

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.

Memasuki dunia teknologi yang makin berkembang dewasa ini, membuat kita untuk tetap berada pada kondisi siap, baik dalam kemampuan maupun siap dalam menerima sisi negative dari kemajuan teknologi itu sendiri. Berkat kemajuan teknologi ini juga fasilitas internet dapat dinikmati oleh sebagian besar masyarakat dunia, tak terkecuali Indonesia. Fasilitas ini tidak hanya digunakan untuk sarana pendidikan dan hiburan, tapi juga dimanfaatkan untuk melakukan transaksi jual beli dan perdagangan online.

Tidak dipungkiri bahwa dunia internet telah menembus berbagai aspek kehidupan manusia modern dewasa ini. Perkembangan dibidang teknologi informasi ini menyebabkan perubahan yang sangat cepat dibidang lain seperti ekonomi, social, budaya bahkan politik, sehingga menuntut kesiapan masyarakat Indonesia agar mampu menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi tersebut.

Sehubungan dengan itu pada saat ini masyarakat cenderung mencari informasi secepat dan setepat mungkin. Hal ini dapat dilihat dengan berkembangnya layanan belanja via televisi dengan system komunikasi lewat

telepon, konsumen akan mendapatkan apa yang mereka inginkan dengan melihatnya di televisi dan melakukan transaksi melalui hubungan telepon.

Seperti yang kita lihat sekarang sudah ada layanan transaksi jual beli lewat internet dengan menawarkan banyak kemudahan-kemudahan yang biasa didapatkan oleh konsumen tanpa harus keluar rumah.

Melihat peluang seperti yang telah disebutkan di atas tadi dalam pembahasan ini dikhususkan dalam bidang pemasaran yang memanfaatkan kemajuan teknologi informasi yang menggunakan internet sebagai media pemasaran

Adapun hal ini dilakukan dalam usaha memajukan keunggulan dari sebuah perusahaan atau badan usaha yang dilakukan dengan bijaksana dengan menggunakan cara-cara baru yang dinilai lebih baik dan efisien.

Sebuah alasan mengapa kita menggunakan cara ini adalah karena pola pemasaran yang baik akan memberikan kontribusi yang besar bagi keuntungan sebuah perusahaan atau badan usaha

1.2. Rumusan Masalah.

Penerapan pemanfaatan kemajuan teknologi ini dapat diwujudkan dengan berbagai kebutuhan dan kepentingan yang berbeda. Dalam dunia pemasaran dukungan teknologi informasi telah dirasakan sebagai satu terobosan baru yang memberikan alternatif baru bagi perusahaan-perusahaan berkembang yang berusaha keras agar tetap survive dalam persaingan bisnis.

Hal inilah yang mendorong penulis sebelum penyusunan laporan nanti akan merumuskan masalah-masalah penting guna kesuksesan laporan nanti.

Adapun masalah-masalah penting yang perlu dirumuskan:

1. Mendesain suatu web yang mampu menarik perhatian orang khususnya pada masyarakat yang ingin menggunakan jasa dalam penjualan mobil ini.
2. Menampilkan web site ini dengan efek dan animasi yang cocok untuk pembeli.
3. Pemilihan software yang akan digunakan tidak rumit dan tidak menyulitkan dalam perancangan nanti.
4. Sejauh mana dukungan yang diberikan teknologi informasi terhadap bidang pemasaran.
5. Bagaimana membangun sebuah system pemasaran berbasis web.

1.3. Batasan Masalah

Untuk menghindari semakin meluasnya masalah yang akan dibahas maka penyusun perlu membatasi masalah yang akan dibahas yaitu aplikasi ini hanya terbatas pada penjualan mobil – mobil pada saat transaksi terjadi ditempat lapangan TVRI dalam bentuk web dengan menggunakan Macromedia Director 8.0 sebagai animasinya dan Adobe Photoshop 6.0 sebagai pengolah gambar dan PHP sebagai software utama pembuatan website yang akan dilihat oleh para konsumen yang akan membeli mobil .

1.4. Maksud dan Tujuan

Tugas akhir ini dimaksudkan untuk memberikan informasi bagi masyarakat khususnya pada konsumen yang ingin membeli mobil yang diadakan TVRI setiap hari Minggu, fasilitas jenis pelayanan, serta informasi yang dibutuhkan pengunjung situs sebelum datang sendiri ke TVRI.

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai data untuk mendukung perancangan laporan Tugas Akhir berupa Website Interaktif dan dinamis dengan tujuan yang diinginkan penyusun jika laporan ini selesai adalah:

1. Sebagai syarat untuk mendapat gelar Ahli Madya Komputer pada STMIK AMIKOM.
2. Menerapkan segala ilmu yang didapat selama kuliah di STMIK AMIKOM
3. Mempromosikan TVRI selain sebagai stasiun televisi juga mengadakan penjualan mobil.
4. Membantu masyarakat atau pengguna jasa dalam hal jual beli mobil dengan cara yang cepat dan mudah dengan bantuan internet.

1.5. Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data dalam menganalisa dan merancang aplikasi web yaitu:

1. Observasi

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap obyek yang diteliti.

2. Kepustakaan

Mendapatkan data melalui buku, majalah dan mempelajari literature yang sedang dibahas.

1.6. Sistematika Penulisan

Tugas Akhir ini disusun secara sistematis dalam 5 bab, masing-masing diuraikan sebagai berikut:

Bab I : Pendahuluan

Dalam bab ini memuat latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data, sistematika penulisan, dan jadwal rencana kegiatan.

Bab II : Dasar Teori

Pada bab ini akan diuraikan mengenai hal-hal yang berhubungan dan mendukung dalam hal perancangan dan pembuatan tugas ini.

Bab III : Tinjauan Umum

Menguraikan tentang obyek yang menjadi pilihan dalam pembuatan tugas ini.

Bab IV : Pembahasan

Membahas system yang diusulkan dan teknik pembuatan Website dengan software-software yang digunakan dalam pembuatan tugas ini

Bab V : Penutup

