

SKRIPSI
EKSISTENSI TELEVISI PEMERINTAH DAERAH DIY
(STUDI KASUS MANAJEMEN PRODUKSI BERITA *I-JOGJA JITV*)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

Retno Tri Handayani 17.96.0101

Dosen Pembimbing:

Wahyu Kristian Natalia, M.I.Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2021

LEMBAR PENGESAHAN

**EKSISTENSI TELEVISI PEMERINTAH DAERAH DIY
(STUDI KASUS MANAJEMEN PRODUKSI BERITA *I-JOGJA JITV*)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

Retno Tri Handayani

17.96.0101

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Wahyu Kristian Natalia, M.I.Kom

(NIK. 190302436)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom

NIK. 190302125

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302107

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Retno Tri Handayani

NIM : 17.96.0101

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial

Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 10 Februari 2021

Yang Memberikan Pernyataan



Retno Tri Handayani

NIM. 17.96.0101

ABSTRAK

Judul: Eksistensi Televisi Pemerintah Daerah DIY (Studi Kasus Manajemen Produksi Berita *I-Jogja JITV*)

Jogja Istimewa Televisi atau yang lebih akrab disebut *JITV* merupakan televisi resmi milik Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Daerah DIY yang berdiri sejak 14 September 2016. Keberadaan televisi ini dikenal sebagai televisi Pemerintah Daerah DIY karena menyiarkan informasi seputar Pemerintah Daerah, pariwisata, kebudayaan, pendidikan serta kegiatan lainnya. Format program acaranya terbagi menjadi hiburan dan informasi. Program berita *I-Jogja* merupakan program informasi pertama yang diciptakan oleh *JITV*, *I-Jogja* mempunyai fokus menyiarkan informasi terkini seputar Pemerintah Daerah DIY, program berita menjadi identitas lokal atau khusus yang melekat pada stasiun televisi.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan metode studi kasus untuk mengetahui manajemen produksi berita *I-Jogja* dalam mempertahankan eksistensi *JITV* sebagai televisi Pemerintah Daerah DIY, informan dalam penelitian ini yaitu *crew I-Jogja JITV* dan seorang Produser Pelaksana, penelitian ini berlokasi di kantor *JITV* yang berada di gedung unit 7 lantai 1 kompleks Kepatihan Kantor Gubernur DIY. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan paradigma konstruktivisme serta menggunakan teori manajemen POACH untuk menganalisa permasalahan, sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik analisis model interaktif Miles & Huberman yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menjabarkan manajemen produksi yang dilakukan oleh program berita *I-Jogja* dalam mempertahankan eksistensi *JITV* sebagai televisi pemerintah daerah DIY yaitu melalui pertama, perencanaan yang disusun dalam tiga tahap sesuai SOP yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi dengan membuat perencanaan yang fleksibel namun belum sepenuhnya stabil. Kedua, pengorganisasian dilakukan melalui pelimpahan wewenang, penempatan dan pembagian kerja oleh Produser Pelaksana dengan wewenang dan tanggung jawab sebagai penulis naskah, koordinator liputan dan editor. Ketiga, penggerakan dilakukan dengan komunikasi, sikap, perangsang dan disiplin yang diterapkan mampu mendorong *crew* untuk menjalankan tugas namun kepemimpinan dan supervisi yang berdasarkan hasil kurang disukai oleh beberapa *crew*. Keempat, pengawasan dilakukan melalui laporan tertulis bulanan dengan standar yang harus dicapai yaitu 12 episode, selain itu pengawasan juga dilakukan melalui rapat evaluasi, program berita *I-Jogja* telah mencapai tujuan melalui keterbukaan informasi publik.

Kata kunci: Eksistensi, *I-Jogja*, *JITV*, Manajemen Produksi.

ABSTRACT

Title: Existence Of Local Government DIY Television (Case Study Of News Production Management I-Jogja JITV)

Jogja Istimewa Television or more familiarly known as JITV is the official television belonging to the Yogyakarta Regional Government's Communication and Information Service which was founded on 14 September 2016. The existence of this television is known as DIY Regional Government television because it broadcasts information about Regional Government, tourism, culture, education and activities. The format of the program is divided into entertainment and information. The I-Jogja news program is the first information program created by JITV, I-Jogja has a focus on broadcasting the latest information about the Yogyakarta Regional Government, news programs become local or special identities attached to television stations.

This research is a qualitative research using a case study method to determine the management of I-Jogja news production in maintaining the existence of JITV as a DIY local government television, the informant in this study is crew I-Jogja JITV and a executive producer. This research is located in the JITV office which is in the unit building 7 floor 1 of the DIY Governor's Office Kepatihan complex. In this study the researcher used the constructivism paradigm and used POACH management theory to analyze the problem, while for data collection techniques carried out by observation, interviews, and documentation, the data obtained were analyzed using Miles & Huberman's interactive model analysis techniques namely data reduction, data presentation and conclusion.

