

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam era globalisasi sekarang ini dunia informasi berkembang sangat pesat karena ditunjang dengan perkembangan teknologi yang semakin canggih. Komputer merupakan salah satu sarana untuk membantu kebutuhan suatu instansi dalam mengelola suatu informasi. Dapat dikatakan bahwa pengelolaan informasi dengan menggunakan suatu alat canggih yang disebut dengan komputer akan menunjang efisiensi dan produktivitas yang tinggi dalam menguasai teknologi informasi, internet khususnya media web tentunya memegang peranan penting karena merupakan salah satu pendukung teknologi informasi tersebut. Perkembangan ilmu di era ini semakin pesat. Perkembangannya dapat membantu manusia dalam memasuki tata peradaban baru di era teknologi yang diciptakan manusia itu sendiri untuk membantu aktifitas dan rutinitas kehidupan sehari-hari. Pemanfaatan teknologi oleh manusia tentu saja diimbangi dengan tuntutan kemampuan adaptasi sebagai pengguna (*user*) sebuah kosokwensi logis dalam penerapan teknologi yang unggul adalah terciptanya kemajuan teknologi informasi (berita) dalam bidang ilmu pengetahuan umum yang memanfaatkan teknologi yang berguna dan berkualitas sumber daya pengelola dan kelengkapan fakta (berupa berita/informasi) yang ada. Pada saat ini sector informasi memegang peranan penting bagi masyarakat umum

dalam kehidupan sehari-hari. Informasi merupakan suatu pengetahuan yang harus diketahui oleh masyarakat umum dalam kehidupan sehari-hari, guna menambah dan memperluas wawasan pengetahuan.

Website berfungsi sebagai media promosi dan informasi, selain itu juga tersedia catalog online yang memuat semua asuransi yang ada, serta memberikan informasi dan pelayanan untuk para user yang membutuhkan asuransi, semua itu untuk menciptakan relasi dan hubungan interaktif dengan kelaen sebagai salah satu faktor menentukan aspek kepuasan pelanggan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka yang menjadi pokok permasalahan adalah bagaimana memanfaatkan penggunaan teknologi internet untuk mempermudah *user* dalam mendapatkan suatu informasi. Hampir sebagian besar perusahaan-perusahaan besar menggunakan jalur informasi melalui teknologi berbasis web.

Berpedoman permasalahan tersebut penulis merumuskan masalah, yaitu:

1. Bagaimana merancang suatu situs web sebagai media penyampaian informasi dan promosi?
2. Bagaimana membuat situs web selalu *up to date* ?

1.3 Batasan Masalah

Untuk menghindari semakin meluasnya masalah yang akan dibahas maka penulis perlu membatasi masalah yang akan dibahas yaitu membangun website pada PT.Asuransi Takaful Yogyakarta dengan menggunakan PHP dan juga meliputi menu-menu dan informasi yang terdapat pada halaman utama yaitu:

1. Kontak
2. Profil
3. Produk
4. Berita
5. Buku Tamu
6. Layanan

Sedangkan untuk membuat website PT. Asuransi Takaful menggunakan beberapa perangkat lunak antara lain :

1. Macromedia Dreamweaver MX sebagai web editor.
2. Adobe Photoshop CS sebagai image editor.
3. Apache sebagai web server.
4. MySQL sebagai database editor.
5. Script PHP sebagai *server side scripting*
6. Script HTML dan Javascript sebagai *client side scripting*
7. IE (*Internet Explorer*) sebagai *internet browsing*

Penulis hanya membatasi pada masalah di atas, penulis tidak membahas tentang keamanan web secara menyeluruh pada penelitian ini.

1.4 Tujuan

1.4.1 Internal (bagi penulis)

- Untuk menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan di “STMIK AMIKOM YOGYAKARTA” kedalam aplikasi nyata serta praktek guna mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu didunia nyata.
- Memenuhi persyaratan kelulusan bagi jenjang pendidikan strata (S1) sekolah tinggi manajemen dan komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

1.4.2 Eksternal (bagi perusahaan)

- **Memperbesar ruang promosi**

Selain catalog brosur maupun iklan dimedia cetak dan elektronik, dengan memiliki website di internet dapat memperluas jaringan promosi, sebab para asuransi dapat mengetahui informasi melalui website kapan saja dan dimana saja.

- **Mempermudah komunikasi**

Para asuransi dapat saling berkomunikasi melalui internet, email atau kontak yang sudah ada diwebsite, sehingga memudahkan untuk saling berkomunikasi walau perbedaan lokasi yang amat jauh, dan komunikasi yang dilakukan sangat efisien.

- **Berinteraksi**

Website dapat berfungsi sebagai media interaksi bagi asuransi dengan user, interaksi yang dapat dilakukan antara lain forum diskusi, upload/download file dan lain sebagainya. Jadi website bukan hanya sekedar menyajikan informasi saja akan tetapi lebih dari itu dan manfaatnya dapat dirasakan pemakai/user.

1.5 Metode Penelitian

Metode yang akan dipakai penulis dalam penulisan skripsi ini adalah:

- Metode pengamatan langsung

Melakukan survey secara langsung ke PT.Asuransi Takaful.

- Metode wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan tanya jawab secara langsung kepada pihak-pihak yang berkaitan dalam melaksanakan atau menyelesaikan data yang diperlukan untuk dapat memberikan informasi yang dibutuhkan tentang objek penelitian.

- Metode kepustakaan

Dengan mempelajari buku-buku literature atau sumber-sumber pustaka lain yang berhubungan dengan pokok permasalahan yang sedang diteliti.

- Metode dokumentasi

Untuk mendapatkan penjelasan masalah-masalah yang didapat dari wawancara, diperlukan dokumen atau sumber yang berhubungan dengan masalah seperti gambar-gambar.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan laporan skripsi ini akan disusun secara sistematis kedalam 6(enam) bab yang masing-masing bab akan dijelaskan sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah dan sistematika penulisan.

Bab II Dasar teori

Pada bab ini berisi tentang dasar teori yang akan dipakai sampai selesainya skripsi ini.

Bab III Tinjauan umum

Menguraikan sejarah dirintisnya serta awal mulai berkembangnya PT.ASURANSI TAKAFUL.

Bab IV Analisis sistem

Pada bab ini berisi tentang analisis yang akan dibuat, identifikasi masalah, serta analisis kelayakan sebuah sistem.

Bab V Perancangan dan implementasi sistem

Pada bab ini membahas tentang rancangan system yang akan dibuat meliputi rancangan desain, struktur situs, rancangan basis data, konfigurasi program dan lain-lain. Penerapan rencana implementasi system yang meliputi proses upload web, registrasi domain serta semua proses yang dilakukan sampai situs tersebut bisa online.

Bab VI Penutup

Pada bab ini berisi kesimpulan mengenai penelitian yang akan sudah dilakukan dan saran-saran penelitian yang akan datang agar kesalahan yang ada saat ini bisa dihindari oleh para peneliti yang akan datang.

