

BAB V **KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan video Media promosi pada Searah Kopi, dapat ditarik kesimpulan :

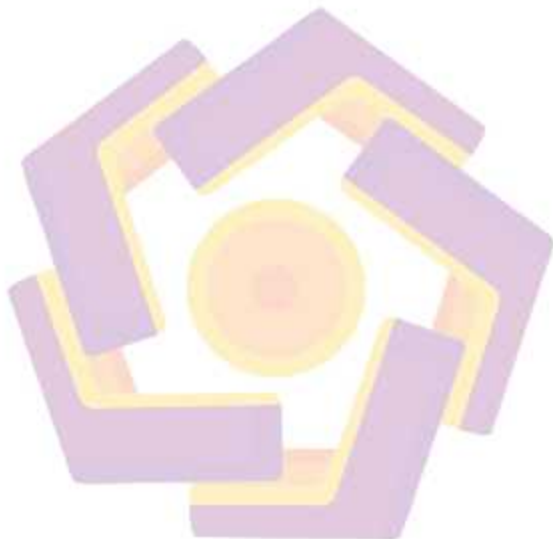
1. Video media promosi pada Searah Kopi dengan menggunakan teknik *live action* dan *motion graphic* berformat .Mp4 dengan durasi video selama 1 menit 30 detik, ukuran 118 MB yang akan didistribusikan melalui media Instagram milik Searah Kopi.
2. Video yang dihasilkan telah memenuhi kebutuhan fungsional dari Searah Kopi berupa informasi mengenai kafe, penyampaian informasi serta teknik pembuatan video.
3. Berdasarkan kuisioner yang telah dilakukan oleh Searah kopi dan responden yaitu dari para praktisi miltimedia dan masyarakat umum, video yang dihasilkan mendapat penilaian 84,2% pada aspek praktisi multimedia dan 86,3% pada aspek masyarakat umum dengan kategori sangat baik, sehingga video promosi ini layak ditayangkan.

5.2 Saran

Video yang dibuat oleh peneliti masih memiliki beberapa kelemahan, untuk memperbaikinya diperlukan beberapa hal yg perlu diperhatikan antara lain :

1. Dalam pembuatan video media promosi dapat dikembangkan dengan penambahan animasi visual efek yang lebih baik.

2. Informasi mengenai produk atau pengiklanan yang akan dibuat sebaiknya tidak hanya memperhatikan kualitas dari produk perusahaan tersebut tetapi juga kebutuhan konsumen.
3. Backsound yang digunakan dapat lebih variatif dengan menciptakan lagu atau audio kreatif tersendiri dari penulis.



DAFTAR PUSTAKA

- [1] Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbosa Rekatama Media.
- [2] Curran, Steve. 2000. *Motion Graphics: Graphic Design for Broadcast and Film*. Beverly: Rockport Publishers.
- [3] M.Rusdiansyah. 2016. *Perancangan Iklan Televisi pada Gibran Exclusive Photography Yogyakarta Menggunakan Live Shot dan Motion Graphic sebagai Media Promosi*. Skripsi. Yogyakarta: STMK AMIKOM Yogyakarta.
- [4] Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- [5] Sholigi, R. A. I. 2019. *Perancangan dan Pembuatan Iklan Even Game MOBA Berbasis Motion Graphic dengan Teknik Kinetic Typography*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas AMIKOM Yogyakarta.
- [6] Saputra, T. A. S. 2018. *Pembuatan Iklan Televisi I-English Course & Training Berbasis Media Sebagai Media Promosi*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas AMIKOM Yogyakarta.
- [7] Muliada, I. K. 2017. *Pembuatan Iklan Televisi Live Shoot Sebagai Media Promosi Hotel Griya Persada Kaliurang Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas AMIKOM Yogyakarta.
- [8] Affia, G. 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Kebersihan Makanan, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Harga terhadap Kepuasan Konsumen Coffee Shop di Solo*. Skripsi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- [9] Herlyana, E. 2017. *Fenomena Coffee Shop sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Yogyakarta.
- [10] Suyanto, M. 2005. *Multimedia Alat Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta : Andi Offset.
- [11] Kasemin, Kasiyanto. 2015. *Agresi Perkembangan Teknologi Informasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- [12] Binanto, I. 2010. *Multimedia Digital – Dasar Teori dan Pengembangannya*. Yogyakarta: Andi Offset.
- [13] Suheri, Agus. 2006. *Animasi Multimedia Pembelajaran*. Jurnal Sistem Informasi Volume 2 - No. 1 : Periode Juli - Desember 2006.
- [14] Munir. 2012. *Multimedia Konsep dan Aplikasi dalam Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

