

SKRIPSI

**PERSEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA ANGKATAN 2017
TERHADAP PEMBERITAAN COVID-19 DI *KOMPAS.COM***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu
(S1)



Oleh:

Maria Yaflina Lehot (17.96.0105)

Dosen Pembimbing:

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA 2020/2021**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PERSEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
AMIKOM YOGYAKARTA ANGKATAN 2017 TERHADAP
PEMBERITAAN COVID-19 DI *KOMPAS.COM***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu
(S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Diajukan oleh:

Maria Yaflina Lehot

17.96.0105

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302360

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Ketua Program Studi

Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom
NIK. 190302125

Erik Hadi Saputra, S.Kom.,M. Eng
NIK. 1903020210

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Yaflina Lehot
NIM : 17.96.0105
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 9 November 2020



Maria Yaflina Lehot

NIM. 17.96.0105

ABSTRAK

Pemberitaan Covid-19 merupakan salah satu isu yang ramai diperbincangkan oleh berbagai media. Derasnya arus informasi terkait Covid-19 yang ternyata tidak luput dari berbagai hoaks menciptakan keresahan di tengah masyarakat, oleh karena itu masyarakat dituntut untuk pandai dalam memilih media mana yang dapat dijadikan sebagai sumber informasi. Dalam penelitian ini yang menjadi pokok permasalahannya adalah “Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta Angkatan 2017 terhadap Pemberitaan Covid-19 di *Kompas.com*”. Alasan peneliti memilih berita Covid-19 karena berita tersebut saat ini merupakan berita yang fenomenal dan memilih *Kompas.com* karena media ini merupakan media yang memiliki kredibilitas yang baik dan pada tahun 2018-2019 *Kompas.com* menerima penghargaan sebagai media online terpercaya dalam *Gala Awards Superbrands Indonesia*.

Memilih subjek mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2017 karena dengan latar belakang pendidikan sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi yang mana dalam pembelajarannya terdapat satu mata kuliah yaitu Jurnalistik dimana pada mata kuliah ini mahasiswa mempelajari hal-hal yang berkaitan dengan bahasa jurnalistik, penulisan berita dan lain sebagainya sehingga dianggap memiliki pemahaman yang cukup tentang etika penyiaran atau etika jurnalistik serta memahami bagaimana seharusnya media menyebarkan berita kepada khalayak. Penelitian ini bertujuan yang pertama, untuk mengetahui persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta angkatan 2017 tentang *Kompas.com*, kedua peneliti ingin mengetahui sekaligus menjelaskan seperti apa serta bagaimana mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta angkatan 2017 menilai berita Covid-19 yang diterbitkan oleh *Kompas.com*.

Jenis penelitian ini adalah kualitatif deskriptif, dalam menentukan informan peneliti menggunakan teknik *purposive sampling* yang mana informan dalam teknik ini betul-betul memenuhi kriteria atau ciri-ciri yang sesuai dengan tujuan diadakannya penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta angkatan 2017 memiliki persepsi yang positif terhadap *Kompas.com* serta berita Covid-19 di *Kompas.com*. Informan menilai bahwa *Kompas.com* merupakan salah satu media online yang memiliki kredibilitas yang baik dan dapat dipercaya. Penyajian berita Covid-19 di *Kompas.com* bagus dan baik, tidak dilebih-lebihkan, mudah dipahami serta dapat dipertanggungjawabkan.

Kata Kunci: Persepsi, Berita Covid-19, *Kompas.com*

ABSTRACT

Covid-19 news is an issue that is being discussed by various media. The rapid flow of information related to Covid-19 which apparently did not escape various hoaxes created unrest in the community, therefore people are required to be clever in sorting which media can be used as a source of information. In this research, the main problem is "Perceptions of Communication Science Students of Amikom Yogyakarta University Class of 2017 on Covid-19 Coverage on Kompas.com". The reason researchers chose Covid-19 news is because the news is currently phenomenal news and chose Kompas.com because this media is a media that has good credibility and in 2018-2019 Kompas.com received an award as a trusted online media in the Superbrands Gala Awards Indonesia.

