

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SMP MBS
PRAMBANAN KLATEN MENGGUNAKAN *TIMELAPSE* DAN
*LIVESHOOT***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

MUHAMMAD YUSUF HIDAYAT

18.11.2217

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

YOGYAKARTA

2023

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SMP MBS PRAMBANAN
KLATEN MENGGUNAKAN *TIMELAPSE* DAN *LIVESHOOT***

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi Informatika



disusun oleh

MUHAMMAD YUSUF HIDAYAT

18.11.2217

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SMP MBS PRAMBANAN
KLATEN MENGGUNAKAN *TIMELAPSE* DAN *LIVESHOOT***

yang disusun dan diajukan oleh

Muhammad Yusuf Hidayat

18.11.2217

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 17 September 2022

Dosen Pembimbing,



**Haryoko, M.Cs
NIK. 190302286**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SMP MBS PRAMBANAN
KLATEN MENGGUNAKAN *TIMELAPSE* DAN *LIVESHOOT***

yang disusun dan diajukan oleh

Muhammad Yusuf Hidayat

18.11.2217

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 September 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom
NIK. 190302390

Jeki Kuswanto, M.Kom
NIK. 190302456

Haryoko, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302286

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Muhammad Yusuf Hidayat

NIM : 18.11.2217

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Pembuatan Video Company Profile SMP MBS Prambanan Klaten Menggunakan *Timelapse* dan *Liveshoot*

Dosen Pembimbing: **Haryoko, M.Cs.**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 17 September 2022

Yang Menyatakan,

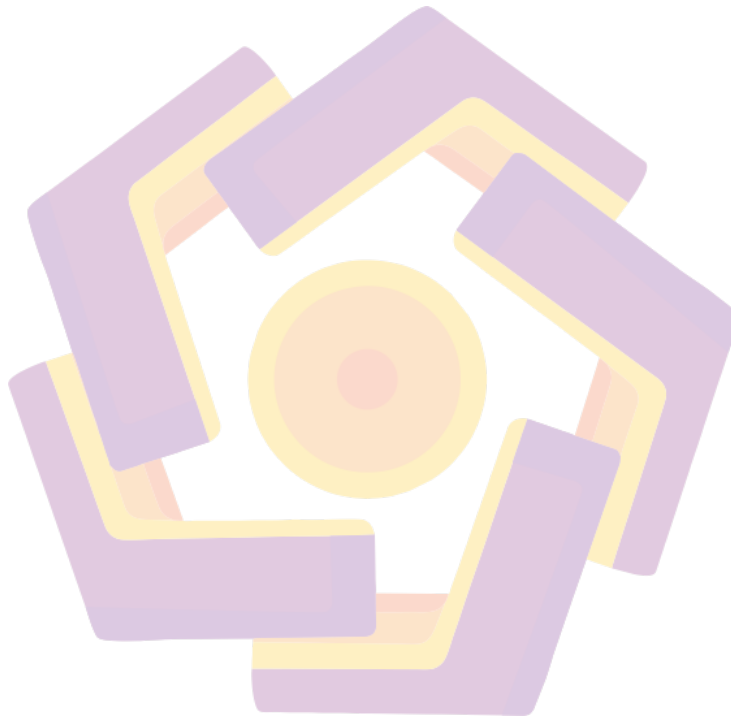


Muhammad Yusuf Hidayat

PERSEMBAHAN

Terimakasih atas karunia Allah SWT, karya ini dapat terselesaikan dan saya persembahkan untuk:

1. Ibu saya, Ibu Suprapti tersayang atas doa, semangat, motivasi, dan kasih sayang yang tak terhingga.
2. Kakak-kakak saya Ahmad Fauzi Ridwan, Anas Luthfi Muttaqin, dan Lutfinita Nur Wulandari atas bantuan untuk mengarahkan pengerjaan skripsi saya.
3. Partner saya, Khoirunisa Entris Pradani, untuk memberikan semangat kepada saya.
4. Dosen pembimbing skripsi saya, Bapak Haryoko, M.Cs., atas bimbingan, waktu, dan saran yang diberikan.
5. Seluruh dosen Universitas Amikom Yogyakarta, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan semasa kuliah.



KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “Pembuatan Video Company Profile SMP MBS Prambanan Klaten Menggunakan *Timelapse* dan *Liveshoot*” ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Jurusan Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.

Perjalanan Panjang telah penulis lalui dalam rangka menyelesaikan penulisan skripsi ini. Banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunannya, namun berkat kehendak-Nyalah sehingga penulis berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini patutlah kiranya penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Hanif Al Fatta, S.kom., M.Kom, Selaku Dekan Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Anggit Dwi Hartanto, M.Kom, selaku Kaprodi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Haryoko, S.Kom, M.Cs selaku Dosen Pembimbing tugas akhir, atas bimbingan, waktu, dan saran yang diberikan kepada penulis.
5. Seluruh Dosen Universitas Amikom Yogyakarta, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan semasa kuliah dan sangat membantu penulis dalam pengerjaan tugas akhir.
6. Ibu saya, Ibu Suprapti tersayang atas doa, semangat, motivasi, dan kasih sayang yang tak terhingga.

