

BAB V

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Dari beberapa pembahasan di bab – bab sebelumnya yang berkaitan dengan penggunaan RSS dalam e – marketing dapat disimpulkan bahwa:

1. Implementasi RSS untuk e – marketing pada Katalog Buku *Online* berupa pembuatan situs yang menyediakan RSS Feed yang dapat diambil oleh semua pengunjung.
2. Penggunaan RSS untuk e – marketing dapat dikolaborasikan dengan model e – marketing yang lain, misalnya email
3. Pembuatan RSS Feed dapat lebih dari satu versi karena berkaitan dengan dukungan browser atau RSS Reader.
4. Penggunaan RSS terbatas pada informasi yang hanya dapat diakses secara umum, tidak termasuk yang personal.

4.2 Saran

Berdasarkan beberapa pengamatan dan kesimpulan yang sudah didapatkan penulis memberikan beberapa saran berikut:

1. Penggunaan RSS dapat diterapkan untuk Katalog Buku *Online* yang jauh lebih lengkap fiturnya, yaitu ditambahkan keranjang belanja.

2. Dari studi kasus pada Katalog Buku Online dengan cara yang sama diharapkan dapat diimplementasikan pada sistem online yang lain.

