

**ANALISIS DAN PERANCANGAN ANIMASI DUA DIMENSI SEBAGAI
MEDIA PROMOSI UMKM STUDI KASUS : FANIA FOOD**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai Derajat Sarjana
Program Studi Informatika



Disusun Oleh
ABYRIZAL HELMY
16.11.0096

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN ANIMASI DUA DIMENSI SEBAGAI
MEDIA PROMOSI UMKM STUDI KASUS : FANIA FOOD**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai Derajat Sarjana
Program Studi Informatika



Disusun Oleh
ABYRIZAL HELMY
16.11.0096

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN ANIMASI DUA DIMENSI SEBAGAI MEDIA
PROMOSI UMKM STUDI KASUS : FANIA FOOD**

yang disusun dan diajukan oleh

Abyrizal Helmy

16.11.0096

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Maret 2023

Dosen Pembimbing,



Eli Pujastuti, M.Kom

NIK. 190302227

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN ANIMASI DUA DIMENSI SEBAGAI MEDIA
PROMOSI UMKM STUDI KASUS : FANIA FOOD

yang disusun dan diajukan oleh

Abyrizal Helmy

16.11.0096

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Maret 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agit Amrullah, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302356

Agung Nueroho, M.Kom
NIK. 190302242

Eli Pujastuti, M.Kom
NIK. 190302227

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 Maret 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Abyrizal Helmy

NIM : 16.11.0096

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

ANALISIS DAN PERANCANGAN ANIMASI DUA DIMENSI SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM STUDI KASUS : FANIA FOOD

Dosen Pembimbing : Eli Pujastuti, M. Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 24 Maret 2023

Yang Menyatakan,



Abyrizal Helmy
NIM 16.11.0096

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil`alamin.

Puji Syukur kepada Allah SWT Tuhan Semesta Alam atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya untuk kelancaran juga waktu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan serta kesempatan untuk merasakan indahnya kehidupan. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat berupa kesehatan, kekuatan, kesabaran, ketekunan, fokus, dan semangat sehingga seluruh rangkaian proses pengerjaan skripsi dapat berjalan dengan baik hingga skripsi ini selesai serta memperoleh hasil yang maksimal.
2. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Surono dan Ibu Suyatin atas doanya, perjuangan, kasih sayang dan kesabarannya. Karya ini mungkin salah satu perwakilan dari Saya atas perjuangan Bapak dan Ibu selama ini. Terimakasih Pak, Buk.
3. Kakak perempuan serta keluarga dan adik saya. Saya terimakasih sudah mendukung, membantu dan mendoakan Saya.
4. Teman-teman saya yang sudah membantu skripsi yaitu Agung Pratama Putra, Ulza Alkindi, dan Walid Amin Yahya.
5. Ibu Hani selaku pemilik Fania Food

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberi rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Analisis dan Perancangan Animasi Dua Dimensi Sebagai Media Promosi UMKM Studi Kasus : Fania Food” dengan sangat baik.

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi program studi Strata-1 Informatika di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Dengan selesainya skripsi ini, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto M.M. selaku rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Eli Pujastuti, M.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberi bimbingan, dukungan, dan motivasi.
4. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh Staf dan Karyawan/Karyawati UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis mengikuti perkuliahan.

