

**PENGARUH AKUN INSTAGRAM @HUMASKABKLATEN TERHADAP  
KEBUTUHAN INFORMASI PENYEBARAN COVID-19 DI KELURAHAN  
KOTESAN, KLATEN**

**SKRIPSI**



Disusun oleh  
**Nurul Dwi Nur Fitriani**  
**17.96.0079**

**PROGRAM SARJANA**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2021**

**PENGARUH AKUN INSTAGRAM @HUMASKABKLATEN TERHADAP  
KEBUTUHAN INFORMASI PENYEBARAN COVID-19 DI KELURAHAN  
KOTESAN, KLATEN**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagai persyaratan  
mencapai gelar sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh

**Nurul Dwi Nur Fitriani**

**17.96.0079**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2021**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH AKUN INSTAGRAM @HUMASKABKLATEN TERHADAP  
KEBUTUHAN INFORMASI PENYEBARAN COVID-19 DKELURAHAN  
KOTESAN, KLATEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nurul Dwi Nur Fitriani**

**17.96.0079**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 18 Januari 2021

**Dosen Pembimbing,**

**Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A**

**NIK. 190302448**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH AKUN INSTAGRAM @HUMASKABKLATEN TERHADAP  
KEBUTUHAN INFORMASI PENYEBARAN COVID-19 DKELURAHAN  
KOTESAN, KLATEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nurul Dwi Nur Fitriani**

**17.96.0079**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 23 Februari 2021

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Zahrotus Saidah S.I.Kom., M.A**

**NIK. 190302448**

**Angga Intueri Mahendra P., S.Sos. M.I.Kom**

**NIK. 190302339**

**Kartikasari Yudaningar S.I.Kom., M.A**

**NIK. 190302444**

**Tanda Tangan**

---

---

---

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 23 Februari 2021

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**Emha Taufiq Lutfhi, S.T..M.Kom**