- [15] Rachmat, Rizka Anandia. 2018. *Pembuatan Video Media Promosi pada Batik Namburan Jogja dengan Menggunakan Teknik Live Action dan Motion Graphic*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas AMIKOM Yogyakarta.
- [16] Stanton, William J. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi Ke Empat*. Jakarta: Erlangga.
- [17] Pujiriyanto. 2005. *Desain Grafis Komputer (Teori Grafis Komputer)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- [18] Ferbey, A. 1997. *Kiat Sukses Membuka Iklan*. Jakarta: PT.Gramedia.
- [19] P. Krishna, F. Machda and J. Syukri. 2010. *Motion by Design*. <https://adoc.pub/mbd-indonesian-motion-magz-1-issue-history-of-motion-graphic.html>. Diakses pada tanggal 10 Agustus 2022.
- [20] Krasner, Jon. 2013. *Motion Graphic Design: Applied History and Aesthetic*, Taylor & Franchis. New York: Routledge.
- [21] Suyanto, M. 2004. *Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- [22] Akbar, M. 2006. *Pembuatan Iklan Televisi Minke Experience dengan Menggunakan Teknik Motion Graphic dan Live shoot*. Skripsi. Yogyakarta: STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- [23] Nasution, Budiman. 2022. *Pengantar Teknologi Digital*. https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Teknologi_Digital/cG OKEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1. Diakses pada tanggal 20 Agustus 2022.
- [24] O. P. Cs. *Adobe Photoshop Cs3 Tutorial Adobe Photoshop Cs3*.
- [25] Kurniandi, Rizki. 2020. *Perancangan Iklan Layanan Masyarakat sebagai Penyebaran Nitzzen Penyebar Berita Kebohongan*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas AMIKOM Yogyakarta.
- [26] S. Bark. *An Introduction to Adobe Photoshop*.
- [27] Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- [28] Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama., p. 18.
- [29] Fatta, H. A. *Analisis Perancangan Sistem Informasi untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern*. Yogyakarta: Andi Offset. p.172.
- [30] Suyanto, Mohammad. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi Offset.

- [31] Fachruddin, Andi. 2015. *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- [32] Lutters, Elizabeth. 2010. *Kunci Sukses Menulis Skenario*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- [33] Suyanto, Mohammad dan Aryanto Yuniawan. 2006. *Merancang Film Kartun Kelas Dunia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- [34] Razaq, Abdul. dan Ispanoro. 2011. *The Magic of Movie Editing*. Jakarta: Mediakita.
- [35] C. Widjaja. 2008. *Kamera dan Video Editing: Cara Membuat Video Mulai Pembuatan Cerita, Penggunaan Kamera, dan Edit dengan Adobe Premiere Pro*. Tangerang: Widjaja.
- [36] Soenyoto, Partono. 2017. *Animasi 2D*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- [37] Faizal, Avies. 2017. *Perancangan dan Pembuatan Iklan sebagai Media Promosi pada ISP Broadband Indonesia Pratama Menggunakan Teknik Motion Graphics*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas AMIKOM Yogyakarta.
- [38] Fachruddin, Andi. 2014. *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Jakarta: Kencana.
- [39] Zettl, Herbert. 2009. *Television production handbook 7th edition*. United State: Wadsworth Publication.
- [40] Hurkman, A. V. 2014. *Color Correction HandBook 2nd Edition Professional Techniques for Video and Cinema*. United Kingdom: Peachpit Press.
- [41] Krisna, Gratia. 2010. *Panduan Praktis Adobe After Effects Cs4 untuk Kreasi Efek Video*. Yogyakarta: Andi Offset.
- [42] Agarwal. 2008. *Software Engineering and Testing*. London: Jones and Bartlett Publisher.
- [43] Moleong, Lexy. J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdayakarya.