Yogyakarta, 24 Maret 2023

Penulis

DAFTAR ISI

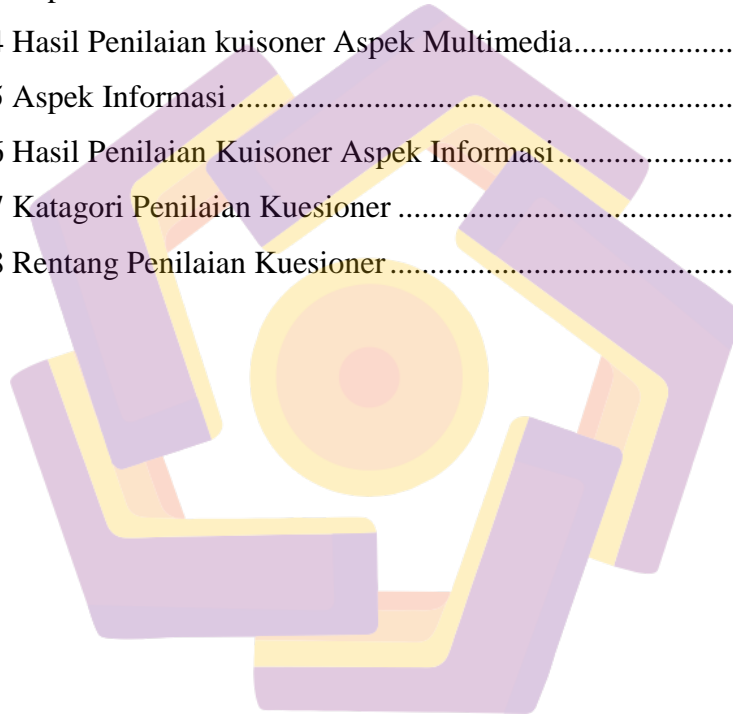
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
ANALISIS DAN PERANCANGAN ANIMASI DUA DIMENSI SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM STUDI KASUS : FANIA FOOD	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
ANALISIS DAN PERANCANGAN ANIMASI DUA DIMENSI SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM STUDI KASUS : FANIA FOOD.	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
ANALISIS DAN PERANCANGAN ANIMASI DUA DIMENSI SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM STUDI KASUS : FANIA FOOD.	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1

1.2	Rumusan Masalah	2
1.3	Batasan Masalah.....	2
1.4	Tujuan Penelitian.....	3
1.5	Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1	Bagi Penulis	4
1.5.2	Bagi Objek Peneltian.....	4
1.5.3	Bagi Universitas Amikom.....	4
1.6	Sistematika Penulisan.....	4
	BAB I : PENDAHULUAN.....	4
	BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	5
	BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN	5
	BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	5
	BAB V : PENUTUP	5
	DAFTAR PUSTAKA	5
	LAMPIRAN.....	5
BAB II.....		6
TINJAUAN PUSTAKA		6
2.1	Studi Literatur.....	6
2.2	Dasar Teori	11
2.2.1	Multimedia	11
2.2.2	Elemen multimedia	11
2.2.3	Iklan Dan Promosi	12
2.2.4	Animasi	13
2.2.5	Motion Graphic	19
2.2.6	Analisis.....	19

2.2.7	Metodologi Penelitian	21
2.2.8	Skala Likert	22
BAB III	24
METODE PENELITIAN	24
3.1	Objek Penelitian	24
3.2	Alur penelitian	24
3.3	Alat Dan Bahan	25
3.3.1	Wawancara.....	25
3.3.2	Observasi.....	25
3.3.3	Instrumen Analisis	27
3.3.4	Analisis Kebutuhan	29
3.4.5	Instrumen Proses Produksi.....	30
BAB IV	33
HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1	Pembahasan	33
4.1.1	Produksi	33
BAB V	62
KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Keaslian Penelitian.....	8
Tabel 2.2 Contoh Pengkategorian Skor Jawaban.....	23
Tabel 3.1 Anlisa SWOT	27
Tabel 4.1 <i>Storyboard</i>	36
Tabel 4.2 Penilaian Kebutuhan Fungsional	53
Tabel 4.3 Aspek multimedia	54
Tabel 4.4 Hasil Penilaian kuisoner Aspek Multimedia.....	54
Tabel 4.5 Aspek Informasi	56
Tabel 4.6 Hasil Penilaian Kuisoner Aspek Informasi.....	57
Tabel 4.7 Katagori Penilaian Kuesioner	59
Tabel 4.8 Rentang Penilaian Kuesioner	59