Choosing the subject of Communication Science students class of 2017 because with an educational background as a Communication Science student, in which there is one subject, namely Journalism, in this course students learn things related to journalistic language, news writing and so on so that they are considered to have sufficient understanding of broadcasting ethics or journalistic ethics and understanding how the media should spread news to the public. This research has the objective first, to find out the perceptions of the 2017 Amikom Yogyakarta University Communication Science students about Kompas.com, the two researchers want to know as well as explain how and how the 2017 Amikom Yogyakarta University Communication Science students assess the Covid-19 news published by Kompas.com .

This type of research is descriptive qualitative, in determining the informants the researcher uses a purposive sampling technique in which the informants in this technique really meet the criteria or characteristics that are in accordance with the purpose of the study. The results showed that the 2017 Amikom Yogyakarta University Communication Science students had a positive perception of Kompas.com and the Covid-19 news on Kompas.com. The informants considered that Kompas.com was one of the media online that had good credibility and could be trusted. The presentation of Covid-19 news on Kompas.com is good and good, not exaggerated, easy to understand and can be justified.

Keywords: Perception, Covid-19, News Kompas.com

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat serta perlindungan yang dilimpahkan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penyusunan skripsi ini dilakukan guna mencapai syarat kelulusan Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Namun tidak dapat dipungkiri bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materil, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada sejumlah pihak yang telah membantu penulis, yaitu:

1. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A. Selaku dosen pembimbing skripsi yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, semangat, serta kritik dan masukan kepada penulis.
3. Ibu Rivga Agusta, S.IP, MA selaku dosen penguji 2.
4. Ibu Wahyu Kristian Natalia, M.I.Kom selaku dosen penguji 3.
5. Bapak/Ibu dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah bekerja keras dan dengan tulus membagi ilmunya kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi
6. Kedua orang tua, ayah tercinta Nobertus Lehot dan ibu tersayang Eli Evi yang selalu mendukung penulis secara materil dan moril sekaligus doa.
7. Seluruh informan yang bersedia menjadi narasumber.
8. Keluarga besar Lamba dan Pandang Arus.
9. Teman-teman Ilmu Komunikasi_02 khususnya anak-anak Gladyz.

Akhirnya penulis berharap semoga semua orang yang telah berkontribusi atau membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini selalu dilindungi Tuhan Yang Maha Esa dan dilimpahkan berkat.

