

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Implementasi data mining menggunakan algoritma apriori dilakukan dengan mengambil data transaksi selama sebulan yaitu pada bulan juni sebanyak 200 transaksi yang disederhanakan menjadi 23 transaksi yang proses dengan mengambil 2 itemset kemudian mencari nilai min support dan nilai min confidence sehingga menghasilkan hasil apriori dengan x adalah teh dan y adalah gula. Yaitu teh => gula dengan nilai support  $X = 21,74\%$  dan nilai confidence  $55,56\%$  yang berkorelasi positif sehingga produk tersebut menjadi produk yang sering dibeli dan yang paling laku pada toko tersebut. Oleh karena itu sesuai dengan hasil aturan asosiasi bahwa jika konsumen membeli teh maka akan membeli gula begitupun sebaliknya. Sehingga penempatan produk tersebut harus diletakkan berdekatan untuk mempermudah konsumen.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kekurangan sistem dan hasil penelitian maka peneliti memberikan beberapa saran untuk pengembangan selanjutnya yaitu:

1. Aplikasi yang telah dibuat sebaiknya memiliki backup data secara otomatis.
2. Data Transaksi sebaiknya diambil dalam jumlah yang lebih banyak lagi agar hasilnya lebih akurat.
3. Mengkombinasi apriori dengan algoritma lain seperti algoritma clustering untuk meningkatkan kualitas prediksi