

**PEMBUATAN IKLAN “PHUKET THAI RESTO” SEBAGAI MEDIA
PROMOSI MENGGUNAKAN METODE LIVE SHOOTING &
CINEMATIC**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

REZA SYAHPUTRA HADIWAN

18.11.2040

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**PEMBUATAN IKLAN “PHUKET THAI RESTO” SEBAGAI MEDIA
PROMOSI MENGGUNAKAN METODE LIVE SHOOTING &
CINEMATIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

REZA SYAHPUTRA HADIWAN

18.11.2040

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN “PHUKET THAI RESTO” SEBAGAI MEDIA
PROMOSI MENGGUNAKAN METODE LIVE SHOOTING &
CINEMATIC**


yang disusun dan diajukan oleh

Reza Syahputra Hadiawan

18.11.2040

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Maret 2023

Dosen Pembimbing,



Mulia Sulistyono, S.Kom, M. Kom
NIK. 190302248

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN IKLAN “PHUKET THAI RESTO” SEBAGAI MEDIA
PROMOSI MENGGUNAKAN METODE LIVE SHOOTING &
CINEMATIC

yang disusun dan diajukan oleh

Reza Syahputra Hadiawan

18.11.2040

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal <4 April 2023>

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Firman Asharudin, M.Kom
NIK. 190302315



Hendra Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302244



Mulia Sulistivono, M.Kom
NIK. 190302248



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal < 4 April 2023 >

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Reza Syahputra Hadiawan
NIM : 18.11.2040

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PEMBUATAN IKLAN “PHUKET THAI RESTO” SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN METODE LIVE SHOOTING & CINEMATIC

Dosen Pembimbing : Mulia Sulistyono S.Kom, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, < 4 April 2023 >

Yang Menyatakan,



Reza Syahputra Hadiawan (18.11.2040)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur Kepada ALLAH SUBHANAHU WA TA'ALA , Tuhan Yang Maha Esa sebagai rasa syukur atas segala Nikmat dan Karunia-NYA sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Alm. Papah Saya, Yanyan Ahmad Hadiawan, yang telah merawat dan mendidik saya supaya menjadi pribadi yang baik. Semoga Allah mengampuni segala dosa-dosanya dan menerima Beliau di sisi-NYA.
2. Mamah saya tercinta, Elly Susilawaty, yang telah melahirkan saya, merawat saya sampai sekarang & selalu mensupport saya dengan segenap hati, tenaga, dan pikiran
3. Adik-adik ku tercinta, Cindy Syahputri Hadiawan & Damarisa Kannika
4. Wa Yulifah Wardaningsih, terima kasih telah mensupport saya & membiayai kuliah saya disaat akan skripsian
5. Teman-teman Geng Apui ku tercinta, Dimas Priambodo, Samuel Aldi Lumantouw, dan Ricky Chandra. Terima Kasih sudah selalu ada untuk saya dikala saya susah, mensupport saya, dan berjuang bersama hingga akhir perkuliahan.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran ALLAH SUBHANAHU WA TA'ALA atas segala Rahmat dan Hidayah-NYA yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “PEMBUATAN IKLAN “PHUKET THAI RESTO” SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN METODE LIVE SHOOTING & CINEMATIC” ini disusun sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan studi pada jenjang S1 Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa Terima Kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah mendukung, membantu, dan membimbing, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan seperti yang diharapkan, khususnya kepada:

1. ALLAH SUBHANAHU WA TA'ALA atas segala limpahan Rahmat dan Karunia-NYA yang diberikan kepada penulis
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Pendiri sekaligus Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta
3. Bapak Hanif Al-Fatta, S.Kom, M,Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
4. Ibu Mei P. Kurniawan, M.Kom selaku Kaprodi Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Bapak Mulia Sulistiyono, S.Kom, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan Skripsi.

