

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Akhir-akhir ini perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sudah semakin pesat. Demikian pula halnya yang terjadi pada dunia komputer. Internet bukan lagi menjadi dunia yang asing bagi masyarakat. Setiap harinya internet diakses oleh jutaan bahkan mungkin milyaran oleh para pengguna komputer di seluruh dunia. Hal ini dikarenakan dengan internet kita dapat mengakses informasi dari seluruh dunia dengan cepat, selain itu internet banyak digunakan untuk promosi oleh suatu badan usaha.

Sulawesi Tenggara merupakan daerah yang sedang berkembang. Upaya untuk menggali sumber daya alam yang ada sudah dilakukan, tetapi upaya untuk memperkenalkan lebih dalam kepada masyarakat luas mengenai potensi yang ada dirasakan masih sangat kurang. Ini dikarenakan kurangnya sarana informasi yang sudah ada dan terbatasnya jangkauan dari sarana informasi tersebut sehingga sampai saat ini masih sedikit sekali para wisatawan yang datang ke Sulawesi Tenggara.

Memiliki homepage World Wide Web (WWW) di internet memberikan banyak kemudahan, diantaranya kita bisa mempromosikan pariwisata yang ada di Sulawesi Tenggara, berinteraksi dengan pembaca dan kita juga dapat menggunakan fasilitas-fasilitas lain yang ada di internet.

B. Rumusan masalah

Sistem informasi yang digunakan oleh Dinas Pariwisata saat ini masih menggunakan cara-cara lama, cara-cara lama itu antara lain penyebaran informasi dengan menggunakan brosur, pemasangan iklan dikoran serta bulletin-bulletin lainnya. Dengan penyebaran informasi yang demikian memiliki banyak kekurangan antara lain :

1. Promosi yang dilakukan tidak cepat, efektif dan efisien.
2. Jangkauan penyebaran informasi yang kurang luas.
3. Isi dari promosi yang terbatas.

Melihat permasalahan diatas maka penulis menawarkan sebuah sistem informasi yang dapat menggantikan sistem yang lama yaitu dengan memanfaatkan *website* di internet sebagai sarana untuk mempromosikan pariwisata Sulawesi Tenggara sehingga wisatawan yang akan datang, terlebih dulu sudah mengetahui gambaran tentang Sulawesi Tenggara secara umum.

C. Batasan Masalah

Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis memberikan batasan masalah agar tidak menyimpang dari permasalahan dan dapat mencapai sasaran yang diharapkan yaitu hanya mempromosikan pariwisata yang ada di Sulawesi Tenggara dan menampilkan hal-hal yang berkaitan dengan informasi pariwisata Sulawesi Tenggara melalui media internet.

D. Maksud Dan Tujuan

Untuk menunjang proses penguasaan ilmu yang telah diberikan di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta dan untuk mempraktekkan teori yang telah penulis terima, sehingga diharapkan akan dapat menerapkannya dalam dunia kerja.

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini antara lain :

1. Memenuhi persyaratan kelulusan bagi jenjang diploma III Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Menerapkan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh selama kegiatan perkuliahan di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
3. Agar lebih memahami fungsi komputer sebagai alat bantu media promosi.
4. Untuk mengetahui tingkat efektifitas internet sebagai media promosi.
5. Untuk mengenalkan lebih mendetail tentang pariwisata Sulawesi Tenggara

E. Metode Pengumpulan Data

Dalam melakukan penelitian untuk perancangan tugas akhir cara mengumpulkan data dilakukan dengan beberapa metode antara lain sebagai berikut :

1. Wawancara

Yaitu pengumpulan data dimana penulis bertatap muka langsung dengan responden. Dalam hal ini penulisan tugas akhir ini penulis melakukan wawancara dengan beberapa personalia yang terkait dengan tugas ini.

2. Observasi

Yaitu penelitian yang dilaksanakan langsung dengan mengutamakan pengamatan langsung pada objek yang diteliti yang tujuannya untuk mendapatkan gambaran yang jelas tentang sistem yang sedang berlangsung.

3. Studi kepustakaan

Yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis dengan cara membaca beberapa literatur atau buku-buku yang mendukung dalam penelitian dan berhubungan dengan objek yang diteliti.

4. Dokumentasi

Yaitu teknik mengumpulkan data berupa gambar atau berkas yang bersifat umum untuk mendukung keakuratan data.

F. Sistematika Tugas Akhir

Sistematika tugas akhir ini penulis susun dalam format sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bagian pengantar dari pokok permasalahan yang dibahas dalam tugas akhir ini. Adapun hal-hal yang

dibahas berisikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian, sistematika tugas akhir.

BAB II : DASAR TEORI

Dalam bab ini di uraikan masalah mengenai perangkat lunak dan bahasa pemrograman yang akan digunakan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

BAB III : TINJAUAN UMUM

Pada bab ini akan di jabarkan mengenai hal-hal yang berkaitan dengan pariwisata yang ada di Sulawesi Tenggara yang nantinya informasi tersebut akan ditampilkan dalam bentuk situs yang akan ditayangkan dalam media internet.

BAB IV : PEMBAHASAN

Merupakan bab yang akan membahas langkah-langkah yang akan diambil dalam perancangan situs berdasarkan informasi yang telah didapat dan diolah serta membahas masalah-masalah perkembangan pariwisata di Sulawesi Tenggara.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Merupakan bab yang membahas tentang kesimpulan yang diambil dalam perancangan situs *web* ini dan saran yang bermanfaat guna pengembangan dimasa datang.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN