

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berikut adalah beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari sistem yang dibuat :

1. Dari analisis – analisis yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa pada sistem lama masih terjadi kesulitan dalam menangani pengolahan data dan penyampaian informasi. Dari analisis pieces diperoleh hasil bahwa transaksi penjualan masih dilakukan secara manual, dari segi analisis kelayakan diperoleh hasil bahwa system yang akan dibangun layak untuk diteruskan karena dapat menghasilkan manfaat. Dari segi analisis kebutuhan informasi, bahwa informasi yang diberikan terpenuhi, dari segi analisis kebutuhan perangkat keras dan lunak diperoleh kesimpulan bahwa hardware maupun software mudah didapat dipasaran dengan harga terjangkau.
2. Dalam kegiatan perancangan sistem baru dapat diperoleh kesimpulan bahwa tampilan interface yang dirancang cukup sederhana supaya memudahkan pembeli melakukan kegiatannya, tapi perancangan dalam perancangan interface sistem, ada beberapa tampilan yang berubah terhadap perancangannya. Dari segi kegiatan implementasi sistem, dapat diperoleh kesimpulan bahwa sistem dapat dipakai setelah data – data dimasukkan kedalam database sistem selama kurang lebih 2 bulan.

3. Dari analisis biaya dan manfaat dapat diperoleh kesimpulan bahwa manfaat yang diperoleh dari penerapan sistem penjualan berbasis website pada Dimensi Pratama Mandiri di Yogyakarta lebih besar dibandingkan dengan biaya – biaya yang dikeluarkan untuk membangun sistem penjualan tersebut. Jadi secara logika sistem tersebut layak untuk diterapkan guna menambah keuntungan dan perluasan pemasaran.

5.2. Saran

Ada beberapa saran yang dapat diberikan berhubungan dengan sistem yang dibuat :

1. Dengan adanya sistem informasi komputerisasi diharapkan kontrol terhadap kegiatan pemesanan dan pengupdetan informasi dilakukan sesering mungkin guna untuk mendeteksi adanya penyalahgunaan.
2. Supaya dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam menyelesaikan permasalahan pihak Dimensi Pratama Mandiri khususnya dalam permasalahan pemberian informasi dan perluasan pemasaran dan penjualan produk – produk yang tersedia di Dimensi Pratama Mandiri.