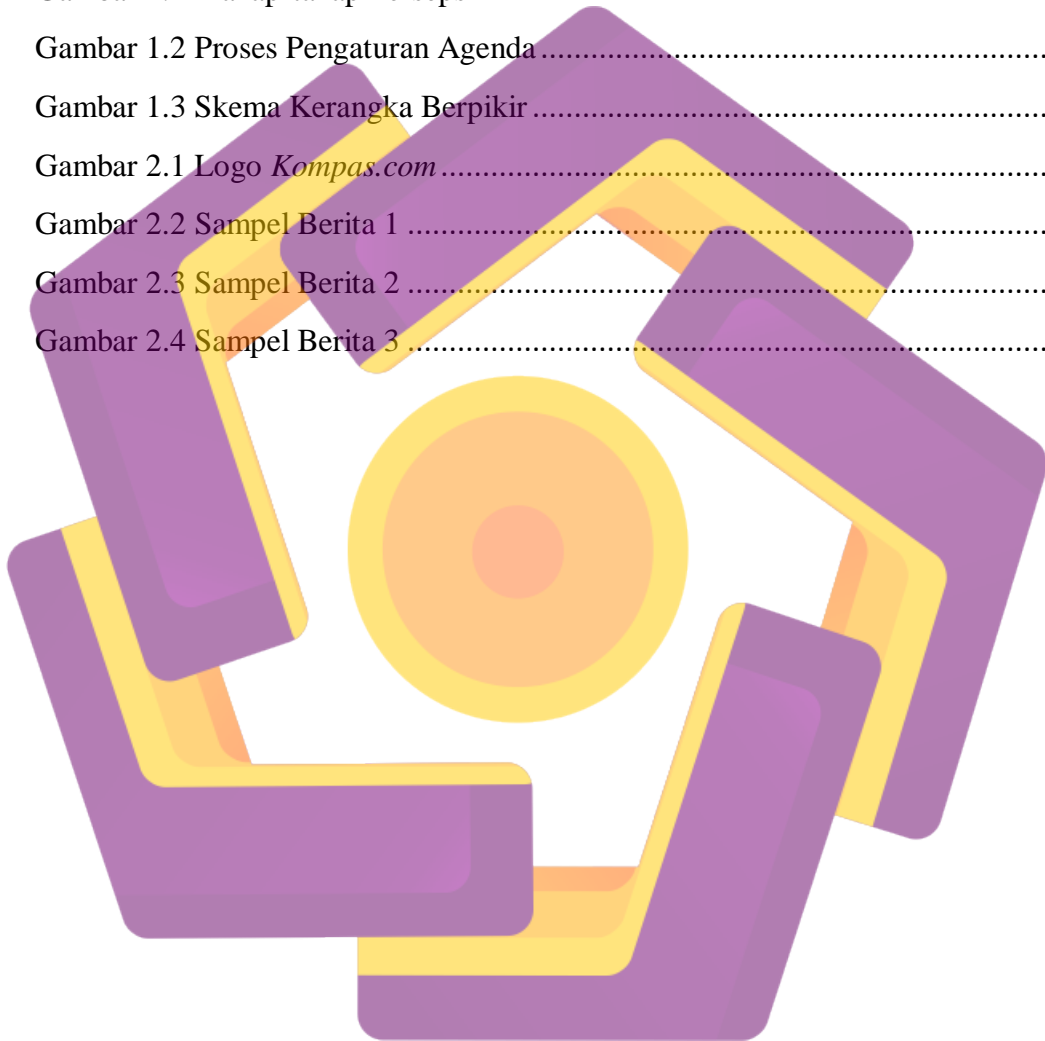
DAFTAR ISI

<i>Contents</i>	
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1.LATAR BELAKANG	1
1.2.RUMUSAN MASALAH	6
1.3.TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	6
1.3.1.Tujuan Penelitian	6
1.3.2. Manfaat Penelitian	6
1.4. METODOLOGI PENELITIAN	7
1.4.1. Paradigma dan pendekatan penelitian	7
1.4.2. Teknik Pengumpulan Data	8
1.4.3. Teknik Analisis Data	10
1.4.4. Subyek dan Obyek Penelitian	11
1.4.5. Pengujian Keabsahan Data	12
1.5. TINJAUAN PUSTAKA	14
1.5.1. Penelitian Terdahulu	14
1.5.2. Kajian Teori	19
1.5.3. Kerangka Berpikir	29
BAB II	31

GAMBARAN UMUM <i>KOMPAS.COM</i>	31
2.1. PROFIL <i>KOMPAS.COM</i>	31
2.2. VISI- MISI <i>KOMPAS.COM</i>	32
2.3. PROSEDUR PEMBERITAAN <i>KOMPAS.COM</i>	33
2.4. LOGO <i>KOMPAS.COM</i>	34
2.5. PEMBERITAAN COVID-19 DI <i>KOMPAS.COM</i>	35
BAB III	39
HASIL DAN PEMBAHASAN	39
3.1. HASIL PENELITIAN	39
3.1.1. Pengantar	39
3.1.2. Agenda Publik	44
3.1.3. Agenda Media dan Agenda Kebijakan	47
3.1.4. Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi	51
3.2. PEMBAHASAN	59
BAB IV	67
PENUTUP	67
4.1. KESIMPULAN	67
4.2. SARAN	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tahap-tahap Persepsi	21
Gambar 1.2 Proses Pengaturan Agenda	27
Gambar 1.3 Skema Kerangka Berpikir	29
Gambar 2.1 Logo <i>Kompas.com</i>	34
Gambar 2.2 Sampel Berita 1	35
Gambar 2.3 Sampel Berita 2	36
Gambar 2.4 Sampel Berita 3	37



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Triangulasi sumber data mengenai isi dan penyajian pemberitaan Covid-19 di Kompas.com	13
--	----