PENGALAMAN VIDEO MEDIA PROMOSI PADA SEWAHAN KCFI DENGAN MENYISIPKAN TEMA LAYO ACTION DAN METICN GRAPHIC

Disusun oleh: _____
 NPM: _____
 Kelas: _____
 Mata Kuliah: _____

Angka Penilaian

	A	B	C	D	E
Kejelasan Isi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kejelasan Gambar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kejelasan Suara	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kejelasan Teks	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kejelasan Grafis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Nilai Akhir: _____

Revisi: _____

Excerpt from

PENGALAMAN VIDEO MEDIA PROMOSI PADA SEWAHAN KCFI DENGAN MENYISIPKAN TEMA LAYO ACTION DAN METICN GRAPHIC

Disusun oleh: _____
 NPM: _____
 Kelas: _____
 Mata Kuliah: _____

Angka Penilaian

	A	B	C	D	E
Kejelasan Isi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kejelasan Gambar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kejelasan Suara	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kejelasan Teks	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kejelasan Grafis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Nilai Akhir: _____

Revisi: _____

Excerpt from

PENGALAMAN VIDEO MEDIA PROMOSI PADA SEWAHAN KCFI DENGAN MENYISIPKAN TEMA LAYO ACTION DAN METICN GRAPHIC

Disusun oleh: _____
 NPM: _____
 Kelas: _____
 Mata Kuliah: _____

Angka Penilaian

	A	B	C	D	E
Kejelasan Isi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kejelasan Gambar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kejelasan Suara	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kejelasan Teks	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kejelasan Grafis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Nilai Akhir: _____

Revisi: _____

Excerpt from

PENGALAMAN VIDEO MEDIA PROMOSI PADA SEWAHAN KCFI DENGAN MENYISIPKAN TEMA LAYO ACTION DAN METICN GRAPHIC

Disusun oleh: _____
 NPM: _____
 Kelas: _____
 Mata Kuliah: _____

Angka Penilaian

	A	B	C	D	E
Kejelasan Isi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kejelasan Gambar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kejelasan Suara	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kejelasan Teks	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kejelasan Grafis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Nilai Akhir: _____

Revisi: _____

Excerpt from



PEMBILITAN VIDEO MEDIA PROMOSI PADA ISUARAN KOPY DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE ACTION DAN MOTION GRAPHIC

nama : _____
 kelas : _____
 tanggal : _____

Daftar Isi/Outline
 1. Pendahuluan
 2. Deskripsi Isi/Outline
 3. Kesimpulan

no	1	2	3	4	5
1. Pendahuluan	1	1	1	1	1
2. Deskripsi Isi/Outline	2	2	2	2	2
3. Kesimpulan	3	3	3	3	3
4. Penutup	4	4	4	4	4
5. Daftar Pustaka	5	5	5	5	5

nama : _____
 tanggal : _____

Diklat/Proyek

PEMBILITAN VIDEO MEDIA PROMOSI PADA ISUARAN KOPY DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE ACTION DAN MOTION GRAPHIC

nama : _____
 kelas : _____
 tanggal : _____

Daftar Isi/Outline
 1. Pendahuluan
 2. Deskripsi Isi/Outline
 3. Kesimpulan

no	1	2	3	4	5
1. Pendahuluan	1	1	1	1	1
2. Deskripsi Isi/Outline	2	2	2	2	2
3. Kesimpulan	3	3	3	3	3
4. Penutup	4	4	4	4	4
5. Daftar Pustaka	5	5	5	5	5