Yogyakarta, 14 Maret 2023

Penulis

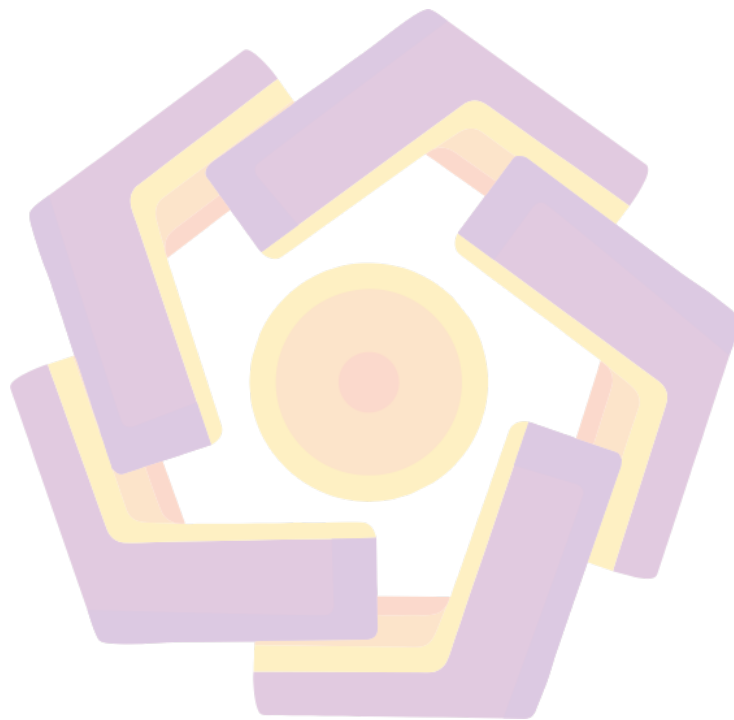
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	2
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.6.1.1 Metode Wawancara	3
1.6.1.2 Metode Observasi	3
1.6.2 Metode Analisis Data	3
1.6.3 Metode Perancangan	3
1.7 Sistematika Penulisan	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.2 Dasar Teori	8
2.2.1 Konsep Dasar Multimedia	8
2.2.2 Element Multimedia	8

2.3	Konsep Dasar Iklan.....	9
2.3.1	Definisi Iklan.....	9
2.3.2	Jenis Iklan.....	10
2.3.3	Strategi Perancangan Iklan.....	11
2.4	Konsep promosi	12
2.4.1	Pengertian Promosi	12
2.4.2	Fungsi Promosi	12
2.4.3	Tujuan Promosi	13
2.5	Konsep Dasar Video	14
2.5.1	Pengertian Video.....	14
2.5.2	Kategori Video.....	14
2.6	Definisi Live Shoot.....	15
2.7	Definisi Cinematic	16
2.8	Teknik Pengambilan Gambar	16
2.8.1	Pengambilan Gambar (camera angle).....	16
2.8.2	Bidikan Kamera (shoot)	17
2.9	Tahap Produksi	19
2.9.1	Pra-Produksi.....	19
2.9.1.1	Naskah	20
2.9.1.2	Storyboard	20
2.9.2	Produksi.....	21
2.9.3	Pos-Produksi	22
2.10	Instagram Reels.....	23
2.11	Pengujian	23
2.11.1	Skala Likert	23
2.11.2	Menentukan Interval	24
BAB III METODE PENELITIAN		25
3.1	Tinjauan Umum	25
