

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Diera globalisasi saat ini, sangat diperlukan informasi yang cepat, tepat, akurat, terbaru, mudah didapatkan dan efisien. Kemajuan di bidang informasi yang semakin pesat dapat menimbulkan pesaing dalam proses mendapatkan suatu informasi yang terbaru dan dapat dipercaya, sehingga perkembangan teknologi tersebut secara langsung maupun tidak langsung telah mempengaruhi dalam proses pengolahan sistem informasi. Dalam hal ini komputer sebagai salah satu wujud dari teknologi informasi sangat besar peranannya dalam penyampaian informasi jarak jauh yaitu dengan adanya sebuah sistem yang dibangun di dalam sebuah komputer yang dapat menghubungkan komputer satu dengan komputer lain tanpa ada batasan tempat dan waktu yang lebih dikenal dengan istilah jaringan internet yang telah menjadi pelopor terjadinya revolusi teknologi.

Melalui internet kita dapat mengetahui informasi – informasi beraneka ragam di seluruh dunia tanpa ada batasan waktu, kita juga dapat menerima dan memasukkan segala informasi dan data. Penulis dalam usulan skripsi ini akan mengangkat tema berupa sebuah sistem informasi berbasis website tentang pemasaran dan penjualan produk Studio Ethnic Furniture. Studio Ethnic Furniture merupakan sebuah perusahaan produsen furniture, yang mempunyai berbagai macam jenis barang furniture, baik model classic maupun model modern. Mengingat semakin banyaknya pesanan dan peminat barang-barang furniture,

perusahaan Studio Ethnic Furniture banyak mengalami kesulitan dalam pemasaran karena masih menggunakan sistem manual. Menyadari pentingnya pemasaran yang menunjang kemajuan perusahaan, terlebih lagi dengan adanya keinginan dari perusahaan untuk lebih berkembang dan memperluas pemasaran.

Promosi merupakan salah satu usaha untuk mengenalkan produk – produk kepada masyarakat. Promosi menggunakan internet mampu membantu perusahaan untuk menawarkan produk dan jasa kepada masyarakat dengan harga dan biaya produksi yang lebih rendah serta dapat meningkatkan efisiensi perusahaan. Dengan ini perusahaan secara langsung dapat menghubungi rekan bisnis, atau pelanggan perorangan dengan biaya rendah, meskipun terletak sangat jauh secara geografis. Pengusaha dapat mencari *outlet* baru untuk produk atau jasa yang ditawarkannya secara lebih luas karena internet memfasilitasi transaksi silang batas (*cross-border transactions*) dan informasi mengalir lebih cepat.

Studio Ethnic Furniture merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan dan produksi berbagai macam furniture. Perusahaan ini terletak di Jalan Palagan Tentara Pelajar km 8,2 Sleman, Yogyakarta. Dalam kinerjanya perusahaan ini memasarkan berbagai macam furniture. Dalam mempromosikan produknya, baik dalam kota maupun luar kota, perusahaan masih menggunakan publikasi yang sederhana seperti : brosur, pameran dan dari orang ke orang. Sejalan dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat, khususnya dunia maya, Website adalah media yang sangat tepat untuk mempublikasikan perusahaan ini, dimana informasi dapat diakses dengan cepat kapan saja dan

dimana saja. Untuk itu penulis membuat Website tentang penjualan pada Studio Ethnic Furniture, guna menunjang publikasi dan pemasaran perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Studio Ethnic Classic dan Modern Furniture merupakan suatu jenis usaha khusus yang bergerak dibidang penjualan Furniture yang berbahan dasar kayu, hingga saat ini masih menerapkan sistem penjualan atau pemasaran secara manual. Hal tersebut yang menjadi pertimbangan penulis untuk mengembangkan sistem penjualan yang memanfaatkan teknologi website guna membantu promosi dan penjualan yang dilakukan Studio Ethnic Furniture. Dari penjelasan di atas, dapat diambil rumusan yang akan menjadi pembahasan penelitian yaitu :

1. Bagaimana sistem penjualan yang dilakukan oleh Studio Ethnic Furniture dan bagaimana menganalisis sistem penjualan yang ada pada Studio Ethnic Furniture?
2. Bagaimana membangun sebuah Sistem Informasi Penjualan berbasis Website pada Studio Ethnic Furniture?

1.3 Batasan Variabel Penelitian

Banyak hal yang dapat dikembangkan untuk mengoptimalkan publikasi alternatif khususnya bagi Studio Ethnic Furniture sebagai sarana penginformasian yang terstruktur. Pada Skripsi ini batasan variabel penelitian dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Data – data yang terdapat dalam sistem informasi penjualan yang akan dibangun meliputi data jenis – jenis produk yang dijual beserta harganya, data stok barang, data pembeli, data order barang, data transaksi penjualan dan data hasil transaksi penjualan.
2. Perangkat lunak apa yang digunakan untuk membangun Sistem Informasi Penjualan pada Studio Ethnic Furniture? Adapaun perangkat lunak yang digunakan dalam perancangan sistem informasi penjualan ini adalah :
 - a. Macromedia Dreamweaver MX
 - b. AppServ (Apache dan MySql)
 - c. Adobe Photoshop CS 2

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui sistem penjualan yang dilakukan Studio Ethnic Furniture dan dapat menganalisa sistem penjualan tersebut.
2. Dapat membangun sebuah sistem informasi penjualan yang berbasis website
3. Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "STMIK Amikom Yogyakarta".