**NIK. 100302125**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 Februari 2021



Nurul Dwi Nur Fitriani

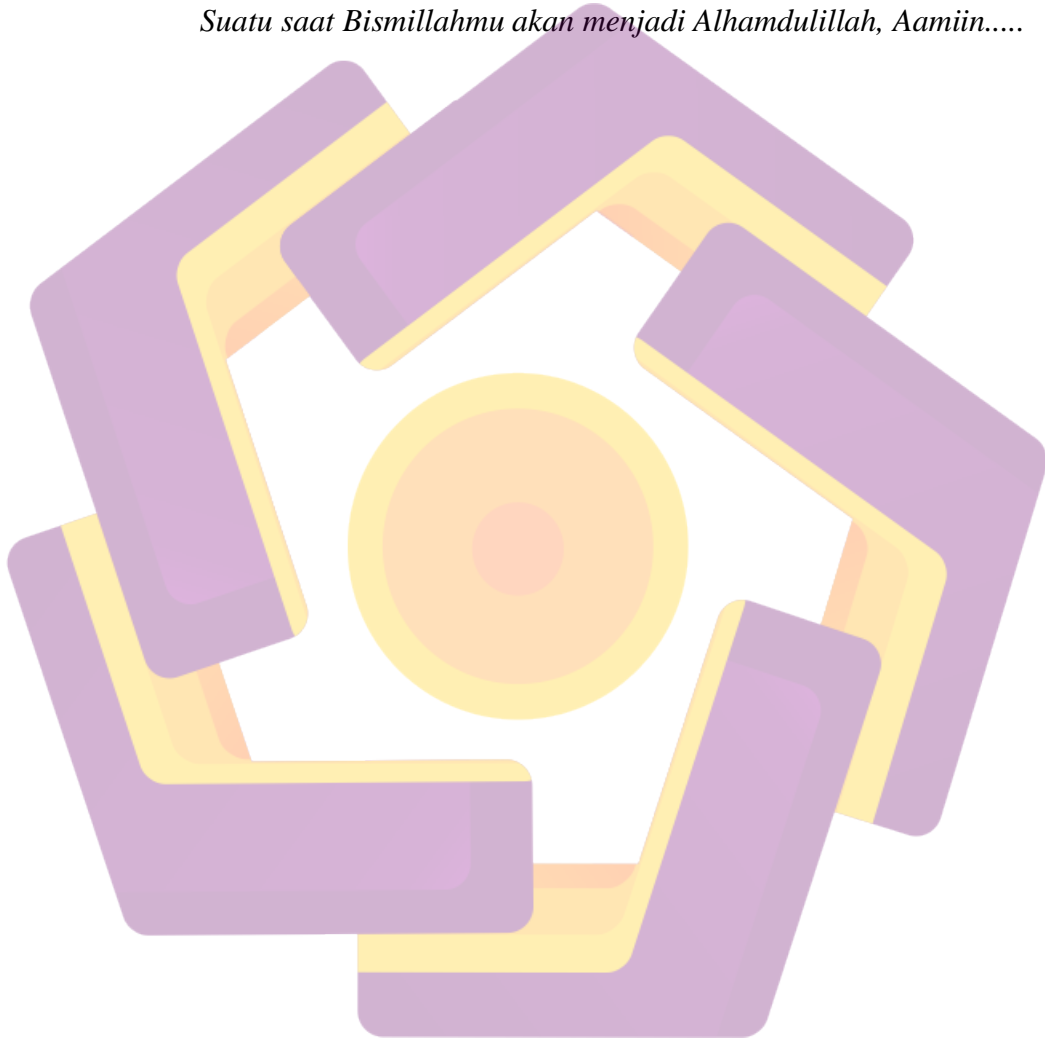
NIM. 17.96.0079

## **MOTTO**

*“ Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan ”*

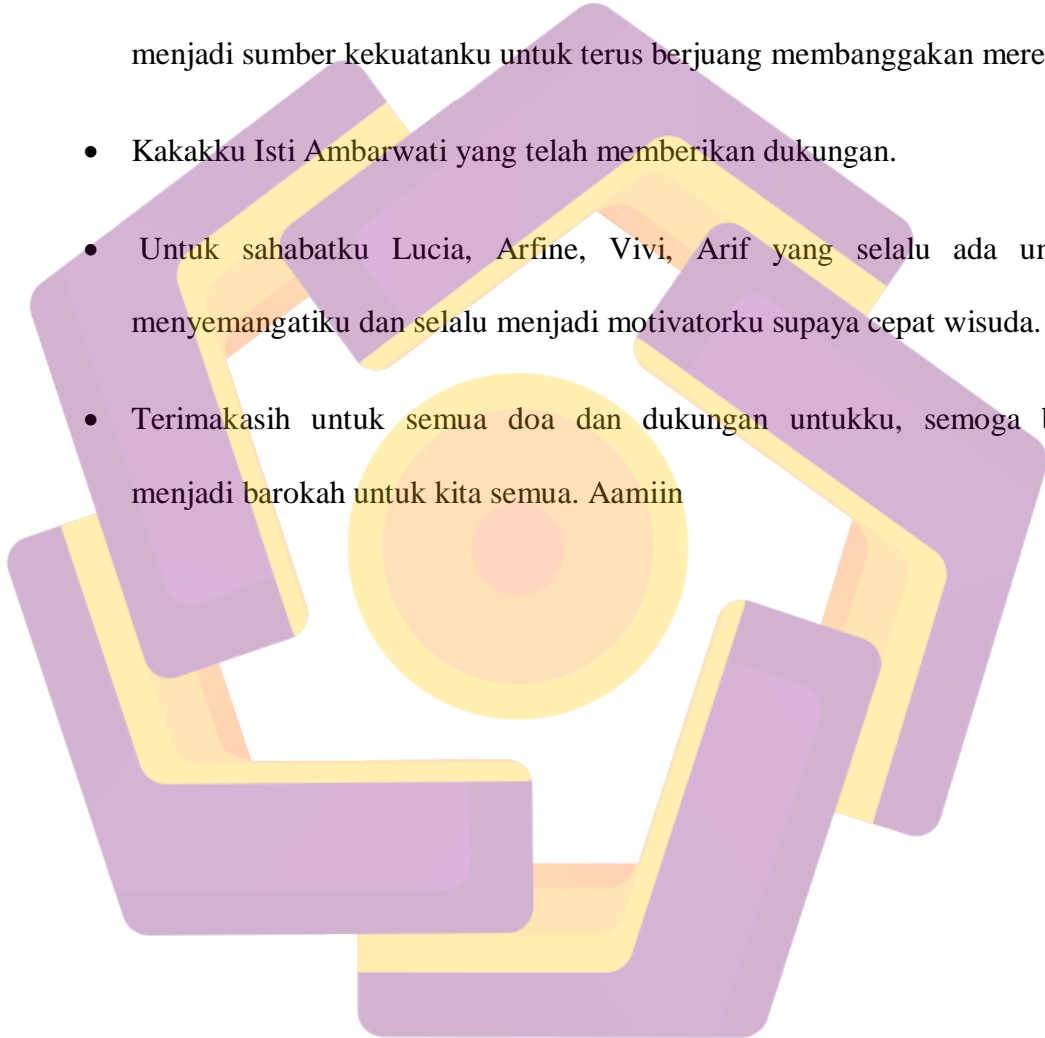
*(Q.S . Inshirah : 5 )*

*Suatu saat Bismillahmu akan menjadi Alhamdulillah, Aamiin.....*



## PERSEMBAHAN

- Untuk yang tersayang kedua orang tuaku, Ibukku Poniem dan Bapakku Karmiyo yang selalu memberiku cinta dan kasih sayang yang tiada terkira. Terimakasih untuk semua perhatian, kasih sayang, dan doa yang selalu menjadi sumber kekuatanku untuk terus berjuang membanggakan mereka.
- Kakakku Isti Ambarwati yang telah memberikan dukungan.
- Untuk sahabatku Lucia, Arfine, Vivi, Arif yang selalu ada untuk menyemangatiku dan selalu menjadi motivatorku supaya cepat wisuda.
- Terimakasih untuk semua doa dan dukungan untukku, semoga bisa menjadi barokah untuk kita semua. Aamiin



## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

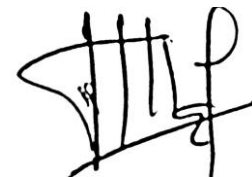
Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthi, S.T.,M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, saran serta dukungan kepada peneliti sejak awal hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
5. Angga Intueri Mahendra P., S.Sos. M.I.Kom dan Kartikasari Yudaningsar S.I.Kom., M.A selaku dosen penguji yang berkenan memberikan masukan pembuatan skripsi.
6. Pemerintahan Kabupaten Klaten bagian Humas terutama kepada mas Cahyo dan mbak Shofi selaku admin akun instagram @humaskabklaten yang telah membantu dalam memberikan data terkait akun instagram tersebut kepada peneliti.



7. Teman-Teman karang taruna Wira Karya yang sudah berkenan mengisi kuesioner penelitian ini.
8. Ayahanda Karmiyo dan Ibunda PoniyeM, selaku orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, dorongan serta doa restu yang tidak ada habisnya, selalu menuntut peneliti dalam menjalani rintangan kehidupan, serta kewajiban yang salah satunya adalah menjalankan skripsi ini sehingga penyusunan dapat berjalan dengan baik.
9. Isti Ambarwati, selaku kakak tersayang yang selalu memberikan semangat serta dorongan demi tercapainya cita-cita yang diinginkan peneliti.
10. Rekan-Rekan Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta angkatan 2017 khususnya Ik 01 yang telah memberi dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
11. Semua pihak yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Yogyakarta, 19 Januari 2021



Nurul Dwi Nur Fitriani

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xviii</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>21</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	21
1.2 Rumusan Masalah.....	34
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	34

