

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Diera globalisasi sekarang ini, sangat diperlukan informasi yang cepat, tepat, akurat dan efisien. Dalam hal ini komputer sebagai salah satu wujud dari teknologi informasi sangat besar peranannya dalam penyampaian informasi jarak jauh yaitu dengan adanya sebuah sistem yang dibangun di dalam sebuah komputer yang dapat menghubungkan komputer satu dengan komputer lain tanpa ada batasan tempat dan waktu yang lebih dikenal dengan istilah jaringan internet. Melalui internet kita dapat mengetahui informasi – informasi beraneka ragam di seluruh dunia tanpa ada batasan waktu, kita juga dapat menerima dan memasukkan segala informasi dan data. Penulis dalam usulan skripsi ini akan mengangkat tema berupa sebuah sistem informasi berbasis website tentang promosi dan penjualan produk Kayla Garden, yang memiliki banyak sekali beragam tanaman hias, baik tanaman landscape maupun indoor.

Promosi merupakan salah satu usaha untuk mengenalkan produk – produk kepada masyarakat. Promosi menggunakan internet mampu membantu perusahaan untuk menawarkan produk dan jasa kepada masyarakat dengan harga dan biaya produksi yang lebih rendah serta dapat meningkatkan efisiensi perusahaan. Dengan ini perusahaan secara langsung dapat menghubungi rekan bisnis, atau pelanggan perorangan dengan biaya rendah, meskipun terletak sangat jauh secara geografis. Pengusaha dapat mencari *outlet* baru untuk produk atau jasa

yang ditawarkannya secara lebih luas karena internet memfasilitasi transaksi silang batas (*cross-border transactions*) dan informasi mengalir lebih cepat.

Kayla Garden merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan dan pengembangan tanaman hias. Perusahaan ini terletak di Jalan Kabupaten Km 4,5 Trihanggo, Sleman, Yogyakarta. Dalam kinerjanya perusahaan ini memasarkan berbagai macam tanaman hias. Dalam mempromosikan produknya, baik dalam kota maupun luar kota, perusahaan masih menggunakan publikasi yang sederhana seperti : brosur, iklan di jalan – jalan dan dari orang ke orang. Sejalan dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat, khususnya dunia maya, Website adalah media yang sangat tepat untuk mempublikasikan perusahaan ini, dimana informasi dapat diakses dengan cepat kapan saja dan dimana saja. Untuk itu penulis membuat Website tentang penjualan pada Kayla Garden, guna menunjang publikasi dan promosi perusahaan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari penjelasan di atas, dapat diambil rumusan yang akan menjadi pembahasan penelitian yaitu :

1. Bagaimana sistem penjualan yang dilakukan oleh Kayla Garden dan bagaimana menganalisis sistem penjualan yang ada pada Kayla Garden?
2. Bagaimana membangun sebuah Sistem Informasi Penjualan berbasis Website pada Kayla Garden?

### 1.3 Batasan Variabel Penelitian

Banyak hal yang dapat dikembangkan untuk mengoptimalkan publikasi alternatif khususnya bagi Kayla Garden sebagai sarana penginformasian yang terstruktur. Pada Skripsi ini batasan variabel penelitian dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Data – data yang terdapat dalam sistem informasi penjualan yang akan dibangun meliputi data jenis – jenis produk yang dijual beserta harganya, data stok barang, data pembeli, data order barang, data transaksi penjualan dan data hasil transaksi penjualan.
2. Perangkat lunak apa yang digunakan untuk membangun Sistem Informasi Penjualan pada kayla Garden? Adapaun perangkat lunak yang digunakan dalam perancangan sistem informasi penjualan ini adalah :
  - a. Macromedia Dreamweaver MX
  - b. AppServ (Apache dan MySql)
  - c. Adobe Photoshop CS 2

### 1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui sistem penjualan yang dilakukan Kayla Garden dan dapat menganalisa sistem penjualan tersebut.
2. Dapat membangun sebuah sistem informasi penjualan yang berbasis website

3. Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "STMIK Amikom Yogyakarta".

### 1.5 Metode Penelitian

Metode pengumpulan data adalah merupakan jalur yang akan penyusun tempuh untuk mengumpulkan data dan kelengkapan penyusunan Skripsi . Dalam pengumpulan data guna memperlancar jalannya proses penelitian, penyusun menggunakan beberapa metode pengumpulan data, yaitu :

1. Metode Observasi.

Metode ini dilakukan untuk memperoleh data atau cara transaksi penjualan di Kayla Garden dan untuk memperoleh data jenis – jenis produk yang dijual.

2. Metode Wawancara.

Metode ini dilakukan untuk memperoleh data berupa data stok barang dari jenis – jenis produk, untuk memperoleh data harga barang, untuk memperoleh macam – macam tanaman yang dijual dan untuk memperoleh data - data tentang Kayla Garden.

3. Study Internet

Yaitu melakukan penelitian dengan cara mengambil dan mempelajari situs – situs yang berhubungan dengan pembuatan aplikasi yang berbasis e-commerce, sebagai referensi untuk pembuatan sistem penjualan berbasis website.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Agar penyajian laporan ini dapat lebih terstruktur serta mudah untuk dipahami maka dalam penulisan laporan ini dibagi dalam enam bab. Pada tiap-tiap bab dapat diuraikan sebagai berikut:

### **Bab I : Pendahuluan**

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah yang diteliti, rumusan masalah, batasan variabel penelitian agar tidak menyimpang dari pokok bahasan, tujuan penelitian, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan skripsi.

### **Bab II : Landasan Teori**

Dalam bab ini akan diuraikan tentang hal-hal yang mendukung dalam hal perancangan dan pembuatan aplikasi yang dibuat. Pemaparan teori meliputi konsep dasar sistem, karakteristik sistem, analisis dan desain sistem, konsep dasar informasi, kualitas informasi, sistem informasi, manfaat sistem informasi, komponen sistem informasi, kegiatan sistem informasi, definisi sistem informasi penjualan, uraian tentang database, uraian tentang hal – hal yang berhubungan dengan internet dan uraian tentang software yang digunakan yaitu Macromedia Dreamweaver, Apache, MySQL dan Adobe photoshop CS2 serta penjelasan teori yang digunakan untuk menganalisa permasalahan yaitu analisa PIECES.

### **Bab III : Gambaran Umum dan Analisis Sistem**

Dalam bab ini memberikan gambaran tentang perusahaan Kayla Garden, latar belakang berdirinya, sistem penjualannya, struktur organisasi dan produk – produk yang dijual. Dalam bab ini juga dijelaskan tentang analisis sistem

penjualan yang dilakukan oleh Kayla Garden yang digunakan untuk titik ukur apakah sistem yang sudah ada hanya perlu dimodifikasi atau harus ada sistem baru yang dibangun untuk mempermudah dalam proses penjualannya.

#### **Bab IV : Perancangan, Implementasi dan Analisis Sistem**

Dalam bab ini akan diuraikan tentang perancangan dari aplikasi yang telah dibuat yaitu merancang konsep, merancang isi, merancang naskah, merancang grafik, memproduksi sistem, pengujian sistem, penggunaan sistem dan pemeliharaan sistem serta analisis sistem baru yang sudah dibangun apakah sistem tersebut layak digunakan atau tidak. Sehingga sistem yang baru dapat memberikan manfaat yang lebih bagi perusahaan.

#### **Bab V : Penutup**

Dalam bab ini akan dibahas tentang kesimpulan yang dapat ditarik dari pembuatan sistem informasi penjualan ini, serta beberapa saran yang berguna baik bagi penulis maupun bagi penulis skripsi yang akan datang.