The results of the study describe the production management carried out by the I-Jogja news program in maintaining the existence of JITV as a DIY regional government television, namely through first, planning which is arranged in three stages according to the SOP, namely pre-production, production and post-production by making flexible planning but not yet fully stable. Second, organizing is done through the delegation of authority, placement and division of labor by the Executive Producer with the authority and responsibility of being a script writer, reporting coordinator and editor. Third, movement is carried out by means of communication, attitude, incentive and discipline that is applied to be able to encourage the crew to carry out their duties, but leadership and supervision based on the results are not liked by some crews. Fourth, supervision is carried out through a written monthly report with a standard that must be achieved namely 12 episodes. In addition, supervision is also carried out through evaluation meetings, the I-Jogja news program has achieved its goal through the disclosure of public information.

Keywords: Existence, I-Jogja, JITV, Production Management.

KATA PENGANTAR

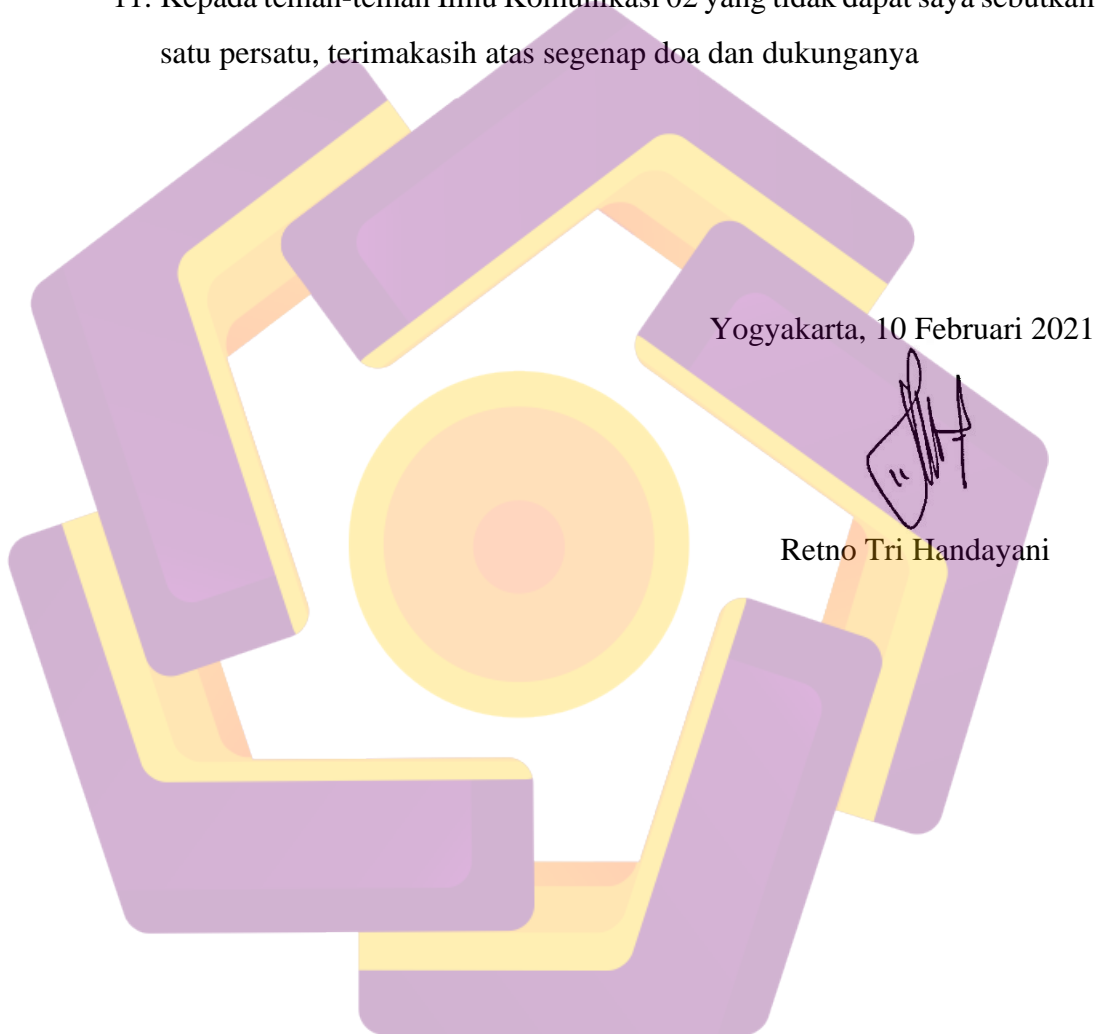
Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan Skripsi ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M,Eng. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Wahyu Kristian Natalia, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
5. Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom. selaku dosen wali Ilmu Komunikasi 02 yang telah memberikan saran dan menerima konsultasi terkait dengan perkuliahan
6. *Jogja Istimewa Televisi* selaku tempat dilaksanakannya penelitian atas diizinkannya melaksanakan penelitian
7. *Crew* program berita *I-Jogja JITV* yang telah memberikan informasi dan membantu dalam penyusunan skripsi ini
8. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan dorongan, semangat dan doa yang tiada hentinya selama penyusun skripsi ini
9. Kedua kakak tersayang yang telah memberikan semangat, dukungan dan doa yang selalu diberikan kepada penulis

