

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1 Kesimpulan**

Hasil penelitian yang berjudul “Pemuatan Video Iklan Pawon Gunung Kiskendo Untuk Media Promosi Menggunakan *Live Shoot* dan *Cinematic*” yang sudah dilakukan berdasarkan hasil evaluasi dengan cara menyebarkan kuesioner kepada pengunjung Pawon Gunung Kiskendo dan masyarakat umum yang terdapat 35 Responden menghasilkan presentase 89,4%.

Hasil video iklan yang di upload di Instagram Pawon Gunung Kiskendo menghasilkan respon yang baik, mendapat 341 kali di putar dan 34 suka dengan komentaryang memuaskan.

#### **1.2 Saran**

Penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan dan dapat dikembangkan lebih baik lagi. Berikut beberapa saran yang bisa penulis sampaikan:

1. Pada pengambilan rekaman disarankan mempertimbangkan waktu yang tepat agar pencahayaan yang didapat dapat maksimal.
2. Media yang digunakan mungkin bisa di kembangkan lagi. Dan diharap untuk mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi.
3. Diharapkan video ini dapat dibuat dengan lebih ringkas dan padat.