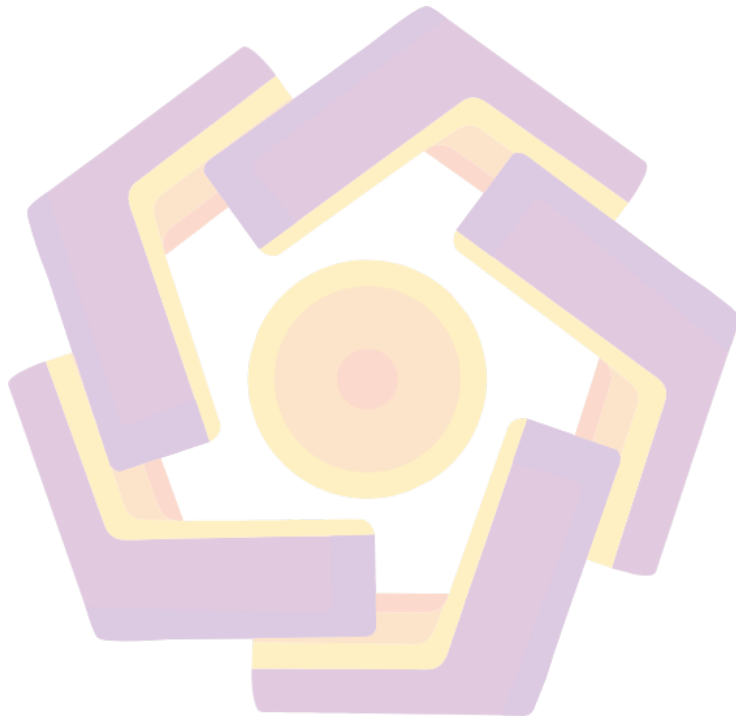
Yogyakarta, 17 September 2022

Muhammad Yusuf Hidayat

DAFTAR ISI

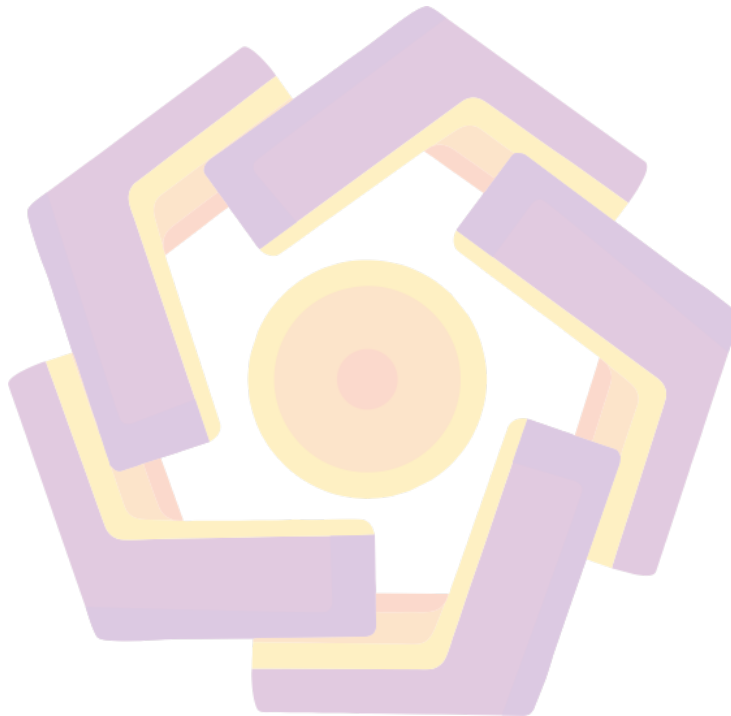
HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PERSETUJUAN	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	4
PERSEMBAHAN	5
KATA PENGANTAR.....	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL	9
DAFTAR GAMBAR.....	10
INTISARI	11
ABSTRACT.....	12
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang.....	13
1.2 Perumusan masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Batasan Masalah	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.6 Metode Penelitian	15
1.7 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II Landasan Teori	18
2.1 Tinjauan Pustaka	18
2.2 Landasan Teori	20
2.3 Company profile	22
2.4 Video	23
2.5 Live Shoot.....	24
2.6. Timelapse	24
2.7 Perencanaan Produksi	24
2.8 Analisis Kebutuhan	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Deskripsi Singkat Obyek.....	26
3.2 Metode Penelitian	26
3.3 Analisis Masalah	28
3.4 Analisis Kebutuhan	29
3.5 Perancangan Ide dan Konsep.....	30
3.6 Perancangan StoryBoard.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Produksi.....	32
4.2 Pasca Produksi.....	32
4.3 Testing	33