10. Sahabat-sahabat penulis Febri Wahyuni, Diah Ayu Ningsih, Zainun Akhdan Matofani, Anisah Tri Handayani, Novita Ayu Lestari yang bersedia mendengarkan keluh kesah selama penyusunan skripsi ini serta senantiasa memberikan semangat dan solusi dari permasalahan yang disampaikan

11. Kepada teman-teman Ilmu Komunikasi 02 yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas segenap doa dan dukunganya



Yogyakarta, 10 Februari 2021

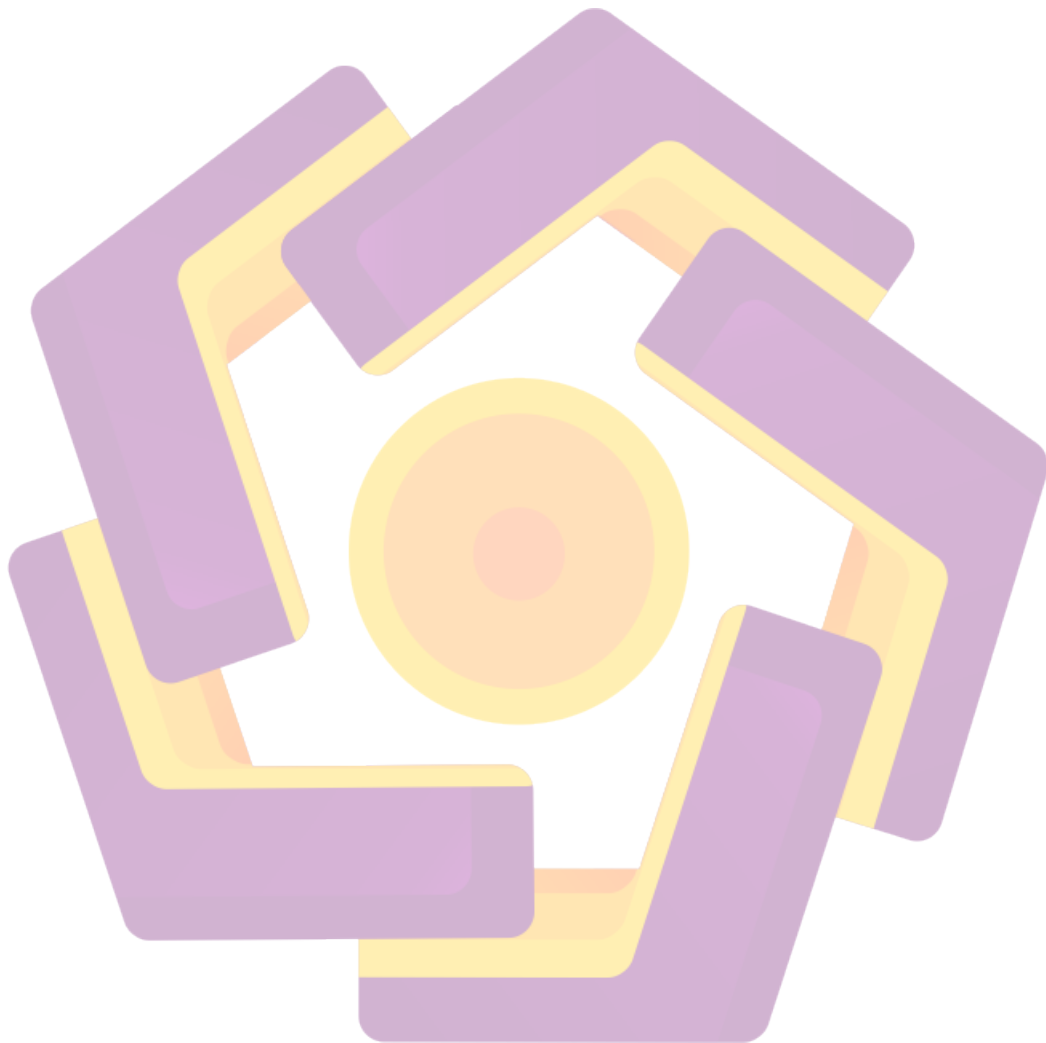
Retno Tri Handayani

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
1.3.2.1 Manfaat Akademis	6
1.3.2.2 Manfaat Praktis	6
1.4 Tinjauan Pustaka	7
1.4.1 <i>State Of The Art</i>	7
1.4.2 Landasan Konsep	11
1.4.2.1 Eksistensi	11
1.4.2.2 Televisi.....	12
1.4.2.3 Manajemen Penyiaran.....	17
1.4.2.4 Manajemen Produksi Program Berita.....	24
1.4.3 Landasan Teori	33
1.4.4 Kerangka Pemikiran	35
1.5 Metodologi Penelitian	38
1.5.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	38
1.5.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	39

1.5.2.1 Subjek Penelitian	39
1.5.2.2 Objek Penelitian.....	40
1.5.3 Jenis dan Sumber Data.....	40
1.5.3.1 Data Primer	40
1.5.3.2 Data Sekunder.....	40
1.5.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
1.5.5 Teknik Analisa Data	43
1.5.6 Tempat dan Waktu Penelitian.....	45
1.5.7 Narasumber Penelitian	45
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	47
2.1 Sejarah <i>Jogja Istimewa Televisi</i>	47
2.2 Logo <i>Jogja Istimewa Televisi</i>	49
2.3 Visi dan Misi <i>Jogja Istimewa Televisi</i>	49
2.4 Struktur Organisasi <i>Jogja Istimewa Televisi</i>	50
2.5 Daftar Karyawan <i>Jogja Istimewa Televisi</i>	55
2.6 Program Acara <i>Jogja Istimewa Televisi</i>	56
2.7 Program Berita <i>I-Jogja</i>	62
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	65