3.1.1	Objek Penelitian	25
3.1.2	Logo Phuket Thai Resto.....	26

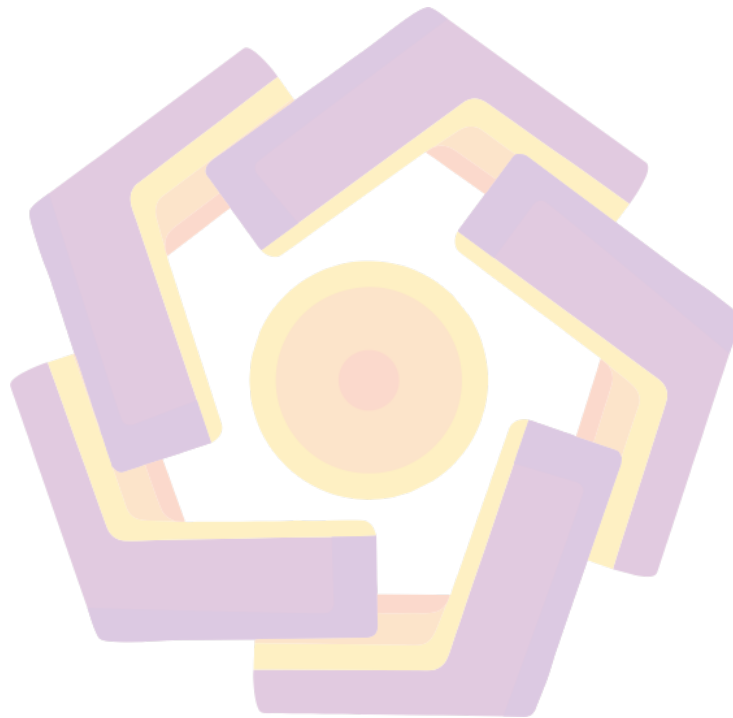
3.2 Pengumpulan Data.....	26
3.2.1 Wawancara.....	26
3.2.2 Observasi.....	26
3.2.2.1 Instagram.....	27
3.3 Analisis Masalah.....	29
3.3.1 Analisis SWOT.....	29
3.3.3 Solusi yang dipilih.....	32
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem.....	32
3.4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	32
3.4.2 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional.....	33
3.4.3 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware).....	33
3.4.4 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak (Software). Error! Bookmark not defined.	
3.5 Storyboard.....	36
3.6 Perancangan Jadwal Shooting.....	41
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Implementasi.....	42
4.2 Produksi.....	43
4.2.1 Pengambilan Video Live Shoot.....	43
4.2.2 Pengambilan Video Cinematic.....	47
4.3 Pos Produksi.....	50
4.3.1 Capturing.....	50
4.3.2 Editing.....	51
4.3.3 Coloring.....	74
4.3.4 Rendering.....	74
4.4 Pembahasan.....	76
4.4.1 Hasil Wawancara.....	76
4.4.2 Screening Test.....	77
4.4.2 Evaluasi.....	77
4.4.2.1 Perhitungan Skala Likert Aspek Informasi & Multimedia.....	77