nama : _____
 tanggal : _____

Diklat/Proyek

PEMBILITAN VIDEO MEDIA PROMOSI PADA SEBUAH KOPY DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE ACTION DAN MOTION GRAPHIC

nama : _____
 kelas : _____
 tanggal : _____

Daftar Isi/Outline
 1. Pendahuluan
 2. Deskripsi Isi/Outline
 3. Kesimpulan

no	1	2	3	4	5
1. Pendahuluan	1	1	1	1	1
2. Deskripsi Isi/Outline	2	2	2	2	2
3. Kesimpulan	3	3	3	3	3
4. Penutup	4	4	4	4	4
5. Daftar Pustaka	5	5	5	5	5

nama : _____
 tanggal : _____

Diklat/Proyek

Hasil Kuesioner Masyarakat Umum

PERSEPSI MASYARAKAT UMUM TERHADAP PERENCANAAN DAN PELAKSANAAN KEMERDEKAAN BERKUALITAS DAN BERKELANJUTAN

Nama: _____
 No. HP: _____
 Alamat: _____
 Pekerjaan: _____

Responden: _____
 No. Responden: _____

Item	1	2	3	4	5
Perencanaan yang matang	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perencanaan yang detail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perencanaan yang realistis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perencanaan yang komprehensif	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perencanaan yang partisipatif	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perencanaan yang transparan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perencanaan yang akuntabel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hari, Tanggal: _____
 Lokasi: _____

PERSEPSI MASYARAKAT UMUM TERHADAP PERENCANAAN DAN PELAKSANAAN KEMERDEKAAN BERKUALITAS DAN BERKELANJUTAN

Nama: _____
 No. HP: _____
 Alamat: _____
 Pekerjaan: _____

Responden: _____
 No. Responden: _____

Item	1	2	3	4	5
Perencanaan yang matang	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perencanaan yang detail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perencanaan yang realistis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perencanaan yang komprehensif	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perencanaan yang partisipatif	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perencanaan yang transparan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perencanaan yang akuntabel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hari, Tanggal: _____
 Lokasi: _____

PERSEPSI MASYARAKAT UMUM TERHADAP PERENCANAAN DAN PELAKSANAAN KEMERDEKAAN BERKUALITAS DAN BERKELANJUTAN

Nama: _____
 No. HP: _____
 Alamat: _____
 Pekerjaan: _____

Responden: _____
 No. Responden: _____

Item	1	2	3	4	5
Perencanaan yang matang	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perencanaan yang detail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perencanaan yang realistis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perencanaan yang komprehensif	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perencanaan yang partisipatif	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perencanaan yang transparan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perencanaan yang akuntabel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hari, Tanggal: _____
 Lokasi: _____

PERSEPSI MASYARAKAT UMUM TERHADAP PERENCANAAN DAN PELAKSANAAN KEMERDEKAAN BERKUALITAS DAN BERKELANJUTAN

Nama: _____
 No. HP: _____
 Alamat: _____
 Pekerjaan: _____

Responden: _____
 No. Responden: _____

Item	1	2	3	4	5
Perencanaan yang matang	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perencanaan yang detail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perencanaan yang realistis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perencanaan yang komprehensif	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perencanaan yang partisipatif	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perencanaan yang transparan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perencanaan yang akuntabel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hari, Tanggal: _____
 Lokasi: _____

**PENYERAPAN YERBA HILJA POKOK POKOK TERANG HATI BERTAMA HAMBURAN
TUMBUH LINGKUP DAN HATI HATI**

Nama: _____
 No. Urut: _____
 Tanggal: _____
 Waktu: _____
 Lokasi: _____
 Keterangan: _____
 Hasil Pengamatan: _____
 Kesimpulan: _____
 Saran: _____
 Daftar Pustaka: _____
 Nama: _____
 No. Urut: _____
 Tanggal: _____
 Waktu: _____
 Lokasi: _____
 Keterangan: _____
 Hasil Pengamatan: _____
 Kesimpulan: _____
 Saran: _____
 Daftar Pustaka: _____

