

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SMA NURUL
HIDAYAH KARANG PUCUNG DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

Alwi Ihsanuddin

19.11.3280

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SMA NURUL
HIDAYAH KARANG PUCUNG DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

Alwi Ihsanuddin

19.11.3280

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SMA NURUL HIDAYAH
KARANG PUCUNG DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN
MOTION GRAPHIC**

yang disusun dan diajukan oleh

Alwi Ihsanuddin

19.11.3280

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 8 Maret 2023

Dosen Pembimbing,

Moch. Farid Fauzi M.Kom

NIK. 190302284

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SMA NURUL HIDAYAH
KARANG PUCUNG DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN
MOTION GRAPHIC**

yang disusun dan diajukan oleh

Alwi Ihsanuddin

19.11.3280

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 29 Maret 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

M. Fairul Filza, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302332



Moch. Farid Fauzi, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302284



Ika Asti Astuti S.Kom., M.Kom
NIK. 190302391



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 29 Maret 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Alwi Ihsanuddin
NIM : 19.11.3280

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Pembuatan Video Company Profile SMA Nurul Hidayah Karang Pucung Dengan Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic

Dosen Pembimbing : Moch Farid Fauzi, S.Kom., M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 29 Maret 2023

Yang Menyatakan,



Alwi Ihsanuddin

HALAMAN PERSEMBAHAN

. Puji syukur kehadirat Allah SWT. atas rahmat dan hidayah-nya yang telah diberikan, sehingga terlaksananya penelitian ini hingga selesai dengan skripsi yang berjudul “Pembuatan Video Company Profile SMA Nurul Hidayah Karang Pucung Dengan Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic”. Skripsi ini di persembahkan kepada:

1. Kepada kedua orang tua, Bapak Aliman S.Pd, dan Ibu Mini Widi Astuti yang senantiasa mendoa'akan dan bersabar dalam mencurahkan kasih sayang kepada saya.
2. Kepada adik-adik saya yaitu Alfan Nauvaldi dan Adli Rasyiqul Al abid.
3. Kepada bapak Moch Farid Fauzi selaku Dosen Pembimbing saya selama menyusun laporan skripsi ini.
4. Kepada Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah mengajarkan saya mata kuliah selama 7 semester ini.
5. Tidak lupa kepada teman-teman saya yang sudah menemani saya dari semester 1 hingga saat ini khusus nya teman kontrakan (Akbar, Rezky, Joko, Haydar, Riska)
6. Kepada teman-teman seperjuangan khusus nya iformatika 11 angkatan 2019

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT. atas rahmat dan hidayah-nya yang telah diberikan, sehingga terlaksananya penelitian ini hingga selesai dengan skripsi yang berjudul “Pembuatan Video Company Profile SMA Nurul Hidayah Karang Pucung Dengan Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic” yang bertujuan untuk salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S-1 jurusan Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.

Pada kesempatan dengan kerendahan hati kali ini diucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu, mendukung, dan membimbing, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan apa yang diharapkan, khususnya kepada:

1. Allah SWT, atas limpahan rahmat karunia dan hidayahnya sehingga kegiatan ini berjalan lancar tanpa ada halangan sedikitpun.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom.,M.Kom. selaku Dekan S-1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Moch Farid Fauzi, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu dan membimbing dalam pembuatan skripsi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Studi Literatur	6
2.2 Multimedia.....	10
2.2.1 Pengertian Multimedia	10
2.2.2 Pentingnya Multimedia	10
2.2.3 Elemen Elemen Multimedia.....	10
2.3 Company Profile	12
2.3.1 Pengertian Company Profile	12

2.3.2	Manfaat Company Profile.....	13
2.4	Video.....	13
2.5	Motion Graphic.....	13
2.6	Live Shoot.....	14
2.7	Analisis.....	14
2.7.1	Kekuatan (<i>Strength</i>).....	15
2.7.2	Kelemahan (<i>Weakness</i>).....	15
2.7.3	Peluang (<i>Opportunity</i>).....	15
2.7.4	Ancaman (<i>Threats</i>).....	16
2.8	Analisis Kebutuhan.....	16
2.8.1	Kebutuhan Fungsional.....	16
2.8.2	Kebutuhan Non-Fungsional.....	16
2.9	Metode Pembuatan Video.....	16
2.9.1	Pra Produksi.....	17
2.9.2	Produksi.....	17
2.9.3	Pasca Produksi.....	17
2.10	Kuesioner.....	17
2.11	Skala Likert.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....		19
3.1	Objek Penelitian.....	19
3.1.1	Latar Belakang Objek Penelitian.....	19
3.1.2	Logo Objek Penelitian.....	20
3.1.3	Visi dan Misi Objek Penelitian.....	20
3.2	Alur Penelitian.....	21
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	22
3.3.1	Metode Wawancara.....	22
3.3.2	Metode Observasi.....	23
3.4	Analisis.....	26
3.4.1	Analisis SWOT.....	26