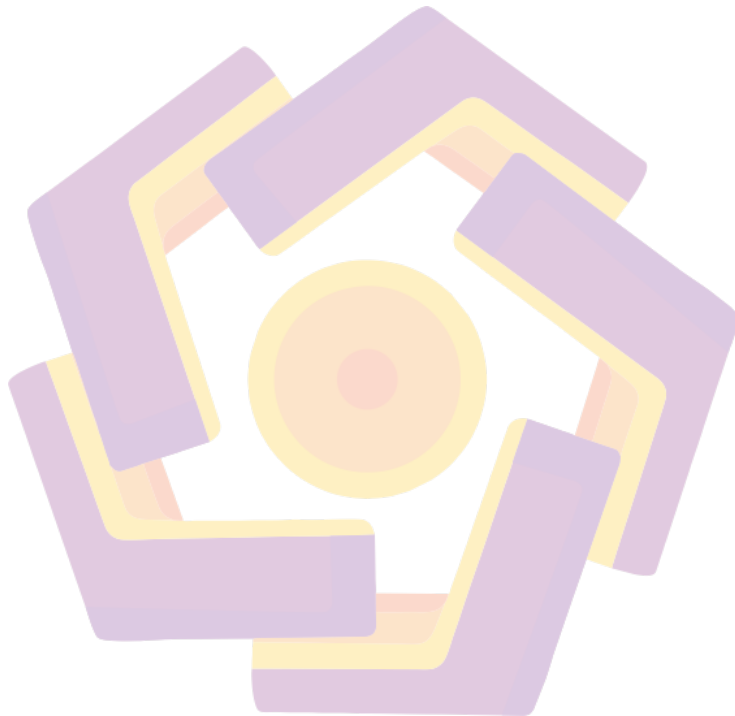
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Squash and Stretch	13
Gambar 2. 2 Gerakan Sebelum Melempar Lembing	14
Gambar 2. 3 Staging.....	14
Gambar 2. 4 Straight-ahead Action.....	15
Gambar 2. 5 Pose to Pose.....	15
Gambar 2. 6 Follow-through and Overlapping Action	15
Gambar 2. 7 Slow In - Slow Out.....	16
Gambar 2. 8 Arch.....	16
Gambar 2. 9 Secondary Action	17
Gambar 2. 10 Secondary Action	17
Gambar 2. 11 Exaggeration.....	18
Gambar 2. 12 Solid Drawing	18
Gambar 2. 13 Appeal	19
Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	24
Gambar 3. 2 1 Akun Instagram Fania Food	26
Gambar 3. 3 Postingan Instagram Fania food	26
Gambar 3. 4 Postingan Gambar pada Instagram Fania Food	26
Gambar 3. 5 Postingan Video pada Instagram Fania Food.....	26
Gambar 4. 1 Tampilan Workspace Adobe Illustrator	40
Gambar 4. 2 Sketsa Karakter Utama.....	40
Gambar 4. 3 Karakter Utama	41
Gambar 4. 4 Sketsa Karakter Ikan	41
Gambar 4. 5 Karakter Ikan.....	42
Gambar 4. 6 Boja BY-MM1 Shotgun Mic.....	42
Gambar 4. 7 Hasil Rekaman <i>Voice Over</i>	43
Gambar 4. 8 Hasil Rekaman <i>Sound Effect</i>	43
Gambar 4. 9 <i>workspace Audacity</i>	44
Gambar 4. 10 <i>Import File</i> Suara	44
Gambar 4. 11 Memotong Audio	45
Gambar 4. 12 Setting Normalize.....	45