**PENYERAPAN YERBA HILJA POKOK POKOK TERANG HATI BERTAMA HAMBURAN
TUMBUH LINGKUP DAN HATI HATI**

Nama: _____
 No. Urut: _____
 Tanggal: _____
 Waktu: _____
 Lokasi: _____
 Keterangan: _____
 Hasil Pengamatan: _____
 Kesimpulan: _____
 Saran: _____
 Daftar Pustaka: _____
 Nama: _____
 No. Urut: _____
 Tanggal: _____
 Waktu: _____
 Lokasi: _____
 Keterangan: _____
 Hasil Pengamatan: _____
 Kesimpulan: _____
 Saran: _____
 Daftar Pustaka: _____

**PENYERAPAN YERBA HILJA POKOK POKOK TERANG HATI BERTAMA HAMBURAN
TUMBUH LINGKUP DAN HATI HATI**

Nama: _____
 No. Urut: _____
 Tanggal: _____
 Waktu: _____
 Lokasi: _____
 Keterangan: _____
 Hasil Pengamatan: _____
 Kesimpulan: _____
 Saran: _____
 Daftar Pustaka: _____
 Nama: _____
 No. Urut: _____
 Tanggal: _____
 Waktu: _____
 Lokasi: _____
 Keterangan: _____
 Hasil Pengamatan: _____
 Kesimpulan: _____
 Saran: _____
 Daftar Pustaka: _____

**PENYERAPAN YERBA HILJA POKOK POKOK TERANG HATI BERTAMA HAMBURAN
TUMBUH LINGKUP DAN HATI HATI**

Nama: _____
 No. Urut: _____
 Tanggal: _____
 Waktu: _____
 Lokasi: _____
 Keterangan: _____
 Hasil Pengamatan: _____
 Kesimpulan: _____
 Saran: _____
 Daftar Pustaka: _____
 Nama: _____
 No. Urut: _____
 Tanggal: _____
 Waktu: _____
 Lokasi: _____
 Keterangan: _____
 Hasil Pengamatan: _____
 Kesimpulan: _____
 Saran: _____
 Daftar Pustaka: _____

FORMULIR VESTIBULA PROPRIOSEPTIK TERANG BERSAMA MELAKUKAKAN
TERANG LIFT ACTION (BAHAGIAN GEMUK)
Formulir ini digunakan untuk menilai prestasi motorik kasar.
© 1999, Universiti Kebangsaan Malaysia

Nama: _____
 No. Pendaftaran: _____
 Tarikh: _____
 Masa: _____

Keputusan:
 Skor Maksimum: 100 (100%)
 Skor Minimum: 0 (0%)

Keputusan	1	2	3	4	5
1. Berdiri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Berjalan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Berjalan dengan beban	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Berjalan dengan beban berat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Berjalan dengan beban berat dan cepat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Berjalan dengan beban berat dan cepat dengan beban	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Berjalan dengan beban berat dan cepat dengan beban dan cepat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Berjalan dengan beban berat dan cepat dengan beban dan cepat dengan beban	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Berjalan dengan beban berat dan cepat dengan beban dan cepat dengan beban dan cepat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Berjalan dengan beban berat dan cepat dengan beban dan cepat dengan beban dan cepat dengan beban	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Skor: _____
 Peratus: _____

Keluaran: _____

FORMULIR VESTIBULA PROPRIOSEPTIK TERANG BERSAMA MELAKUKAKAN
TERANG LIFT ACTION (BAHAGIAN MATA)
Formulir ini digunakan untuk menilai prestasi motorik kasar.
© 1999, Universiti Kebangsaan Malaysia

Nama: _____
 No. Pendaftaran: _____
 Tarikh: _____
 Masa: _____

Keputusan:
 Skor Maksimum: 100 (100%)
 Skor Minimum: 0 (0%)