1.5 Metodologi Penelitian

Telah diketahui bahwa terdapat beberapa pendekatan di dalam penelitian suatu sistem informasi. Akan tetapi bagaimana cara atau metode untuk melakukan pendekatan-pendekatan ini? Untuk melakukan suatu penelitian dibutuhkan suatu metode- metode, yaitu :

1.5.1 Metode penelitian

Metode adalah suatu cara, teknik yang sistematis untuk mengerjakan sesuatu. Jadi metode penelitian adalah suatu cara, teknik yang sistematis untuk melakukan suatu penelitian. Sifat dari penelitian adalah penelitian pendahuluan (*preliminary survey*), sedangkan pada tahap analisis sistem, penelitian yang dilakukan adalah penelitian terinci (*detailed survey*).

1.5.2 Metode Pengumpulan data

Metode pengumpulan data adalah merupakan jalur yang akan disusun tempuh untuk mengumpulkan data dan kelengkapan penyusunan Skripsi . Dalam pengumpulan data guna memperlancar jalannya proses penelitian, penyusun menggunakan beberapa metode pengumpulan data, yaitu :

1. Metode Observasi.

Metode ini dilakukan untuk memperoleh data atau cara transaksi penjualan di Studio Ethnic Furniture dan untuk memperoleh data jenis – jenis produk yang dijual.

2. Metode Wawancara.

Metode ini dilakukan dengan wawancara secara langsung kepada pemilik Studio Ethnic Furniture yaitu bapak Sasongko SE selaku

pengelola dan manajer dari Studio Ethnic Furniture tersebut, tujuan wawancara ini adalah untuk mengumpulkan data dan informasi secara keseluruhan. Data yang diperoleh berupa data stok barang dari jenis – jenis produk, untuk memperoleh data harga barang, untuk memperoleh macam – macam produk yang dijual dan untuk memperoleh data - data tentang Studio Ethnic Furniture.

3. Study Internet

Yaitu melakukan penelitian dengan cara mengambil dan mempelajari situs – situs yang berhubungan dengan pembuatan aplikasi yang berbasis e-commerce, sebagai referensi untuk pembuatan sistem penjualan berbasis website.

1.5.3 Metode Analisis

Disamping itu juga digunakan beberapa metode analisis untuk menganalisis rancangan aplikasi, diantaranya adalah sebagai berikut :

a. Analisis pieces

Dari rancangan aplikasi yang akan dibuat akan dilakukan analisis dalam segi performa, informasi, ekonomis, control, efektivitas, dan servis.

b. Analisis Cost and Benefit

Analisis ini akan menganalisa biaya dan manfaat yang didapat dalam penerapan aplikasi yang dibuat.

c. Analisis Kelayakan

Dari rancangan aplikasi yang dibuat akan dilakukan analisis kelayakan dalam segi teknologi, sosial, hukum, operasional, dan ekonomi.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar penyajian laporan ini dapat lebih terstruktur serta mudah untuk dipahami maka dalam penulisan laporan ini dibagi dalam enam bab. Pada tiap-tiap bab dapat diuraikan sebagai berikut:

Bab I : Pendahuluan

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah yang diteliti, rumusan masalah, batasan variabel penelitian agar tidak menyimpang dari pokok bahasan, tujuan penelitian, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan skripsi.

Bab II : Landasan Teori

Dalam bab ini akan diuraikan tentang hal-hal yang mendukung dalam hal perancangan dan pembuatan aplikasi yang dibuat. Pemaparan teori meliputi konsep dasar sistem, karakteristik sistem, analisis dan desain sistem, konsep dasar informasi, kualitas informasi, sistem informasi, manfaat sistem informasi, komponen sistem informasi, kegiatan sistem informasi, definisi sistem informasi penjualan, uraian tentang database, uraian tentang hal – hal yang berhubungan dengan internet dan uraian tentang software yang digunakan yaitu Macromedia Dreamweaver, Apache, MySQL dan Adobe photoshop CS2 serta penjelasan teori yang digunakan untuk menganalisa permasalahan yaitu analisa PIECES.

Bab III : Gambaran Umum dan Analisis Sistem

Dalam bab ini memberikan gambaran tentang perusahaan Studio Ethnic Furniture, latar belakang berdirinya, sistem penjualannya, struktur organisasi dan produk – produk yang dijual. Dalam bab ini juga dijelaskan tentang analisis sistem

penjualan yang dilakukan oleh Studio Ethnic Furniture yang digunakan untuk titik ukur apakah sistem yang sudah ada hanya perlu dimodifikasi atau harus ada sistem baru yang dibangun untuk mempermudah dalam proses penjualannya.

Bab IV : Perancangan, Implementasi dan Analisis Sistem

Dalam bab ini akan diuraikan tentang perancangan dari aplikasi yang telah dibuat yaitu merancang konsep, merancang isi, merancang naskah, merancang grafik, memproduksi sistem, pengtesan sistem, penggunaan sistem dan pemeliharaan sistem serta analisis sistem baru yang sudah dibangun apakah sistem tersebut layak digunakan atau tidak. Sehingga sistem yang baru dapat memberikan manfaat yang lebih bagi perusahaan.

Bab V : Penutup

Dalam bab ini akan dibahas tentang kesimpulan yang dapat ditarik dari pembuatan sistem informasi penjualan ini, serta beberapa saran yang berguna baik bagi penulis maupun bagi penulis skripsi yang akan datang.