Gambar 4. 13 Setting Compressor	46
Gambar 4. 14 <i>Setting Amplify</i> di nilai -7.1578.....	46
Gambar 4. 15 Indikator Intensitas Suara.....	46
Gambar 4. 16 Folder Asset Desain	47
Gambar 4. 17 Folder Asset Suara	47
Gambar 4. 18 <i>Setting Composition Adobe After Effect</i>	48
Gambar 4. 19 <i>Import File Vector</i>	48
Gambar 4. 20 <i>Edit Value</i> pada <i>Scale, Positon</i> dan <i>Rotation</i>	49
Gambar 4. 21 <i>Setting Rendering</i>	49
Gambar 4. 22 <i>Setting Adobe Premiere</i>	50
Gambar 4. 23 <i>Setting Preset Video</i>	50
Gambar 4. 24 File yang telah di-import	51
Gambar 4. 25 <i>Timeline Adobe Premiere</i>	51
Gambar 4. 26 Jendela <i>Export</i>	52
Gambar 4. 27 Tanda Plus Aplikasi Instagram	60
Gambar 4. 28 Memilih file yang akan di Unggah.....	60
Gambar 4. 29 Membagikan reels	60
Gambar 4. 30 Video yang telah diunggah.....	61

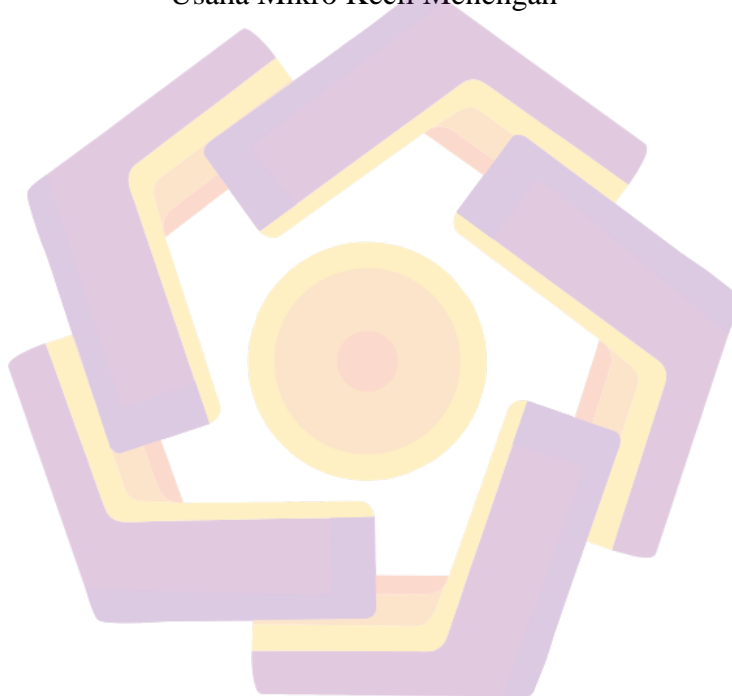
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil kuesioner	66
----------------------------------	----

