

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penggunaan internet telah meluas ke berbagai bidang, termasuk dalam dunia pemasaran atau sering disebut e-marketing. Penggunaan internet untuk e-marketing biasanya sebatas untuk promosi produk yang dapat dilihat oleh semua orang yang terhubung di internet. Untuk melihat promosi produk tertentu orang harus mengakses situs tertentu pula yang memang khusus menyediakan informasi berkaitan.

Teknologi RSS sudah banyak digunakan untuk sindikasi dan agregasi isi situs – situs portal atau weblog. Penggunaan ini merupakan bentuk komunikasi antar situs untuk saling membagi isi, sehingga penyebarannya bisa sangat cepat dan luas. Mengadopsi dari hal tersebut penulis mencoba untuk menerapkannya pada bidang e-marketing yang diharapkan juga dapat meningkatkan laju pemasaran.

Dengan mengambil judul **Penerapan Teknologi RSS Untuk e-Marketing (Studi Kasus: Katalog Buku Online)** penulis akan menguraikan cara pembuatan aplikasi RSS untuk e-marketing.

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: **'Bagaimana penerapan RSS untuk e - marketing?'**.

1.3 Batasan Masalah

Pembahasan masalah pada penelitian ini dibatasi pada hal – hal sebagai berikut:

1. Penerapan menggunakan contoh katalog buku online.
2. Penerapan teknis lebih ditekankan pada sisi penggunaan dan cara kerja aplikasi RSS.
3. Aplikasi berbasis web dengan bahasa PHP dan database MySQL.
4. Menggunakan perangkat lunak *feed reader* berbasis web maupun desktop untuk simulasi.

1.4 Maksud Penelitian

Maksud penelitian ini adalah:

1. Mengetahui cara kerja dan penggunaan teknologi RSS secara umum dan dapat menerapkannya dalam tujuan khusus e – marketing.
2. Menerapkan pengetahuan teoritis dalam kenyataan di lapangan.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah:

1. Membuat aplikasi RSS pada katalog buku *online* untuk e – marketing.
2. Membagikan pengetahuan kepada publik tentang seluk beluk teknologi RSS secara umum maupun tujuan khusus untuk pemasaran di dunia internet, karena selama ini teknologi RSS lebih populer di kalangan komunitas *webblog*.
3. Sebagai panduan teknis penerapan teknologi RSS dalam e-marketing.
4. Sebagai syarat kelulusan untuk mendapat gelar kesarjanaan pada jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.6 Metodologi Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini penulis melakukan beberapa metode dalam hal pengumpulan data dan analisis. Metode – metode yang penulis gunakan adalah sebagai berikut:

1. Metode Dokumentasi

Referensi tentang teknologi RSS secara khusus yang diperoleh dalam bentuk makalah, jurnal, atau artikel dari internet.

2. Metode Kepustakaan

Pengumpulan informasi dari sumber – sumber pustaka.

3. Metode Observasi

Pengamatan langsung terhadap situs – situs komersial dan *webblog*.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini penulis menggunakan sistematika sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, pembatasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, serta manfaat penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Pembahasan singkat tentang semua teori yang terkait.

BAB III PERANCANGAN

Membuat rancangan untuk model untuk penerapan.

BAB IV IMPLEMENTASI

Penerapan model berdasar acuan yang sudah ada.

BAB V PENUTUP

Kesimpulan dan saran dari hasil penelitian untuk pihak yang tertarik untuk melakukan penelitian dengan bidang yang sama.