4.5 Media Placement.....	80
BAB V PENUTUP	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN	87



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrik Literatur Review dan Posisi Penelitian.....	6
Tabel 2.11 Tabel Pengkategorian Skor Jawaban	24
Table 3.3.1 Matriks Strategi SWOT	28
Table 3.4.3 Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware)	32
Table 3.4.4 Kebutuhan Perangkat Lunak (Software)	35
Table 3.5 Storyboard.....	35
Table 3.6 Perencanaan Jadwal Shooting.....	41
Table 4.4.2.1 Skala Likert	78



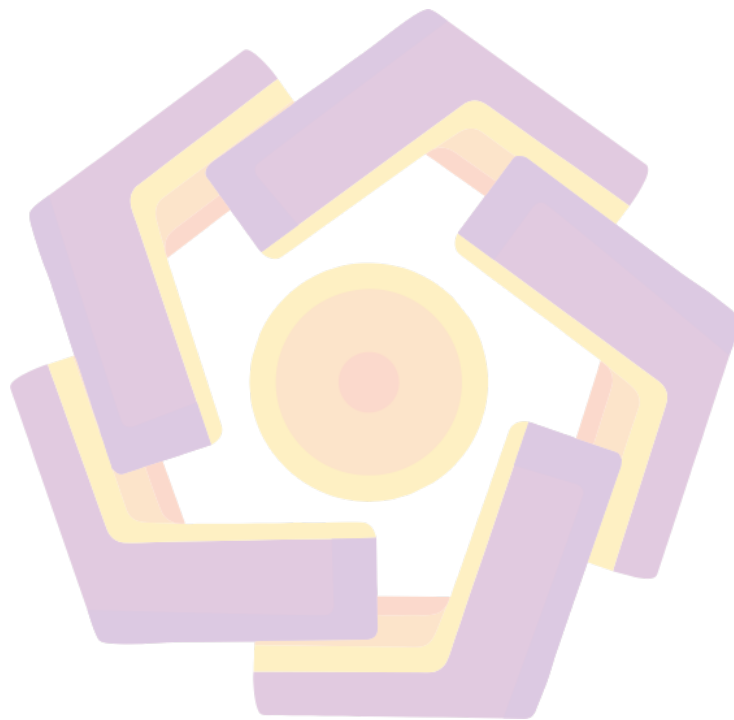
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.2 Elemen Multimedia	8
Gambar 3.1.2 Logo Phuket Thai Resto	26
Gambar 3.2.2.1 Instagram Phuket Thai Resto	27
Gambar 4.1 Flowchart Produksi & Pos Produksi.....	42
Gambar 4.2.1.1 Tampak luar Phuket Thai Resto Borobudur.....	43
Gambar 4.2.1.2 Tampak pintu masuk Phuket Thai Resto Borobudur	44
Gambar 4.2.1.3 Daftar Menu Authentic Phuket Thai Resto.....	44
Gambar 4.2.1.4 Tampak Ruang Depan Phuket Thai Resto.....	45
Gambar 4.2.1.5 Tampak Ruang Depan Phuket Thai Resto (2)	45
Gambar 4.2.1.6 Outdoor Phuket Thai Resto	46
Gambar 4.2.1.7 Ruang Utama Phuket Thai Resto.....	46
Gambar 4.2.1.8 Candid Helper & Barista Phuket Thai Resto.....	47
Gambar 4.2.2.1 Chef Joschy Sadikun (Owner) memasuki Phuket Thai Resto	47
Gambar 4.2.2.2 Tilting (Up / Down) tampak depan Phuket Thai Resto	48
Gambar 4.2.2.3 Tilting (Up / Down) Patung Sleeping Budha	48
Gambar 4.2.2.4 Panning (Left / Right) Gift Station lukisan budha dan Merchandise.....	49
Gambar 4.2.2.5 Panning (Left / Right) Merchandise makanan.....	49
Gambar 4.2.2.6 Tilting (Up / Down) rak Bumbu-bumbu.....	50
Gambar 4.3.1 Manajemen File	51
Gambar 4.3.2.1 Pilih New Project & pilih folder yang akan digunakan untuk menyimpan file editing video	51
Gambar 4.3.2.2 Buat nama file dari project yang akan digunakan & pilih settingan projectnya	52
Gambar 4.3.2.3 Klik file – import untuk memasukan footage-footage dari project yang akan dibuat	53
Gambar 4.3.2.4 Import Video yang akan digunakan.....	54
Gambar 4.3.2.5 Import Sound yang akan digunakan.....	54
Gambar 4.3.2.6 Setting Sequence terlebih dahulu untuk fitting size video	55
Gambar 4.3.2.7 Setting Sequence custom menjadi 30 fps dan resolusi 1920×1080	56
Gambar 4.3.2.8 Sound - ฟุตเทจ FREE Free Trap Beats Thai drum RNBTrap Instrumental 2019	57
Gambar 4.3.2.9 input sound yang telah dipilih ke dalam project	57
Gambar 4.3.2.10 Scene 1 – Chef Sadikun memasuki Phuket Thai Resto	58
Gambar 4.3.2.11 Scaling scene ini menjadi ukuran 300 untuk fitting video	58
Gambar 4.3.2.12 Scene 2 – menampilkan tampak depan Phuket Thai Resto	59
Gambar 4.3.2.13 Scene 3 – menampilkan dekorasi Patung Sleeping Budha	59
Gambar 4.3.2.14 Scene 4 – Gift Station bingkai Budha & Merchandise lainnya	60
Gambar 4.3.2.15 Scene 5 – Merchandise Station	60
Gambar 4.3.2.16 Scene 5.1 – Merchandise Station lainnya.....	61
Gambar 4.3.2.17 Scene 6 – Produk Lokal Magelang & Bumbu	61
Gambar 4.3.2.18 Scene 7 – Bumbu-bumbu botolan serta suasana dibalik rak	62

