

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di Era teknologi yang sedang berkembang pada saat sekarang ini, sangat diperlukan informasi yang cepat, tepat, akurat dan efisien. Dalam hal ini komputer sebagai salah satu wujud dari teknologi informasi sangat besar peranannya dalam penyampaian informasi jarak jauh yaitu dengan adanya sebuah sistem yang dibangun di dalam sebuah komputer yang dapat menghubungkan komputer satu dengan komputer lain tanpa ada batasan tempat dan waktu yang lebih dikenal dengan istilah jaringan internet. Melalui internet kita dapat mengetahui informasi – informasi beraneka ragam di seluruh dunia tanpa ada batasan waktu, kita juga dapat menerima dan memasukkan segala informasi dan data. Penulis dalam usulan skripsi ini akan mengangkat tema berupa sebuah sistem informasi berbasis website tentang promosi dan penjualan produk di CV. Dimensi Pratama Mandiri, yang memiliki beberapa stok barang dan aksesoris komputer yang nantinya akan dipasarkan.

Promosi merupakan salah satu usaha untuk mengenalkan produk – produk kepada masyarakat. Promosi menggunakan internet mampu membantu perusahaan untuk menawarkan produk dan jasa kepada masyarakat dengan harga dan biaya produksi yang lebih rendah serta dapat meningkatkan efisiensi perusahaan. Dengan ini perusahaan secara langsung dapat menghubungi rekan bisnis, atau pelanggan perorangan dengan biaya rendah, meskipun terletak sangat

jauh secara geografis. Seseorang dapat mencari produk yang ditawarkannya secara lebih luas karena internet memfasilitasi transaksi silang batas (*cross-border transactions*) dan informasi mengalir lebih cepat.

CV. Dimensi Pratama Mandiri merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan dan pengembangan komputer. Perusahaan ini terletak di Tegalrejo TR III/376, Yogyakarta. Dalam kinerjanya perusahaan ini memasarkan berbagai macam jenis-jenis perangkat komputer. Dalam mempromosikan produknya, baik dalam kota maupun luar kota, perusahaan masih menggunakan publikasi yang sederhana seperti : brosur, iklan di jalan – jalan dan dari orang ke orang. Sejalan dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat, khususnya dunia maya, Website adalah media yang sangat tepat untuk mempublikasikan perusahaan ini, dimana informasi dapat diakses dengan cepat kapan saja dan dimana saja. Untuk itu penulis membuat Website tentang penjualan pada CV. Dimensi Pratama Mandiri, guna menunjang publikasi dan promosi perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Dari penjelasan di atas, dapat diambil rumusan yang akan menjadi pembahasan penelitian yaitu :

1. Bagaimana sistem penjualan yang dilakukan oleh CV. Dimensi Pratama Mandiri pada saat ini ?
2. Bagaimana merancang dan membangun sebuah Sistem Informasi Penjualan berbasis Website pada CV. Dimensi Pratama Mandiri?

1.3 Batasan Masalah

Banyak hal yang dapat dikembangkan untuk mengoptimalkan publikasi alternatif khususnya bagi CV. Dimensi Pratama Mandiri sebagai sarana penginformasian yang terstruktur. Pada Skripsi ini batasan masalah dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Website yang akan dirancang dan dibangun bersifat client-server.
2. Bentuk web yang akan dikembangkan berupa web promosi dan penjualan pada CV. Dimensi Pratama Mandiri .
3. Perangkat lunak yang digunakan untuk membangun web promosi dan penjualan pada CV. Dimensi Pratama Mandiri adalah:
 - a. Macromedia Dreamweaver MX
 - b. AppServ (Apache dan MySql)
 - c. Adobe Photoshop CS 2

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui sistem penjualan yang dilakukan CV. Dimensi Pratama Mandiri dan dapat menganalisa sistem penjualan tersebut.
2. Dapat membangun sebuah sistem informasi penjualan yang berbasis website
3. Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "STMIK Amikom Yogyakarta".

1.5 Metode Penelitian

Metode pengumpulan data adalah merupakan jalur yang akan penyusun tempuh untuk mengumpulkan data dan kelengkapan penyusunan Skripsi . Dalam pengumpulan data guna memperlancar jalannya proses penelitian, penyusun menggunakan beberapa metode pengumpulan data, yaitu :

1. Metode Observasi.

Metode ini dilakukan untuk memperoleh data atau cara transaksi penjualan di CV. Dimensi Pratama Mandiri dan untuk memperoleh data jenis – jenis produk yang dijual.

2. Metode Wawancara.

Metode ini dilakukan untuk memperoleh data berupa data stok barang dari jenis – jenis produk, untuk memperoleh data harga barang yang dijual dan untuk memperoleh data - data tentang CV. Dimensi Pratama Mandiri.

3. Studi Pustaka

Yaitu melakukan penelitian dengan cara mengambil dan mempelajari buku - buku yang berhubungan dengan pembuatan aplikasi yang berbasis e-commerce, sebagai referensi untuk pembuatan sistem penjualan berbasis website.

4. Studi Internet

Yaitu melakukan penelitian dengan cara mengambil dan mempelajari situs – situs yang berhubungan dengan pembuatan aplikasi yang

berbasis e-commerce, sebagai referensi untuk pembuatan sistem penjualan berbasis website.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar penyajian laporan ini dapat lebih terstruktur serta mudah untuk dipahami maka dalam penulisan laporan ini dibagi dalam lima bab. Pada tiap-tiap bab dapat diuraikan sebagai berikut:

Bab I : Pendahuluan

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah agar tidak menyimpang dari pokok bahasan, tujuan penelitian, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II : Landasan Teori

Bab ini menjelaskan konsep dan teori dasar yang mendukung penulisan laporan skripsi diantaranya *Konsep Dasar Sistem, Konsep Dasar Informasi, Sistem Informasi, Sistem Informasi Penjualan, Internet, Perangkat Lunak Yang Digunakan, Gambaran Umum Perusahaan*. Dibahas juga beberapa software pendukung yang digunakan dalam pembangunan aplikasi serta bab ini juga memberikan gambaran tentang perusahaan CV. Dimensi Pratama Mandiri.

Bab III : Analisis Dan Perancangan Sistem

Dalam bab ini dijelaskan tentang analisis sistem penjualan yang dilakukan oleh CV. Dimensi Pratama Mandiri yang digunakan untuk titik ukur apakah

sistem yang sudah ada hanya perlu dimodifikasi atau harus ada sistem baru yang dibangun untuk mempermudah dalam proses penjualannya.

Kemudian dalam bab ini juga diuraikan tentang perancangan dari aplikasi yang dibuat yaitu merancang konsep, merancang isi, merancang naskah, merancang grafik, memproduksi sistem dan analisis sistem baru yang sudah dibangun apakah sistem tersebut layak digunakan atau tidak.

Bab IV : Implementasi dan Pembahasan

Dalam bab ini diuraikan implementasi atau penerapan sistem mulai dari pengimplementasian database dan pengimplementasian program secara keseluruhan, untuk selanjutnya dilakukan pengetesan sistem guna mengetahui apakah masih terdapat kesalahan atau kekurangan dari program yang telah dibuat. Dalam bab ini juga dibahas tentang penggunaan sistem yang baru sehingga sistem yang baru dapat memberikan manfaat yang lebih bagi perusahaan.

Bab V : Penutup

Dalam bab ini akan dibahas tentang kesimpulan yang dapat ditarik dari pembuatan sistem informasi penjualan ini, serta beberapa saran yang berguna baik bagi penulis maupun bagi penulis skripsi yang akan datang.