS Prambanan Klaten.

BAB V: PENUTUP

Bagian bab ini berisi kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

Bagian bab ini berisi sumber-sumber yang dipakai dalam pembuatan skripsi.

