

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PAWON GUNUNG KISKENDO
UNTUK MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN *LIVE SHOOT* DAN
*CINEMATIC***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

RANDHI PRABOWO

18.11.2197

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PAWON GUNUNG KISKENDO
UNTUK MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN *LIVE SHOOT* DAN
*CINEMATIC***

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

RANDHI PRABOWO

18.11.2197

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PAWON GUNUNG KISKENDO UNTUK
MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN *LIVE SHOOT* DAN *CINEMATIC***

yang disusun dan diajukan oleh

Randhi Prabowo
18.11.2197

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 Februari 2023

Dosen Pembimbing,



Rakhma Shafrida Kurnia, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302355

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN VIDEO IKLAN PAWON GUNUNG KISKENDO UNTUK MEDIA
PROMOSI MENGGUNAKAN *LIVE SHOOT* DAN *CINEMATIC*

yang disusun dan diajukan oleh

Randhi Prabowo

18.11.2197

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 28 Februari 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Uyock Anggoro Saputro, M.Kom
NIK. 190302419

Tonny Hidayat, M.Kom., Ph.D
NIK. 190302182

Rakhma Shafrida Kurnia, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302355



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 28 Februari 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Randhi Prabowo

NIM : 18.11.2197

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PEMBUATAN VIDEO IKLAN PAWON GUNUNG KISKENDO UNTUK MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN LIVE SHOOT DAN CINEMATIC

Dosen Pembimbing; **Rakhma Shafrida Kurnia, S.Kom., M.Kom.**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 28 Februari 2023

Yang Menyatakan,



Randhi Prabowo

HALAMAN PERSEMBAHAN

Terimakasih atas karunia Allah SWT, karya ini dapat terselesaikan dan saya persembahkan untuk:

1. Ibu saya, Ibu Sudini atas doa semangat, motivasi, dan kasing sayang yang tak terhingga.
2. Kakak-kakak saya Ririn Fitriana Setya Dewi dan Dwi Tri Astuti atas bantuan untuk mengarahkan pengerjaan skripsi saya.
3. Dosen pembimbing skripsi saya Ibu Rakhma Shafrida Kurnia, S.Kom., M.Kom., atas bimbingan, waktu, dan saran yang diberikan.
4. Seluruh dosen Universitas Amikom Yogyakarta, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada saya semasa kuliah.
5. Partner saya, Windyana yang telah memberikan semangat dan support kepada saya.
6. Seluruh teman-teman saya yang telah menemani masa-masa kuliah saya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan Syukur kita panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pembuatan Video Iklan Pawon Gunung Kiskendo Untuk Media Promosi menggunakan Live Shoot Dan Cinematic” ini dapat di selesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Jurusan Informatika universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Hanif Al Fatta, S.kom., M.Kom, Selaku Dekan Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Anggit Dwi Hartanto, M.Kom, selaku Kaprodi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Rakhma Shafrida Kurnia, S.Kom., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing tugas akhir, atas bimbingan,waktu, dan saran yang diberikan kepada penulis.
5. Seluruh Dosen Universitas Amikom Yogyakarta, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan semasa kuliah dan sangat membantu penulis dalam pengerjaan tugas akhir.
6. Ibu saya, Ibu Sudini atas doa, semangat, motivasi, dan kasih sayang yang tak terhingga.

Yogyakarta, 28 Februari 2023

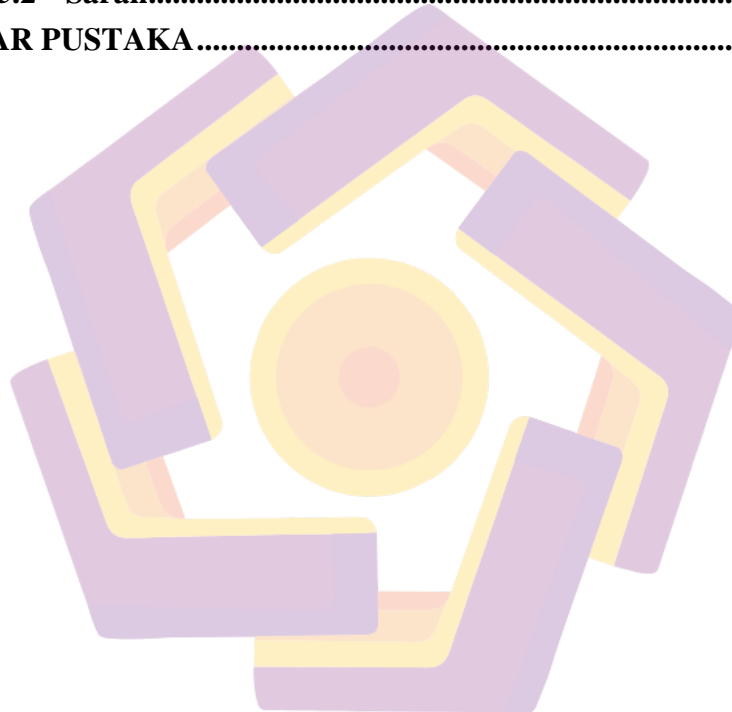


Randhi Prabowo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERSETUJUAN	II
HALAMAN PENGESAHANSKRIPSI.....	III
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
INTISARI	XIII
ABSTRACT	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Dasar Teori	8
2.3 Iklan.....	11
2.4 Video.....	12
2.5 Live Shoot.....	13
2.6 Tipe-Tipe Shoot	13
2.7 Analisis Kebutuhan	14
2.8 Tahap Pembuatan Video Iklan	15
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Deskripsi Singkat Objek.....	17
3.2 Alur Penelitian.....	17
3.3 Metode Penelitian.....	18
3.4 Analisis Masalah.....	20

