

## BAB IV

### PENUTUP

#### 4.1. KESIMPULAN

Persepsi merupakan tanggapan individu terhadap suatu objek yang dilihat (Khairani, 2013, 62). Pada dasarnya persepsi itu menyangkut hubungan manusia dengan lingkungannya, bagaimana seseorang memahami kemudian menginterpretasikan rangsangan yang ada di sekitarnya berdasarkan pengetahuan yang dimiliki, selanjutnya hasil penginderaan tersebut diproses sehingga muncullah makna terkait objek itu (Desmita, 2012, 118).

Pada penelitian yang berjudul "Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta Angkatan 2017 terhadap Pemberitaan Covid-19 di *Kompas.com*" mendapatkan dua hasil yang menjawab rumusan masalah pada penelitian ini. *Pertama*, Persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta angkatan 2017 terhadap *Kompas.com* positif. Mahasiswa Ilmu Komunikasi menilai jika *Kompas.com* memiliki citra yang baik di kalangan mahasiswa, portal berita ini menjadi salah satu referensi bagi informan dalam menemukan berita yang akurat, kredibilitas *Kompas.com* tidak dapat diragukan dan informan mengakui hal itu.

*Kedua*, Persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta angkatan 2017 terhadap pemberitaan Covid-19 di *Kompas.com* positif. Hal ini dibuktikan melalui isi pemberitaan Covid-19 di *Kompas.com* yang tidak berlebihan, singkat tetapi jelas dan bahasa yang digunakan sederhana jadi mudah dipahami oleh seluruh kalangan dan sangat mengedukasi. Berita disajikan secara netral tidak memuat judul yang *clickbait*.

Persepsi informan merupakan bentuk tanggapan terhadap berita Covid-19 berdasarkan apa yang dibaca dan berdasarkan pengetahuan informan tentang Kompas.com yang dipengaruhi oleh beberapa faktor, tetapi faktor yang paling mendominasi adalah Credibility (kepercayaan mahasiswa terhadap kredibilitas Kompas.com) dan content (isi serta penyajian berita Covid-19 di Kompas.com).

#### 4.2. SARAN

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan di atas, maka penulis mengajukan saran sebagai berikut:

##### 1. Bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi

Mahasiswa Ilmu Komunikasi harus lebih aktif dalam membaca berita dan mampu mensosialisasikan kepada masyarakat untuk lebih selektif dalam membaca berita dari media online.

##### 2. Bagi Kompas.com

Karena Kompas.com memiliki citra yang baik sehingga diharapkan untuk tetap mempertahankan kualitas beritanya, harus terus memperhatikan keakuratan dari setiap berita agar kepercayaan pembaca tidak hilang.

##### 3. Bagi Pemerintah

Pemerintah harus lebih tegas lagi dalam memberikan batasan terhadap media yang memberitakan Covid-19, selalu memberikan pengawasan yang ketat serta bertindak seadil mungkin dalam memberantas berbagai hoaks yang tersebar melalui media online.