

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Company profile adalah sebuah media penyampaian informasi dan promosi secara visual dengan video yang menarik, sehingga menambah daya tarik masyarakat tentang sebuah lembaga. *Company profile* merupakan salah satu sarana komunikasi yang digunakan untuk memperkenalkan perusahaan tersebut. *video company profile* merupakan cuplikan cuplikan video yang dipercantik dengan tampilan animasi dan grafis, ilustrasi musik yang sesuai narasi [1].

SMA Nurul Hidayah Karang Pucung merupakan lembaga yang bergerak dalam bidang pendidikan yang beralamatkan di Jl. Diponegoro No. 08 Karang Pucung Kecamatan Way Sulan Kabupaten Lampung Selatan. Berdasarkan data kemendikbud, SMA Nurul Hidayah Karang Pucung memiliki 2 jurusan yang terdiri dari Matematika dan Ilmu Alam (MIA) dan Ilmu-Ilmu Sosial (IIS).

Berdasarkan tinjauan yang telah dilakukan, penyampaian informasi mengenai SMA Nurul Hidayah Karang Pucung kepada masyarakat khususnya kepada calon siswa didik baru masih menggunakan cara yang konvensional seperti pemasangan spanduk, penyebaran brosur yang hanya mencaup lingkup kecil saja, oleh karena itu dibuatkannya *video company profile* agar dapat mencakup lebih luas lagi.

Berdasarkan permasalahan diatas, solusi yang ditawarkan adalah pembuatan *video company profile* dengan menggunakan teknik *Live Shoot* dan teknik *Motion Graphic*. Melalui pengemasan visualisasi informasi dengan bentuk video akan mampu menyampaikan informasi tentang SMA Nurul Hidayah Karang Pucung secara jelas, Teknik ini diharapkan dapat menyajikan visualisasi data gambar, video atau grafik suatu informasi secara sederhana tanpa mengurangi informasi yang ada.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, terdapat beberapa rumusan masalah yang akan diselesaikan yaitu, “Bagaimana merancang video *company profile* sebagai media promosi pada SMA Nurul Hidayah Karang Pucung”

1.3 Batasan Masalah

Berikut ini adalah batasan masalah yang digunakan dalam pembuatan video *Company Profile* SMA Nurul Hidayah Karang Pucung:

1. Penelitian ini dilakukan di SMA Nurul Hidayah Karang Pucung sebagai objek penelitian pembuatan video *Company Profile* sebagai media promosi.
2. Teknik yang digunakan dalam pengambilan gambar pada pembuatan video *Company Profile* pada penelitian yaitu teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*.
3. Dalam penelitian ini diharapkan untuk menghasilkan video yang berdurasi maksimal 5 menit dengan *frame rate* 30fps.
4. Dalam penelitian ini untuk menunjang lancarnya pembuatan video *Company Profile* terutama pada proses editing menggunakan Adobe Premire Pro CC 2020 untuk edit *Footage* dan Adobe After Effect CC 2020 untuk pembuatan *Motion Graphic*.
5. Pengambilan *Footage* dalam pembuatan video *Company Profile* ini menggunakan Kamera DSLR yaitu canon 700D dengan menggunakan lensa 5.5mm.
6. Video *company profile* yang telah dihasilkan selanjutnya akan diupload di YouTube dan akun media sosial SMA Nurul Hidayah Karang Pucung.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai dalam penelitian yang dilakukan di SMA Nurul Hidayah Karang Pucung adalah:

1. Menghasilkan video *company profile* untuk SMA Nurul Hidayah Karang Pucung sebagai media informasi, dokumentasi, dan promosi dengan durasi video maksimal 5 menit.
2. Menerapkan ilmu dan teori yang telah didapatkan di Universitas Amikom Yogyakarta yang kemudian diaplikasikan di dunia kerja.
3. Penerapan teknik *live shoot* dan *motion graphic* dalam pengambilan gambar pembuatan video *company profile* SMA Nurul Hidayah Karang Pucung.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dalam penelitian ini baik untuk peneliti ataupun untuk pihak-pihak yang terkait adalah:

1. Manfaat Bagi Peneliti

Mengetahui lebih luas mengenai *company profile*, *live shoot*, dan *motion graphic*, dapat diimplementasikan secara langsung dipenelitian ini kepada SMA Nurul Hidayah Karang Pucung.

2. Manfaat Bagi Objek Penelitian

Menjadikan video *company profile* ini sebagai sarana dokumentasi dan promosi bagi SMA Nurul Hidayah Karang Pucung.

3. Manfaat Bagi Akademik

Memberikan masukan yang dapat melengkapi referensi pustaka akademik sekaligus dijadikan bahan acuan yang bisa dikembangkan bagi pengembangan konsep dan materi lebih lanjut.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam berjalannya penelitian ini agar lebih sistematis dan dapat dipahami lebih detail maka penulisan sistematika skripsi ini sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Didalamnya berisikan Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Didalamnya berisikan tinjauan pustaka yang bersifat teoritis, dan membahas teori-teori yang bersangkutan dengan pembuatan video *company profile*.

BAB III METODE PENELITIAN

Didalamnya terdapat tinjauan umum tentang objek penelitian, analisis masalah, solusi yang ditawarkan, dan rancangan yang digunakan pada pra produksi.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan tahapan yang didalamnya berisikan pembuatan video *company profile*, Testing hingga mengimplementasikan video SMA Nnrl Hidayah Karang Pucung dimedia sosial.

BAB V PENUTUP

Berisikan kesimpulan dan saran yang diberikan berdasarkan penelitian yang

dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

Berisikan daftar referensi atau jurnal jurnal yang di jadikan rujukan dalam penelitian yang dilakukan di SMA Nurul Hidayah Karang Pucung.