1.4	Hipotesis Penelitian .....	35
1.5	Definisi Konseptual dan Definisi Operasional .....	36
1.5.1	Definisi Konseptual .....	36
1.5.1.1	Media Sosial Instagram .....	36
1.5.1.2	Kebutuhan Informasi .....	36
1.5.2	Definisi Operasional .....	37
<b>BAB 2</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>41</b>
2.1	Penelitian Relevan .....	41
2.2	Landasan Teori .....	47
2.2.1.1	Teori Uses and Gratification .....	47
2.2.1.2	Media Sosial Instagram .....	49
2.2.1.3	Kebutuhan Informasi .....	51
<b>BAB 3</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
3.1	Metodologi Penelitian .....	54
3.1.1	Jenis Penelitian .....	54
3.1.2	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....	55
3.1.2.1	Populasi .....	55
3.1.2.2	Sampel .....	55
3.1.2.3	Teknik Sampling .....	55

3.1.3	Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.1.3.1	Kuesioner.....	57
3.1.3.2	Studi Kepustakaan.....	58
3.1.3.3	Wawancara .....	59
3.1.4	Teknik Analisis Data .....	59
3.1.4.1	Uji Validitas.....	59
3.1.4.2	Uji Reliabilitas .....	60
3.1.4.3	Teknik Analisis Data.....	60
3.1.5	Waktu Penelitian .....	61
3.2	Gambaran Objek Penelitian .....	62
3.2.1	Deskripsi Objek Penelitian Akun @humaskabklaten.....	62
3.2.2	Deskripsi Objek Kelurahan Kotesan, Klaten .....	64
<b>BAB 4</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>67</b>
4.1	Temuan Penelitian .....	67
4.1.1	Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	67
4.1.1.1	Uji Validitas.....	67
4.1.1.2	Uji Reliabilitas .....	69
4.1.2	Akun Instagram @humaskabklaten.....	70

4.1.2.1	Bahasa yang digunakan akun instagram @humaskabklaten jelas dan singkat.....	71
4.1.2.2	Isi pesan yang disampaikan akun @humaskabklaten singkat dan jelas .....	72
4.1.2.3	Akun instagram @humaskabklaten dalam mengunggah foto dan video memiliki kualitas baik sehingga bisa menarik perhatian .....	73
4.1.2.4	Informasi yang akan disampaikan kepada <i>followers</i> dikemas dengan baik.....	74
4.1.2.5	Interaksi antara admin akun @humaskabklaten dalam menjawab pertanyaan <i>followers</i> .....	75
4.1.2.6	Interaksi admin akun instagram @humaskabklaten dengan <i>followers</i> terjalin baik.....	76
4.1.2.7	Respon <i>followers</i> terhadap akun instagram@humaskabklaten. ..	77
4.1.2.8	Akun instagram @humaskabklaten menjadi pedoman utama untuk mendapatkan informasi terkait penyebaran covid di Kabupaten Klaten .....	78
4.1.3	Kebutuhan Informasi Penyebaran Covid-19 di Kelurahan Kotesan, Klaten .....	79
4.1.3.1	Konten yang dibuat akun instagram @humaskabklaten menarik....	

4.1.3.2 Akun instagram @humaskabklaten membantu responden untuk memenuhi informasi.....	81
4.1.3.3 Foto atau video dari akun instagram @humaskabklaten membantu kesiapan terkait caption yang spesifik.....	82
4.1.3.4 Responden dapat mengetahui informasi mengenai data penyebaran covid-19 melalui akun instagram @humaskabklaten secara up to date dan efisien.....	83
4.1.3.5 Akun instagram @humaskabklaten dalam memberikan informasi terkait data penyebaran covid-19 akurat atau tidak bohong. ....	84
4.1.3.6 Responden mengikuti akun instagram @humaskabklaten untuk mendapatkan data penyebaran covid-19 langsung dari sumbernya.....	86
4.1.3.7 Responden mendapatkan info tentang data penyebaran covid-19 di Kabupaten Klaten melalui akun instagram @humaskabklaten sangat lengkap .....	87
4.1.3.8 Responden mengikuti akun instagram @humaskabklaten karena merupakan referensi terbaik terkait info data penyebaran covid-29 di Kabupaten Klaten.....	88
4.1.4 Pengaruh Akun Instagram @humaskabklaten Terhadap Kebutuhan Informasi Penyebaran Covid-19 di Kelurahan Kotesan, Klaten .....	90
4.1.4.1 Uji Normalitas.....	90
4.1.4.2 Uji Hipotesis Pengaruh Akun @humaskabklaten Terhadap Kebutuhan Informasi Penyebaran Covid-19 di Kelurahan Kotesan.....	91

