

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang semakin pesat, membuat masyarakat mau tidak mau harus dapat menyesuaikan diri. Hal ini menyebabkan tingkat pengguna barang-barang elektronik, Khususnya PC dan Notebook, semakin meningkat. Terlebih lagi dikalangan para pelajar, komputer PC maupun notebook (Laptop) seakan-akan menjadi suatu kebutuhan yang primer. Namun, keinginan masyarakat untuk memenuhi kebutuhan tersebut seringkali terbentur oleh faktor ekonomi. Oleh karena itu, banyak orang cenderung lebih memilih komputer second dari pada baru, karena harganya yang relatif lebih murah.

Secara tidak langsung hal yang sama juga berdampak pada kegiatan ekonomi, Khususnya dibidang pemasaran. Banyak cara yang dapat dilakukan untuk memasarkan suatu produk. Contohnya melalui iklan televisi, surat kabar, radio, spanduk, brosur dan media yang lain. Namun di era seperti ini ada cara yang lebih mudah dan banyak diminati oleh masyarakat, yaitu pemasaran suatu produk atau barang melalui internet.

Banyaknya masyarakat yang cenderung mencari informasi melalui internet, menyebabkan pengguna website berkembang menjadi alat bantu yang tidak hanya mampu menyediakan informasi statis, namun juga mampu untuk mengolah

informasi. Proses pengolahan informasi dengan memanfaatkan teknologi website menyebabkan website menjadi media informasi yang dinamis.

Sesuai dengan tujuan website yang digunakan untuk memasarkan suatu produk maupun tempat tertentu agar lebih banyak diketahui oleh masyarakat luas, maka penulis mengambil judul **WEBSITE PENJUALAN PRODUK TOKO CITRA KOMPUTER Di Yogyakarta.**

Dengan website seperti ini diharapkan informasi yang diinginkan para user dapat diperoleh dengan mudah, cepat dan online, sehingga user tidak harus datang langsung ke tempat tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang masalah di atas, penulis menetapkan rumusan masalah :

1. Bagaimana cara memasarkan produk – produk pada toko komputer citra agar dapat diketahui masyarakat luas.
2. Bagaimana cara merancang website yang memadahi sehingga informasi yang disampaikan dapat diperoleh user dengan mudah dan cepat, pada akhirnya informasi tersebut akan mempengaruhi nilai manfaat yang lebih, baik pihak yang menyajikan maupun pengakses informasi.

1.3 Batasan Masalah

Dalam perancangan website pada toko komputer citra, penulis hanya akan membatasi hal berikut:

- a. Informasi seputar produk – produk yang ada pada toko komputer citra.
- b. Informasi interaktif, yaitu berupa buku tamu oleh konsumen atau pihak luar.
- c. Untuk mengurangi kesalahan dan kurangnya koordinasi dalam mengatur dan meng-update web maka hanya disediakan satu account administrator.
- d. Website ini melayani transaksi pemesanan online untuk semua produk.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan pembuatan web:

1. Bagi Pihak Peneliti
 - a. Sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya Komputer
 - b. Sarana implementasi dari hasil proses pembelajaran pada jurusan Manajemen Informatika di STIMIK AMIKOM Yogyakarta
 - c. Sebagai referensi bagi penulis untuk pembuatan situs web lebih baik selanjutnya
2. Bagi Pihak Perusahaan
 - a. Sarana publikasi yang relatif murah, efektif dan efisien

- b. Dengan adanya web promosi toko komputer citra, diharapkan bisa berkomunikasi dengan user
- c. Meningkatkan kinerja sistem yang telah ada sesuai dengan visi dan misi

1.5 Manfaat Penelitian

1. Manfaat yang diperoleh di toko komputer citra
 - a. Meningkatkan kinerja bagi perusahaan dalam melakukan aktivitas dengan menggunakan sistem informasi yang efektif dan efisien.
 - b. Meningkatkan produktivitas dalam penerimaan konsumen akan produk dan pelayanan lain yang ada.
2. Manfaat yang diperoleh oleh masyarakat adalah:
 - a. Kemudahan masyarakat dalam pemesanan produk terbaru maupun second yang disediakan oleh pihak perusahaan.
 - b. Berkomunikasi langsung dengan pihak toko komputer citra melalui artikel yang dikirim, mengirim komentar terhadap artikel yang dimuat dan mengisi buku tamu yang tersedia pada web promosi toko komputer citra.
3. Manfaat yang diperoleh Panitia adalah:
 - a. Menambah relasi dan mempunyai hubungan baik dengan perusahaan.