3.5 Analisis Kebutuhan	21
3.6 Pra Produksi	22
3.7 Perancangan Ide dan konsep	22
3.8 Perancangan Story Board.....	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Produksi	25
4.2 Pasca Produksi.....	25
4.3 Testing	28
4.4 Evaluasi	29
BAB V PENUTUP.....	34
5.1 Kesimpulan	34
5.2 Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA.....	35

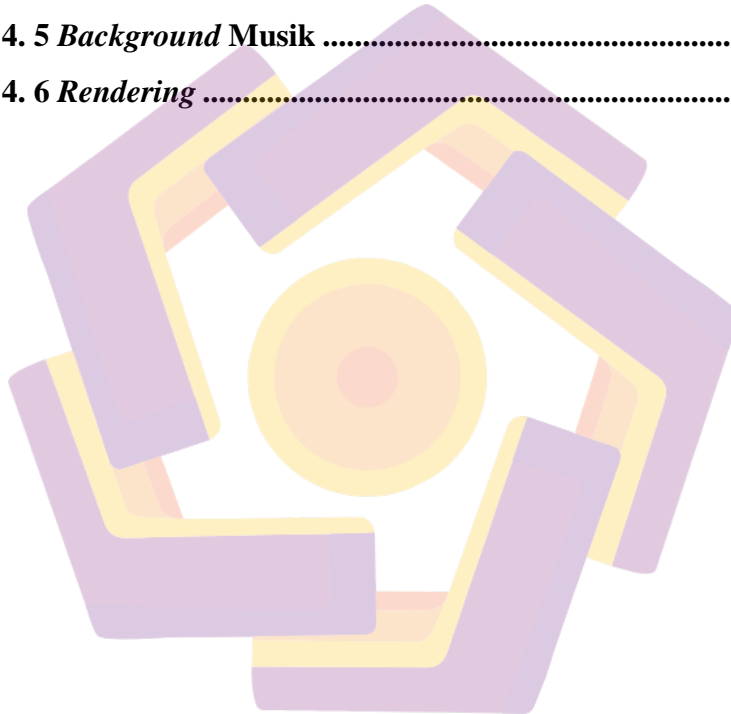


DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka	7
Tabel 2. 2 Lanjutan Tinjauan Pustaka.....	8
Tabel 3. 1 Pertanyaan	20
Tabel 3. 2 StoryBoard	23
Tabel 3. 3 Lanjutan StoryBoard	24
Tabel 4. 1 Alpha Testing Video.....	28
Tabel 4. 2 Alpha Testing BGM.....	29
Tabel 4. 3 Kuesioner	29
Tabel 4. 4 Lanjutan Kuisisioner	30
Tabel 4. 5 Table Penilaian Kuesioner.....	30
Tabel 4. 6 Pengkategorian Skor Jawaban.....	30
Tabel 4. 7 Pengelompokan Kuesioner	31
Tabel 4. 8 Hasil Skor Kuesioner.....	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Skema Alur Penelitian	18
Gambar 3. 2 Pengamatan Langsung	19
Gambar 3. 3 Instagram Pawon Gunung Kiskendo	19
Gambar 4. 1 Alat Produksi	25
Gambar 4. 2 Pemindahan Media	26
Gambar 4. 3 <i>Warp Stabilizer</i>	26
Gambar 4. 4 Mengatur Warna.....	27
Gambar 4. 5 <i>Background Musik</i>	27
Gambar 4. 6 <i>Rendering</i>	28



INTISARI

Pawon Gunung Kiskendo merupakan tempat usaha di bidang kuliner yang lokasinya berdekatan dengan wisata Goa Kiskendo bertempat di daerah Sokomoyo, Jatimulyo, Girimulyo, Kulon Progo, Yogyakarta. Dalam pemasarannya Pawon Gunung Kiskendo masih menggunakan media sosial instagram yang lebih banyak memposting foto dari para pengunjung. Padahal jika di kaji lebih jauh, pengunjung akan banyak tertarik jika menggunakan video karena bisa mengetahui detail dari tempat, lokasi.

Pada penelitian ini, penulis dapat menghasilkan video iklan dengan menggunakan teknik *live shoot* dan *cinematic*. Metode pengembangan menggunakan tahap Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi. Metode testing menggunakan Alpha Testing. Sedangkan untuk pengolahan data menggunakan skala likert.

Promosi menggunakan video yang menarik dapat dengan mudah diterima dan memberikan kesan tersendiri kepada setiap orang yang melihatnya. Sehingga dengan strategi promosi iklan berupa video dengan menggunakan teknik *live shoot* dan *cinematic*, diharapkan dapat memberikan informasi dengan jelas serta dapat meningkatkan minat para pengunjung.

Kata Kunci: Video iklan, Live shoot, Cinematic, Pawon Gunung Kiskendo.

ABSTRACT

Pawon Gunung Kiskendo is a place of business in the culinary field which is located close to the Kiskendo Cave tour located in the Sokomoyo, Jatimulyo, Girimulyo, Kulon Progo Yogyakarta areas. In its marketing, Pawon Gunung Kiskendo still uses Instagram social media, which posts more photos from visitors. Even if it is examined further, visitors will be more interested in using videos because they can find out details about places locations.

In this study, the authors were able to produce video advertisements using live shoots and cinematic techniques. The development method uses the Pre- Production, Production, and Postproduction stages. The testing method uses Alpha Testing. As for data processing using a Likert scale.

Promotion using interesting videos can be easily accepted and gives a special impression to everyone who sees it. So that with an advertising promotion strategy in the form of videos using live shots and cinematic techniques, it is hoped that it can provide clear information and can increase the interest of visitors.

Keyword: Advertisement video, Live shoot, Cinematic, Pawon Mount Kiskendo.