4.1.4.3 Uji Koefisien Korelasi Pengaruh Akun @humaskabklaten Terhadap Kebutuhan Informasi Penyebaran Covid-19 di Kelurahan Kotesan .....	93
4.1.4.4 Uji Koefisien Determinasi Pengaruh Akun @humaskabklaten Terhadap Kebutuhan Informasi Penyebaran Covid-19 di Kelurahan Kotesan.....	94
4.1.4.5 Uji Regresi Linier Sederhana Pengaruh Akun @humaskabklaten Terhadap Kebutuhan Informasi Penyebaran Covid-19 di Kelurahan Kotesan, Klaten.....	95
4.2 Hasil dan Pembahasan .....	97
4.2.1 Pengaruh Akun Instagram @humaskabklaten Terhadap Kebutuhan Informasi Penyebaran Covid-19 di Kelurahan Klaten.....	97
<b>BAB 5 PENUTUP .....</b>	<b>100</b>
5.1 Simpulan .....	100
5.2 Saran .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>107</b>

## DAFTAR GAMBAR

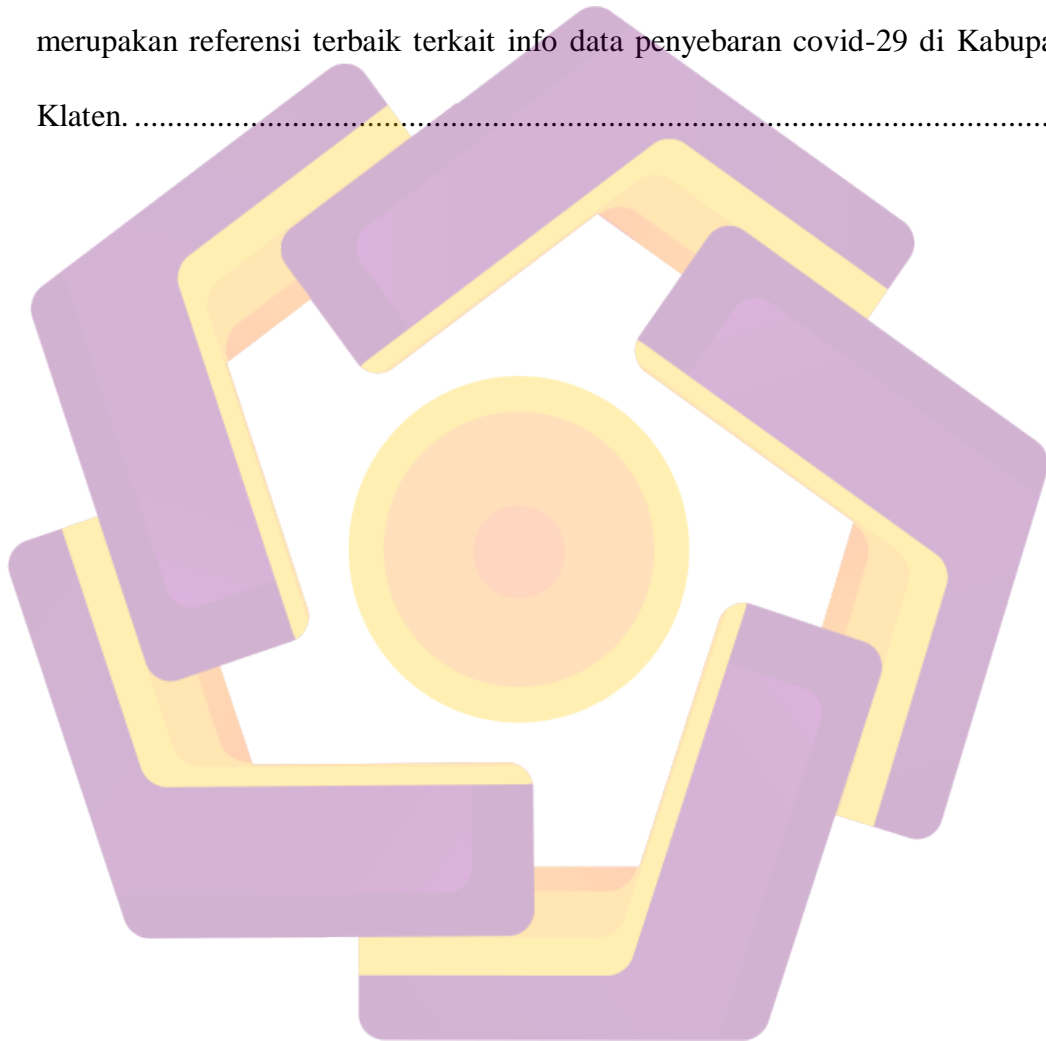
Gambar 1.1 Data Statistik Negara Dengan Waktu Penggunaan Media Sosial .....	23
Gambar 1.2 Hasil riset <i>Most Active Social Media Platform</i> yang dilakukan oleh Hootsuite dan <i>We are social</i> tahun 2020 .....	24
Gambar 1.3 Jumlah Kasus di Indonesia .....	26
Gambar 1.4 Laporan Media Harian Covid-19 .....	27
Gambar 1.5 Sebaran Covid-19 Jawa Tengah .....	28
Gambar 1.6 Data Sebaran Covid-19 di Kabupaten Klaten .....	29
Gambar 1.7 Postingan informasi covid-19 dan peta sebaran covid-19 di akun @humaskabklaten.....	33
Gambar 4.1 Dimensi Bahasa yang digunakan akun instagram @humaskabklaten menarik dan mudah dipahami .....	64
Gambar 4.2 Dimensi Isi pesan yang disampaikan akun @humaskabklaten singkat dan jelas.....	65
Gambar 4.3 Dimensi Informasi akun @humaskabklaten memiliki kualitas baik .....	66
Gambar 4.4 Dimensi informasi yang akan disampaikan kepada followers dikemas dengan baik.....	67
Gambar 4.5 Dimensi interaksi antara admin akun @humaskabklaten dalam menjawab pertanyaan followers .....	68