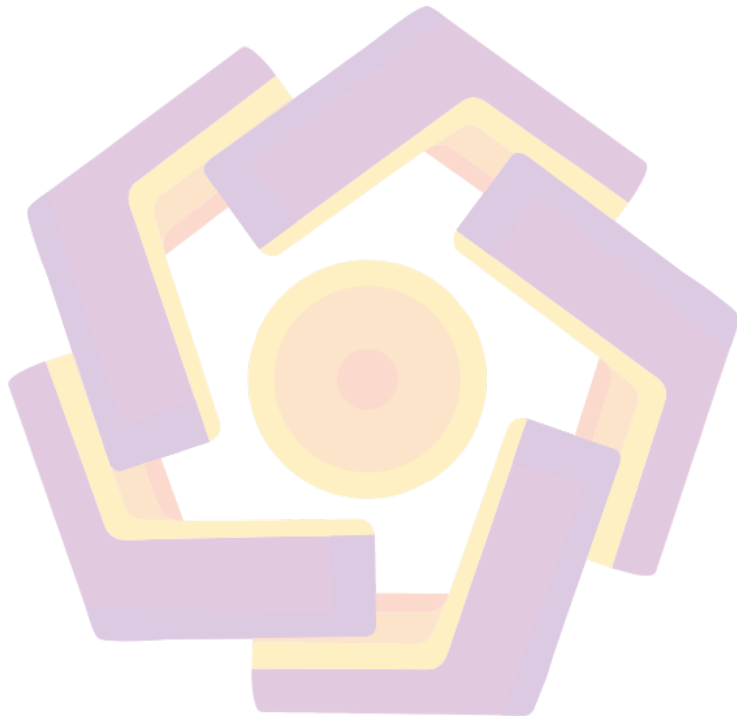


DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

MDLC	Multimedia Development Life Cycle
SWOT	Strenght, Weakness, Opportunity, Threats
CV. Fania Food	Commanditaire Vennootschap Fania Food
BPS	Badan Pusat Statistik
RT	Rukun Tetangga
RW	Rukun Warga
TV	Televisi
UMKM	Usaha Mikro Kecil Menengah



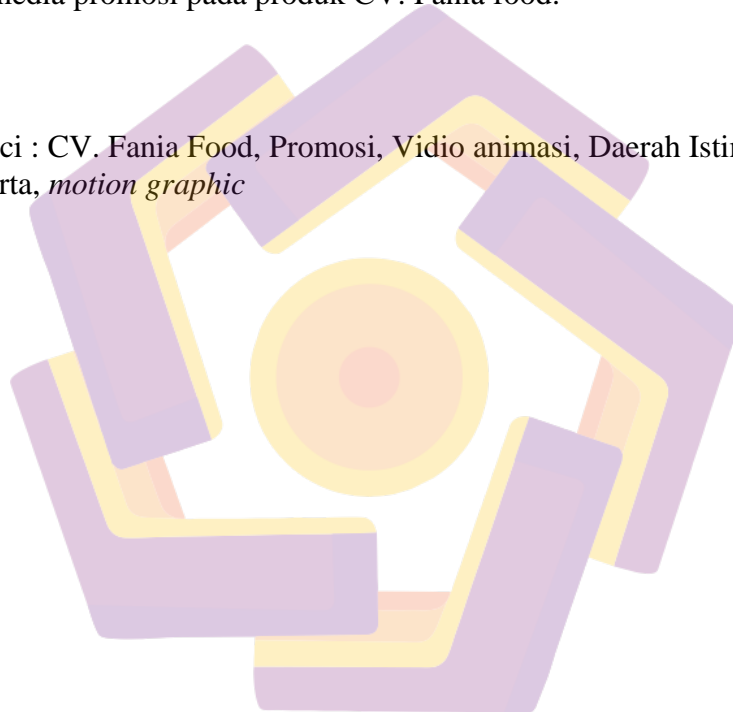
DAFTAR ISTILAH



INTISARI

CV. Fania Food merupakan produsen pengolahan makanan beku. Pabrik pengolahan mereka berada di Jogjakarta. Dalam meningkatkan daya tarik pembeli khususnya di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dan sekitarnya CV. Fania Food mulai mempromosikan melalui media sosial terutama instagram. Promosi menjadi ujung tombak dalam penjualan. Strategi promosi menjadi salah satu cara terbaik untuk memperkenalkan barang atau jasa yang ditawarkan dan meningkatkan penjualan, sehingga dapat meningkatkan laba yang diperoleh produsen. Penelitian ini bertujuan membuat video animasi dengan hasil akhir video *motion graphic* sebagai media promosi pada produk CV. Fania food.

Kata kunci : CV. Fania Food, Promosi, Vidio animasi, Daerah Istimewa Yogyakarta, *motion graphic*



ABSTRACT

CV. Fania Food is a frozen food processing manufacturer. Their processing plant is in Jogjakarta. In increasing the attractiveness of buyers, especially in the Province of the Special Region of Yogyakarta and its surroundings, CV. Fania Food started promoting through social media, especially Instagram. Promotion is the spearhead in sales. The promotion strategy is one of the best ways to introduce the goods or services offered and increase sales, so as to increase the profits earned by producers. This study aims to create an animated video with the final result of a motion graphic video as a promotional medium for CV products. Fania food.

Keywords: CV. Fania Food ,Promotions ,Animated Videos, Special Region of Yogyakarta, motion graphic