Gambar 4.3.2.19 Scene 8 – rak snack-snack dan foto kerajaan Thailand	62
Gambar 4.3.2.20 Scene 9 – rak khusus bumbu-bumbu Thailand	63
Gambar 4.3.2.21 Scene 10 – footage tampilan depan Phuket Thai Resto	63
Gambar 4.3.2.22 Scene 10.1 footage Daftar Menu Phuket Thai Resto	64
Gambar 4.3.2.23 Scene 10.2 footage ruang depan Phuket Thai Resto	64
Gambar 4.3.2.24 Scene 10.3 footage ruang depan Phuket Thai Resto (2)	65
Gambar 4.3.2.25 Scene 10.4 footage ruang depan Phuket Thai Resto (3)	65
Gambar 4.3.2.26 Scene 10.5 footage ruang tengah (outdoor) Phuket Thai Resto (Wide Mode).....	66
Gambar 4.3.2.27 Scene 10.5.1 footage ruang tengah (outdoor) Phuket Thai Resto (Zoom In Mode).....	66
Gambar 4.3.2.28 Scene 10.6 footage ruang utama (bagian dalam) Phuket Thai Resto	67
Gambar 4.3.2.29 Scene 11 – cinematic pada ruangan outdoor Phuket Thai Resto	67
Gambar 4.3.2.30 Scene 12 – cinematic pada ruangan outdoor Phuket Thai Resto	68
Gambar 4.3.2.31 Scene 12.1 cinematic pada ruangan outdoor Phuket Thai Resto (2).....	68
Gambar 4.3.2.32 Scene 13 – suasana mengobrol para tamu Phuket Thai Resto Borobudur	69
Gambar 4.3.2.33 Scene 14 – suasana mengobrol para tamu Phuket Thai Resto Yogyakarta.....	69
Gambar 4.3.2.34 Transisi menggunakan Film Dissolve dari Scene 13 di Phuket Borobudur ke Phuket Yogyakarta	70
Gambar 4.3.2.35 Scene 15 – Customer membeli Signature Flavour dari Phuket Thai Resto	70
Gambar 4.3.2.36 Scene 15.1 Zoom in kearah Bumbu Tom Yum untuk mendapatkan gambar Close Up dari Signature Flavour Phuket Thai Resto.....	71
Gambar 4.3.2.37 Scene 16 – Koki menyiapkan bahan masakan.....	71
Gambar 4.3.2.38 Scene 16.1 Koki menyiapkan bahan masakan dengan 2 layer cam berbeda.....	72
Gambar 4.3.2.39 Scene 16.2 Koki menyiapkan bahan masakan dan mulai memasak dengan 3 layer cam berbeda	72
Gambar 4.3.2.40 Scene 17 – Platting Dish Pad Thai Seafood	73
Gambar 4.3.2.41 Scene 18 – Serving Dish Pad Thai Seafood	73
Gambar 4.3.2.42 menambahkan Logo Phuket Thai Resto sebagai Watermark	74
Gambar 4.3.2.43 Membuat Text Animation untuk Video melalui Canva	74
Gambar 4.3.4.1 Export Project	75
Gambar 4.3.4.2 Mengubah Nama Video	76
Gambar 4.3.4.3 Buat Nama Video	76
Gambar 4.3.4.4 Export Video.....	77
Gambar 4.4.2.1 Penilaian Skala Likert	78
Gambar 4.5.1 Overview penayangan Video	81
Gambar 4.5.2 Reach & Reels Interaction dari penayangan Video.....	82
Gambar 4.5.3 Ad Insight dari penayangan Video.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian Phuket Thai Resto	88
Lampiran 2. Google Form Kuisisioner	89



INTISARI

Intisari—Media Sosial di zaman ini sudah tidak hanya digunakan sebagai platform untuk sekedar bersosialisasi dengan oranglain, tetapi juga bisa digunakan sebagai media promosi dengan jangkauan yang lebih luas daripada media promosi konvensional. Metode *Live Shooting* adalah metode pengambilan gambar secara langsung dan metode *cinematic* adalah metode pengambilan video terhadap subjek yang dituju layaknya sebuah film yang menceritakan subjek tersebut. Dengan metode *Live Shooting & Cinematic* ini dapat menghasilkan sebuah video yang mengilustrasikan cerita dari subjek yang dituju. Phuket Thai Resto adalah restoran autentik khas Thailand pertama di jogja yang menyajikan kuliner khas Thailand yang autentik tanpa merubah cita rasanya. Meski begitu, Phuket Thai Resto menggunakan bahan-bahan alami yang Halal karena resep yang digunakan berasal dari kuliner Thailand Selatan, yang dimana penduduknya sebagian besar beragama islam sehingga menu-menu yang disajikan di Phuket Thai Resto dijamin halal. Phuket Thai Resto berdiri sejak 2006 di jogja oleh chef Joschy Sadikun yang sudah puluhan tahun bergelut di dunia FnB & berguru langsung dengan chef di Thailand.

Kata kunci: Live Shooting, Cinematic, Media Sosial, Phuket, Thailand.

ABSTRACT

Abstract—Social media nowadays is not only used as a platform to just socialize with other people, but can also be used as promotional media with a wider reach than conventional promotional media. The Live Shooting method is a method of taking pictures directly and the cinematic method is a method of taking video of the intended subject like a film that tells the subject. With this Live Shooting & Cinematic method, you can make a video that illustrates the story of the intended subject. Phuket Thai Resto is the first authentic Thai restaurant in Jogja that serves authentic Thai cuisine without changing the taste. Even so, Phuket Thai Resto uses natural ingredients those are Halal because the recipes used come from Southern Thai cuisine, where the population is mostly Muslims, so the menus served at Phuket Thai Resto are guaranteed to be halal. Phuket Thai Resto was founded in 2006 in Jogja by chef Joschy Sadikun who has been struggling in the FnB world for decades & studied directly with chefs in Thailand

Keyword: *Live Shooting, Cinematic, Social Media, Phuket, Thai.*