Gambar 4.6 Dimensi interaksi admin akun Instagram @humaskabklaten dengan followers terjalin baik .....	69
Gambar 4.7 Dimensi respon followers terhadap akun instagram @humaskabklaten .....	70
Gambar 4.8 Dimensi akun instagram untuk pedoman mendapatkan informasi penyebaran covid-19 di Kabupaten Klaten .....	71
Gambar 4.9 Dimensi akun instagram untuk pedoman mendapatkan informasi penyebaran covid-19 di Kabupaten Klaten .....	72
Gambar 4.10 Dimensi pemenuhan informasi responden mengenai data penyebaran covid-19 melalui akun instagram @humaskabklaten .....	74
Gambar 4.11 Dimensi foto atau video dari akun instagram @humaskabklaten membantu kesiapan terkait caption yang spesifik .....	75
Gambar 4.12 Dimensi responden dapat mengetahui informasi mengenai data penyebaran covid-19 melalui akun instagram @humaskabklaten secara up to date dan efisien .....	77
Gambar 4.13 Dimensi akun instagram @humaskabklaten dalam memberikan informasi terkait data penyebaran covid-19 akurat atau tidak bohong .....	78
Gambar 4.14 Dimensi responden mengikuti akun instagram @humaskabklaten untuk mendapatkan data penyebaran covid-19 langsung dari sumbernya.....	79

Gambar 4.15 Dimensi responden mendapatkan info tentang data penyebaran covid-19 di Kabupaten Klaten melalui akun instagram @humaskabklaten sangat lengkap ..... 81

Gambar 4.16 Dimensi responden mengikuti akun instagram @humaskabklaten merupakan referensi terbaik terkait info data penyebaran covid-29 di Kabupaten Klaten. .... 82



