

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Seiring dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin maju dan kompleks dengan permasalahan global seperti sekarang ini, diperlukan sumber daya manusia yang handal dan profesional. Untuk mengetahui perkembangan dunia informasi sangat penting bagi seluruh lapisan masyarakat, baik masyarakat ekonomi, politik maupun masyarakat biasa. Dengan berkembangnya kemajuan teknologi, informasi bukan hanya biasa didapat dari koran, majalah, radio dan televisi saja, tetapi sekarang bisa kita ketahui melalui komputer yang biasa kita sebut dengan internet. Di internet kita bisa mencari informasi yang kita inginkan dengan sangat cepat dan akurat, tempatnya pun bisa dimana saja dan kapan saja serta informasi yang disajikan lebih menarik.

Dengan perkembangan teknologi informasi yang berkembang begitu pesat dan cepat saat ini, teknologi internet menjadi relatif murah, terjangkau dan sangat membantu dalam kehidupan masyarakat di segala bidang. Teknologi informasi yang juga erat hubungannya dengan komunikasi dan komputer yang perpaduannya mampu menembus ruang dan waktu tanpa batas. Saat ini jarak bukan lagi masalah terputusnya informasi. Dalam hal ini khususnya internet yang merupakan salah satu lumbung informasi terbesar di dunia, dimana segala bentuk informasi dari seluruh dunia dapat diakses dan didapat dengan sangat mudah dan cepat.

Kartika Salon merupakan salah satu salon kecantikan yang menyediakan layanan jasa meliputi potong rambut, semir, cuci blow, creambath, keriting, rebonding, masker rambut, rias pengantin gaya Yogya & Solo, rias wisuda, sewa pakaian tradisional untuk domas, among tamu, pakaian anak-anak, dekorasi, foto dan video shooting, MC dan organ tunggal. Sejalan dengan perkembangan teknologi pada abad 21 ini penyediaan informasi untuk pelanggan merupakan tuntutan dan kebutuhan semua lapisan masyarakat tingkat bawah sampai tingkat atas untuk masa sekarang dan yang akan datang. Oleh karena itu Kartika Salon berupaya meningkatkan pemberian informasi dan promosi tentang pelayanan yang sudah ada. Hasil akhir dari aplikasi tersebut nantinya akan dimasukkan kedalam komputer serta disimpan dalam bentuk CD dan akan digunakan sebagai presentasi untuk promosi.

Untuk menyikapi permasalahan tersebut penyusun mencoba untuk membuat website yang interaktif. Berdasarkan permasalahan tersebut penyusun menjadikan Kartika Salon sebagai obyek penyusunan Skripsi dengan judul "Analisis dan Perancangan Website Pada "Kartika Salon" Sebagai Media Informasi dan Promosi".

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, ada beberapa permasalahan yang dapat dirumuskan, yaitu:

1. Bagaimana menganalisis rancangan website sebagai media informasi dan promosi.

2. Bagaimana merancang situs web yang interaktif dan dinamis sehingga informasi yang disajikan dapat diakses dengan cepat dan mudah dimengerti, dimana pada akhirnya informasi dan promosi tersebut akan mempengaruhi nilai dan manfaat yang lebih baik bagi pihak penyaji maupun pengakses.

1.3 BATASAN MASALAH

Dalam penyusunan laporan Skripsi ini, agar pembahasan tidak terlalu luas dan untuk memudahkan dalam penyelesaian nantinya, maka akan dibatasi pada item berikut ini:

1. Pembuatan situs web ini hanya sebatas untuk media informasi dan promosi yang khusus membahas tentang Kartika Salon.
2. Pembuatan aplikasi menggunakan software PHP, My SQL, Adobe Photoshop CS2, Macromedia Dreamweaver.
3. Menjalankan aplikasi menggunakan Internet Explorer dan software apache

1.4 MAKSUD DAN TUJUAN

Maksud dan tujuan yang hendak dicapai dalam penyusunan Skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Internal

Pengertian internal yang dimaksud adalah dilihat dari sisi penulis dalam hal ini sebagai mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta adalah sebagai berikut:

- a. Mengembangkan dan menerapkan ilmu pengetahuan yang diperoleh, baik teori maupun praktikum yang didapat di AMIKOM.
- b. Mengembangkan kemampuan diri terhadap teknologi informasi terutama website.
- c. Memenuhi persyaratan kurikulum bagi jenjang Strata 1 (S1) Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

2. Eksternal

Bagi masyarakat pada umumnya, pembuatan topik bahasan ini mengandung maksud dan tujuan:

- a. Sebagai alat penyaji informasi yang efektif untuk menarik minat dari calon pelanggan.
- b. Membantu dalam bersaing dengan salon kecantikan yang lain.
- c. Sebagai alat bantu untuk mempermudah dalam memperoleh informasi yang cepat dan akurat.

1.5 METODE PENELITIAN

Dalam pembuatan Skripsi ini, penyusun melakukan beberapa tahap penelitian sebagai berikut:

1.5.1 Observasi

Melakukan pengamatan secara langsung di Kartika Salon untuk mendapatkan kondisi nyata untuk membantu proses pembuatan website

pada Kartika Salon. Melihat dengan datang secara langsung ketempat dan mempelajari hal-hal yang diperlukan atau segala informasi yang ada.

1.5.2 Wawancara

Melakukan wawancara kepada pimpinan Kartika Salon beserta staf Kartika Salon yang berkaitan dengan pembuatan layanan website, proses pembuatan website dan untuk mendapatkan informasi yang lebih terinci di Kartika Salon.

1.5.3 Kepustakaan

Belajar dari buku-buku untuk menunjang serta membantu guna memperoleh hasil yang lebih optimal supaya meminimalkan kekeliruan atau kekurangan yang ada. Selain itu sebagai referensi bagi pembuatan Skripsi ini.

1.5.4 Metode Study Literatur

Metode pengambilan data dengan memanfaatkan fasilitas Internet yaitu dengan mengunjungi situs-situs web yang berhubungan dengan pembuatan website.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Dalam penulisan Skripsi ini, laporan akan disusun secara sistematis kedalam 5 (lima) bab yang masing-masing bab akan dijelaskan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan latar belakang masalah, batasan, maksud dan tujuan penelitian.

BAB II : DASAR TEORI

Pada bab ini berisikan landasan teori yang menjadi dasar dari penyusunan laporan penelitian. Dalam bab ini dibahas tentang definisi dari website dan teknologi internet tersebut.

BAB III : TINJAUAN UMUM DAN ANALISIS SISTEM

Pada bab ini berisi tentang tinjauan umum perusahaan seperti tentang Kartika Salon, analisis sistem yang akan dibuat, identifikasi masalah, serta kelayakan sebuah sistem.

BAB IV : PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM

Pada bab ini memberikan penjelasan tentang konsep perancangan website, pembahasan diagram alur data, rancangan database, rancangan tampilan dan implementasi program.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil analisis yang telah dilakukan dan saran yang dapat digunakan untuk pengembangan selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

