

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Produksi video promosi dilakukan dalam 6 tahapan yaitu konsep, desain, pengumpulan bahan, pembuatan, pengujian, dan pendistribusian.
2. Dari hasil uji kebutuhan fungsional dengan menggunakan teknik alpha testing didapatkan bahwa semua poin kebutuhan fungsional telah terpenuhi.
3. Video promosi yang diunggah ke youtube tidak mengalami kendala.
4. Hasil penilaian aspek multimedia video mendapat nilai rata rata 83% , katagori sangat baik
5. Hasil penilaian aspek informasi video mendapat nilai rata rata 90,50% , katagori sangat baik

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya penelitian ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian maupun produknya.

Adapun saran yang akan penulis berikan sebagai berikut:

1. Produksi Video dapat menggunakan alat yang baik seperti alat perekam suara yang mumpuni
2. Naskah dan storyboard adalah acuan penting dalam produksi video promosi.

3. Spesifikasi computer memiliki peranan vital dalam produksi sebuah video.
4. Perbanyak referensi gerakan motion graphic melalui video video yang telah jadi maupun tutorial.