Keputusan	1	2	3	4	5
1. Berdiri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Berjalan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Berjalan dengan beban	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Berjalan dengan beban berat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Berjalan dengan beban berat dan cepat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Berjalan dengan beban berat dan cepat dengan beban	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Berjalan dengan beban berat dan cepat dengan beban dan cepat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Berjalan dengan beban berat dan cepat dengan beban dan cepat dengan beban	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Berjalan dengan beban berat dan cepat dengan beban dan cepat dengan beban dan cepat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Berjalan dengan beban berat dan cepat dengan beban dan cepat dengan beban dan cepat dengan beban	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Skor: _____
 Peratus: _____

Keluaran: _____

FORMULIR VESTIBULA PROPRIOSEPTIK TERANG BERSAMA MELAKUKAKAN
TERANG LIFT ACTION (BAHAGIAN BAWAH)
Formulir ini digunakan untuk menilai prestasi motorik kasar.
© 1999, Universiti Kebangsaan Malaysia

Nama: _____
 No. Pendaftaran: _____
 Tarikh: _____
 Masa: _____

Keputusan:
 Skor Maksimum: 100 (100%)
 Skor Minimum: 0 (0%)

Keputusan	1	2	3	4	5
1. Berdiri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Berjalan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Berjalan dengan beban	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Berjalan dengan beban berat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Berjalan dengan beban berat dan cepat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Berjalan dengan beban berat dan cepat dengan beban	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Berjalan dengan beban berat dan cepat dengan beban dan cepat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Berjalan dengan beban berat dan cepat dengan beban dan cepat dengan beban	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Berjalan dengan beban berat dan cepat dengan beban dan cepat dengan beban dan cepat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Berjalan dengan beban berat dan cepat dengan beban dan cepat dengan beban dan cepat dengan beban	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Skor: _____
 Peratus: _____

Keluaran: _____

FORMULIR VESTIBULA PROPRIOSEPTIK TERANG BERSAMA MELAKUKAKAN
TERANG LIFT ACTION (BAHAGIAN ATAS)
Formulir ini digunakan untuk menilai prestasi motorik kasar.
© 1999, Universiti Kebangsaan Malaysia

Nama: _____
 No. Pendaftaran: _____
 Tarikh: _____
 Masa: _____

Keputusan:
 Skor Maksimum: 100 (100%)
 Skor Minimum: 0 (0%)

Keputusan	1	2	3	4	5
1. Berdiri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Berjalan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Berjalan dengan beban	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Berjalan dengan beban berat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Berjalan dengan beban berat dan cepat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Berjalan dengan beban berat dan cepat dengan beban	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Berjalan dengan beban berat dan cepat dengan beban dan cepat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Berjalan dengan beban berat dan cepat dengan beban dan cepat dengan beban	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Berjalan dengan beban berat dan cepat dengan beban dan cepat dengan beban dan cepat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Berjalan dengan beban berat dan cepat dengan beban dan cepat dengan beban dan cepat dengan beban	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Skor: _____
 Peratus: _____

Keluaran: _____



STUDI KASUS WILAYAH 4 PROVINSI YANG TERDAPAT KELOMPOK MUDA MUDA

TEMU BICARA KELOMPOK DAN KEMERDEKAAN

Disusun oleh: **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**

NPM: **XXXXXXXXXXXX**

Umur: **XXXX**

Jenis: **XXXX**

Alamat: **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**

Telepon: **XXXXXXXXXXXX**

Email: **XXXXXXXXXXXX**

Website: **XXXXXXXXXXXX**

Instagram: **XXXXXXXXXXXX**

Facebook: **XXXXXXXXXXXX**

Twitter: **XXXXXXXXXXXX**

LinkedIn: **XXXXXXXXXXXX**

YouTube: **XXXXXXXXXXXX**

Spotify: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

Zoome: **XXXXXXXXXXXX**

Skype: **XXXXXXXXXXXX**

Slack: **XXXXXXXXXXXX**

Discord: **XXXXXXXXXXXX**

Messenger: **XXXXXXXXXXXX**

Signal: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

Telegram: **XXXXXXXXXXXX**

WhatsApp: **XXXXXXXXXXXX**