3.5 Analisis Kebutuhan Sistem	27
3.5.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	27
3.5.2 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	27
3.6 Tahapan Pra Produksi	29
3.6.1 Ide dan Konsep.....	29
3.6.2 Pembuatan <i>Script</i> Naskah	30
3.6.3 Storyboard.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Tahap Produksi	34
4.1.1 Proses Pengambilan Gambar	34
4.1.2 Pembuatan Motion Graphic	35
4.2 Tahap Pasca Produksi	35
4.2.1 Proses Editing	35
4.2.2 Proses Rendering.....	38
4.3 Testing	39
4.3.1 Kuesioner Faktor Informasi	41
4.3.2 Kuesioner Faktor Multimedia	45
4.4 Tahap Implementasi.....	48
BAB V PENUTUP	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keaslian Penelitian.....	8
Tabel 3.1 Wawancara.....	22
Tabel 3.2 Analisis SWOT	26
Tabel 3.3 Kebutuhan Hardware	28
Tabel 3.4 Kebutuhan Software.....	29
Tabel 3.5 Kebutuhan Brainware	29
Tabel 3.6 <i>Script</i> /Naskah.....	30
Tabel 3.7 <i>Storyboard</i>	32
Tabel 4.1 Penentuan Interval	40
Tabel 4.2 Kuesioner Faktor Informasi	41
Tabel 4.3 Bobot Nilai.....	42
Tabel 4.4 Persentase Nilai.....	42
Tabel 4.5 Kuesioner Faktor Multimedia	45
Tabel 4.6 Bobot Nilai.....	45
Tabel 4.7 Persentase Nilai.....	46

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 2.1</i> Elemen Multimedia	11
Gambar 3.1 Logo SMA Nurul Hidayah.....	20
Gambar 3.2 Alur Penelitian	21
Gambar 3.3 Ruang Kelas	24
Gambar 3.4 Lab Komputer	24
Gambar 3.5 Musholla.....	25
Gambar 3.6 Perpustakaan	25
Gambar 4.1 Footage Video	34
Gambar 4.2 Pembuatan Motion Graphic	35
Gambar 4.3 Adobe Premiere Pro 2020	36
Gambar 4.4 Halaman Awal.....	36
Gambar 4.5 Timeline Proyek.....	37
Gambar 4.6 Proses Mix Musik dan Video.....	37
Gambar 4.7 Penggabungan Motion Graphic.....	38
Gambar 4.8 Proses Rendering.....	39
Gambar 4.9 Tampilan Setelah Upload Youtube	48

INTISARI

SMA Nurul Hidayah Karang Pucung adalah sebuah lembaga pendidikan yang terletak di Jl.Diponegoro No.8 Karang Pucung Kec. Way Sulan, Kabupaten Lampung Selatan. Sekolah ini berdiri sejak tahun 2004. Berdasarkan review yang dilakukan dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat khususnya calon siswa baru masih menggunakan cara konvensional seperti penyebaran brosur, spanduk dan masih secara lisan sehingga dengan pembuatan video profil ini diharapkan dapat membantu dalam hal promotif agar lebih efisien.

Dengan dibuatnya video profil ini masyarakat luas khususnya calon siswa baru bisa mendapatkan informasi tentang keberadaan dan juga segala kelebihan yang ada di SMA Nurul Hidayah Karang Pucung tanpa harus datang langsung ke lokasi. Dari permasalahan tersebut, penulis ingin membuat penelitian dengan judul “Pembuatan Video Company Profile di SMA Nurul Hidayah Karang Pucung Dengan Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic”.

Kata Kunci: SMA Nurul Hidayah Karang Pucung, Company Profile, Live Shoot, Motion Graphic, Promosi, Informasi.

ABSTRACT

SMA Nurul Hidayah Karang Pucung is an educational institution located at Jl. Diponegoro No. 8 Karang Pucung Kec. Way Sulan, South Lampung Regency. This school was founded in 2004. Based on reviews conducted in conveying information to the public, especially prospective new students, they still use conventional methods such as distributing brochures, banners and still verbally so that by making this profile video it is hoped that it can help in terms of promotion to make it more efficient.

By making this profile video, the wider community, especially prospective new students, can get information about the existence and also all the advantages that exist at Nurul Hidayah Karang Pucung High School without having to come directly to the location. From these problems, the author wants to conduct research with the title “Making a Video Company Profile at SMA Nurul Hidayah Karang Pucung Using Live Shoot and Motion Graphic Techniques”.

Keywords: SMA Nurul Hidayah Karang Pucung, Company Profile, Live Shoot, Motion Graphic, Promotion, Information.