3.1 Hasil Penelitian.....	65
3.1.1 Fungsi Perencanaan (<i>Planning</i>).....	66
3.1.2 Fungsi Pengorganisasian (<i>Organizing</i>).....	81
3.1.3 Fungsi Penggerakan (<i>Actuating</i>).....	88
3.1.4 Fungsi Pengawasan (<i>Controlling</i>)	93
3.2 Pembahasan	101
3.2.1 Fungsi Perencanaan (<i>Planning</i>).....	103
3.2.2 Fungsi Pengorganisasian (<i>Organizing</i>).....	111
3.2.3 Fungsi Penggerakan (<i>Actuating</i>).....	117
3.2.4 Fungsi Pengawasan (<i>Controlling</i>)	121
BAB IV PENUTUP	126
4.1 Kesimpulan.....	126
4.2 Saran	127

DAFTAR PUSTAKA 129
LAMPIRAN..... 135



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Piramida Terbalik	33
Gambar 1.2 Skema Kerangka Pemikiran	37
Gambar 2.1 Logo <i>Jogja Istimewa Televisi (JITV)</i>	49
Gambar 2.2 Struktur organisasi <i>Jogja Istimewa Televisi (JITV)</i>	50
Gambar 2.3 Pengunjung <i>JITV.jogjaprov.go.id</i>	57
Gambar 2.4 Logo <i>I-Jogja</i>	633
Gambar 2.5 Struktur Organisasi Program Berita <i>I-Jogja</i>	633
Gambar 3.1 Jadwal Kegiatan Pemerintah Daerah DIY	700
Gambar 3.2 Peralatan yang Digunakan Saat Peliputan	711
Gambar 3.3 Kondisi Saat <i>Doorstop</i>	722
Gambar 3.4 <i>Rough cut</i>	733
Gambar 3.5 VO yang Sudah Diunggah	744
Gambar 3.6 Proses <i>Tapping Presenter</i>	755
Gambar 3.7 Alur Tahapan Produksi <i>I-Jogja</i>	778
Gambar 3.8 Siaran Program Berita <i>I-Jogja</i> 14 Desember 2020	79
Gambar 3.9 Tahapan Perencanaan Program Berita <i>I-Jogja</i>	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 1.2 Alokasi Waktu Penelitian	455
Tabel 2.1 Daftar Karyawan <i>Jogja Istimewa Televisi (JITV)</i>	555
Tabel 2.2 Komposisi Program Siaran <i>Jogja Istimewa Televisi (JITV)</i>	58
Tabel 2.3 Muatan dalam Program <i>Jogja Istimewa Televisi (JITV)</i>	58
Tabel 2.4 Struktur Organisasi Divisi Berita <i>I-Jogja</i>	644