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laporan Harian Perkembangan Kasus Covid-19 Kelurahan Kotesan ..	30
Tabel 1.2 Definisi Operasional Akun Instagram @humaskabklaten .....	37
Tabel 1.3 Definisi Operasioanal Kebutuhan Informasi .....	40
Tabel 2.1 <i>State of The Art</i> .....	41
Tabel 3.1 Kriteria skor menggunakan skala likert .....	58
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	61
Tabel 3.3 Mata Pencapaian Penduduk di Kelurahan Kotesan Tahun 2020.....	64
Tabel 4.1 Uji Validitas .....	68
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas Variabel Akun Instagram @humaskabklaten (X) dan Kebutuhan Informasi Penyebaran Covid-19 di Kelurahan Kotesan (Y) .....	69
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	91
Tabel 4.4 Uji t.....	92
Tabel 4.5 Uji Korelasi.....	93
Tabel 4.6 Koefisien Determinasi .....	94
Tabel 4.7 Regresi Linier Sederhana Pengaruh Akun @humaskabklaten Terhadap Kebutuhan Informasi Penyebaran Covid-19 di Kelurahan Kotesan, Klaten .....	96

## INTISARI

Media sosial instagram memperkuat dan menonjolkan berupa fitur foto dan berbagi video memungkinkan orang untuk berbagi informasi, seperti sesuatu yang telah menjadi topik atau *trend* untuk sebar di instagram. Di masa pandemi covid-19 sekarang ini, instagram memiliki peran penting sebagai media penyebaran informasi yang mudah dan efektif, salah satunya memberikan informasi terkait penyebaran covid-19. Disini peneliti menggunakan akun @humaskabklaten tersebut dalam menyampaikan informasi lebih riik dan spesifik fokus pada menginformasikan terkait data penyebaran covid-19 tiap wilayah-wilayah yang ada di Kabupaten Klaten dan menjadi sumber informasi yang paling utama dalam mencari informasi terkait data penyebaran covid-19.

Populasi dalam penelitian ini masyarakat Kelurahan Kotesan yang mengikuti akun instagram @humaskabklaten. Jenis penelitian survei. Teori yang digunakan Teori *Uses and Gratification*. Teknik pengambilan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi sederhana.

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan, dihasilkan nilai uji t diperoleh uji sig dari pengaruh akun instagram @humaskabklaten terhadap kebutuhan informasi penyebaran covid-19 di Kelurahan Kotesan terdapat nilai t hitung sebesar 1.690 atau lebih besar dari nilai t tabel 1677, yang artinya memiliki pengaruh yang positif antara variabel akun instagram @humaskabklaten terhadap variabel kebutuhan informasi penyebaran covid-19 di Kelurahan Kotesan.

**Kata Kunci:** Media Sosial, Instagram, Kebutuhan Informasi

## ABSTRACT

*Social media Instagram strengthens and accentuates photo and video sharing features allowing people to share information, such as something that has become a topic or trend to spread on Instagram. In the current Covid-19 pandemic, Instagram has an important role as a medium for easy and effective information dissemination, one of which is providing information related to the spread of Covid-19. Here the researcher uses the @humaskabklaten account to convey more interesting and specific information, focusing on informing the data regarding the spread of Covid-19 for each area in Klaten Regency and is the main source of information in finding information related to data on the spread of Covid-19.*

*The population in this study was the people of Kotesan Village who followed the @humaskabklaten Instagram account. Type of survey research. The theory used is Uses and Gratification Theory. The data collection technique used a questionnaire. The data analysis technique used is simple regression analysis.*

*Based on the results of the data analysis carried out, the resulting t test value is obtained by the sig test of the influence of the @humaskabklaten Instagram account on the information needs of the spread of covid-19 in Kotesan Village, there is a calculated t value of 1.690 or greater than the t table value of 1677, which means it has a significant influence. positive between the @humaskabklaten Instagram account variable on the variable information needs for the spread of covid-19 in Kotesan Village.*

*Keywords: Social Media, Instagram, Information Needs*