4.4 Evaluasi.....	34
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	39
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Saran	39



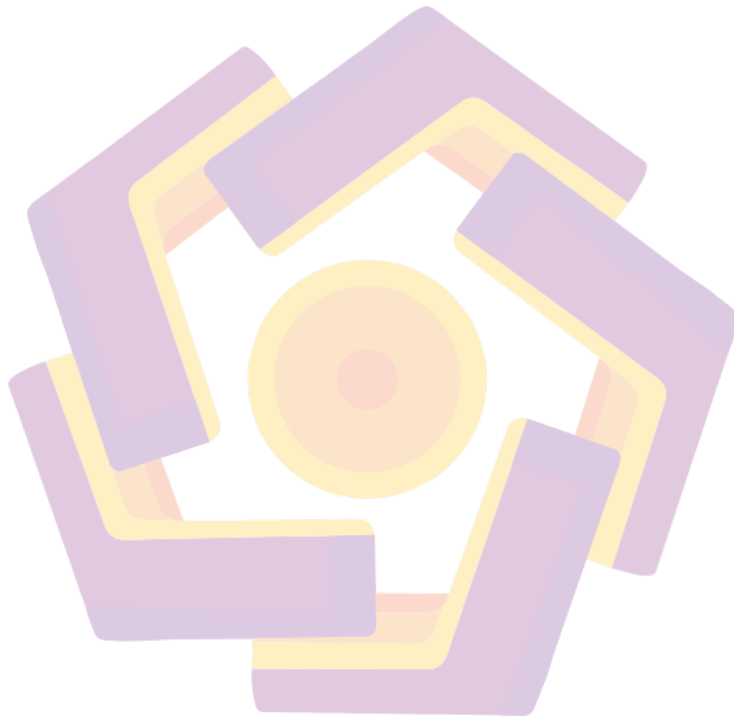
DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Tinjauan Pustaka	19
Table 2. 2 Tinjauan Pustaka Lanjutan	20
Table 3. 1 Pertanyaan	28
Table 4. 1 Alpha Testing Video.....	34
Table 4. 2 Alpha Testing BGM	34
Table 4. 3 Table Pengujian Kuesioner	34
Table 4. 4 Table Pengujian Kusioner Lanjutan	35
Table 4. 5 Table Penilaian Kuesioner.....	35
Table 4. 6 Pengkategorian Skor Jawaban	36
Table 4. 7 Hasil Skor Kuesioner	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Instagram SMP MBS Prambanan Klaten	27
Gambar 3. 2 Facebook SMP MBS Prambanan Klaten.....	27
Gambar 3. 3 Website SMP MBS Prambanan Klaten	27
Gambar 3. 4 StoryBoard	31
Gambar 4. 1 Proses Editing	32
Gambar 4. 2 Proses Rendering	33



INTISARI

Company profile adalah sebuah asset suatu lembaga atau perusahaan yang dapat digunakan untuk meningkatkan suatu image atau citra dari perusahaan untuk menjalin kerja sama dengan relasi perusahaan, lembaga dan instansi yang terkait lainnya. Namun *company profile* dari SMP MBS Prambanan Klaten perlu diperbarui dan dikembangkan lagi.

Penelitian ini penulis dapat menghasilkan video *company profile* menggunakan teknik *timelapse* dan *liveshoot*. Metode pengembangan menggunakan tahap Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi. Metode testing menggunakan Alpha Testing. Sedangkan pengolahan data menggunakan skala likert.

Pembuatan video *company profile* menggunakan teknik *timelapse* dan *liveshoot* yang diharapkan mampu memberi informasi yang jelas dan dapat dipahami bagi masyarakat luas.

Kata kunci: video *company profile*, *Timelapse*, *Liveshoot*, SMP MBS Prambanan Klaten.



ABSTRACT

Company profile is an asset of an institution or company that can be used to improve the image or image of the company by cooperating with company relations, institutions, and other related agencies. However, the *company profile* of SMP MBS Prambanan Klaten needs to be updated and redeveloped.

In this study the author can produce a *company profile* video using *timelapse* and *liveshoot* techniques. The development method uses the Pre-Production, Production, and Post-Production stages. The test method uses Alpha Testing. While data processing using a Likert scale.

Making *company profile* videos with *timelapse* and *liveshoot* techniques is expected to be able to provide clear information and can be understood by the wider community.

Keywords: video *company profile*, *Timelapse*, *Liveshoot*, SMP MBS Prambanan Klaten.

