

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam proses pembuatan video infografis Iklan Layanan Masyarakat “Ayo #hidup100persen” ini, kesimpulan yang dapat diambil adalah:

1. Untuk membuat video iklan layanan masyarakat “Ayo #hidup100persen” pada BNNP DIY diperlukan beberapa tahapan metode yaitu Metode Pengumpulan Data, Metode Analisis, dan Metode Pengembangan Sistem.
2. Hasil dari perancangan dan pembuatan video infografis iklan layanan masyarakat dengan media *motion graphic*, berdurasi 1 menit 15 detik dan berformat .mp4.
3. Dari hasil *alpha testing* dan *beta testing* video infografis ILM tersebut sudah layak untuk di *published*. Serta sudah di setuju oleh pihak BNNP DIY. Telah dilakukan pengujian teknik pada media sosial Instagram dan Twitter, video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta ataupun konten visual.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, dapat disarankan hal-hal sebagai berikut:

1. Untuk penelitian kedepannya mungkin bisa dikembangkan dengan teknik animasi 3D.

2. Sebaiknya penempatan *assets* dan *footage* disimpan dalam satu folder sehingga tidak menyulitkan saat proses Editing.
3. Untuk penelitian selanjutnya pelajari lebih banyak mengenai teknik-teknik *motion graphic* dan ikuti perkembangan zaman dari segi desain maupun estetika konten yang disampaikan.