- b. Mendapatkan informasi tentang produk – produk yang ada pada perusahaan.

1.6 Metodologi Penelitian

Metode penelitian mempunyai peranan penting di dalam suatu penelitian. Suatu hasil penelitian dianggap ilmiah, bila menggunakan metode yang berlaku dalam ilmu pengetahuan, tidaklah semua efektif digunakan untuk mendapatkan dan mengolah data yang telah terkumpul, sehingga hanya ada beberapa metode saja yang cocok dan sesuai dengan aspek dan obyek penelitiannya, baik buruk suatu penelitian tergantung kepada metode yang digunakan.

Seperti yang dinyatakan dalam peribahasa, tiada gading yang tak retak, maka tidak pula metode yang digunakan dalam suatu penelitian yang memiliki kelemahan – kelemahan, disamping kebaikan yang ada didalamnya.

Dalam tugas akhir ini peneliti mengambil metode penelitian sebagai berikut :

- 1) Field Research

Adalah cara mengumpulkan data yang dilaksanakan dengan jalan mengadakan penelitian terhadap obyek secara langsung.

Adapun cara pengumpulan data ini antara lain sebagai berikut :

- a. Interview

Dalam usaha untuk memperoleh data yang akurat pada penelitian ini penulis menggunakan metode interview yang berfungsi sebagai metode primer. Yang dimaksud sebagai metode primer disini adalah

metode yang digunakan untuk mengumpulkan data sebagai metode yang utama.

Tujuan menggunakan metode ini, diharapkan memperoleh data langsung dari sumber data yaitu dari pihak TokoCitra Komputer. Metode interview menghendaki komunikasi langsung antara penyelidik dengan subyek langsung yang kami teliti.

b. Observasi

Adalah pencarian dan pencatatan peneliti menggunakan metode ini dengan tujuan untuk memperoleh informasi mengenai sarana dan prasarana yang telah ada dan yang akan diperlukan berkaitan dengan pembuatan website ini.

c. Dokumentasi

Penggunaan metode ini untuk pengambilan photo- photo dan untuk memperoleh data- data yang dibutuhkan yang akan ditampilkan dalam website meliputi info program pelayanan dan harga produk yang tersedia serta pemesanan barang atau produk secara online.

2) Library Research

Cara pengumpulan data secara teoritis sebagai bahan perbandingan dengan jalan mengadakan pengumpulan data-data yang diperoleh dari berbagai literatur baik dari buku maupun internet.

Tujuan dari metode ini untuk mendukung teori-teori yang berkaitan dengan permasalahan yang muncul dalam pembuatan website.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini dibagi menjadi beberapa bab dan sub – bab. Adapun pembagiannya adalah :

BAB I : PENDAHULUAN

Menguraikan tentang,

- .2.1.1. Latar Belakang
- .2.1.2. Rumusan Masalah
- .2.1.3. Batasan Masalah
- .2.1.4. Tujuan penelitian
- .2.1.5. Manfaat Penelitian
- .2.1.6. metodologi penelitian
- .2.1.7. Sistematika Penulisan

BAB II : LANDASAN TEORI

Uraian tentang teori yang akan digunakan dalam penyusunan tugas akhir, menjelaskan tentang beberapa teori yang berkaitan dengan perangkat lunak (Software) yang akan digunakan dan beberapa konsep dasar dalam penyusunan tugas akhir ini.

BAB III : TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini diuraikan mengenai visi dan misi, gambaran umum serta sejarah singkat berdirinya perusahaan ini.

BAB IV : PEMBAHASAN

Dalam bab ini diuraikan tentang struktur desain website, perancangan database dan implementasi proses pembuatan website dan kami tampilkan dalam bentuk print scren.

BAB V : PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dari seluruh laporan penulisan tugas akhir beserta saran untuk perbaikan website yang penulis buat.

