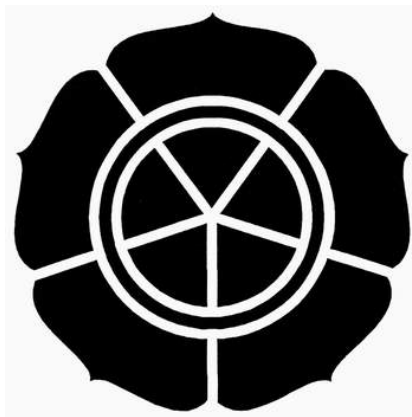


**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI PERCETAKAN UNDANGAN PADA KAMAJAYA  
KREASINDO YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

Nanda Lorena

08.22.0882

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
STMIK AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2009/2010**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI PERCETAKAN UNDANGAN PADA  
KAMAJAYA KREASINDO YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nanda Lorena**

**08.22.0882**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 11 Desember 2009

**Dosen Pembimbing,**

**Hanif Al Fatta, M.Kom.**

**NIK. 190302096**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI PERCETAKAN UNDANGAN PADA  
KAMAJAYA KREASINDO YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nanda Lorena**  
**08.22.0882**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 30 November 2009

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Ir. Abas Ali Pangera, M.Kom.**  
**NIK. 190302008**

**Andi Sunyoto, M.Kom.**  
**NIK. 190302052**

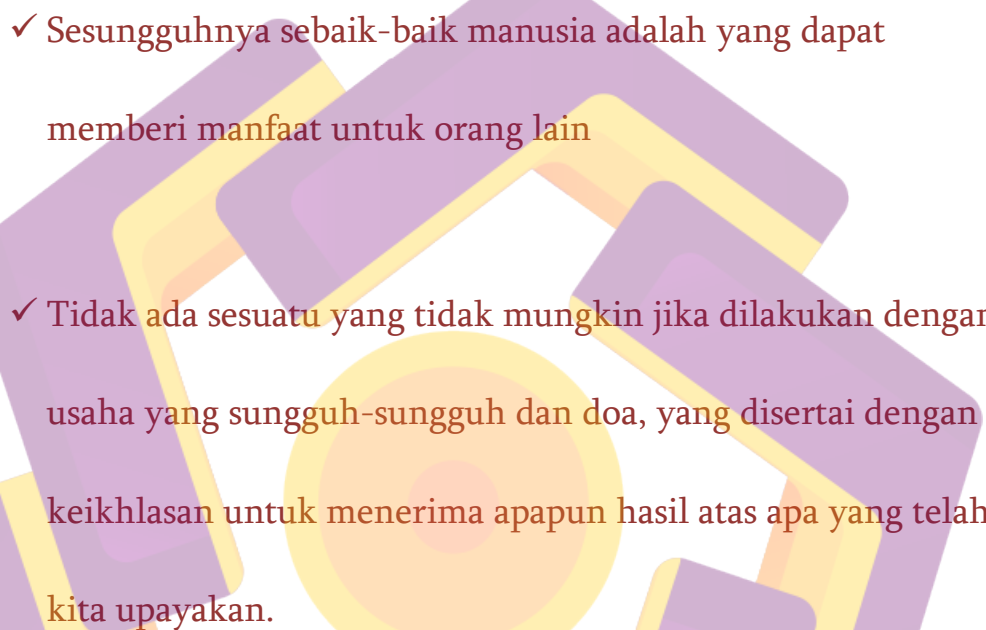
**Hanif Al Fatta, M. Kom.**  
**NIK. 190302096**

Skripsi ini telah ditrima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 30 November 2009

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

# Halaman Motto

- 
- ✓ Sesungguhnya sebaik-baik manusia adalah yang dapat memberi manfaat untuk orang lain
  - ✓ Tidak ada sesuatu yang tidak mungkin jika dilakukan dengan usaha yang sungguh-sungguh dan doa, yang disertai dengan keikhlasan untuk menerima apapun hasil atas apa yang telah kita upayakan.

# Halaman Persembahan

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan ridho Mu hamba dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai bentuk terimakasih penulis kepada :

- ✓ Ibu Bapak tercinta. Terimakasih atas dukungan, motivasi dan do'a yang tiada henti-hentinya, serta kasih sayang selama ini yang tak ternilai harganya.
- ✓ Saudara-saudaraku semua (kak bandi, mbak lita, novi) yang telah memberikan motivasi dan semangat untuk terus mengejar dan mewujudkan cita-citaku.
- ✓ Buat temen-temen kos-kosan (mas heru, teteh mala, Ika)
- ✓ Buat temen-temen "S1 Transfer", bugie, mamad, yogie, andreas, japra, dan nama lain-nya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, tetep sukses selalu.
- ✓ Buat para dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta ... ThankQ all

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PERCETAKAN UNDANGAN PADA KAMAJAYA KREASINDO YOGYAKARTA “**.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Sarjana jurusan Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof.Dr.M.Suyanto,MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Hanif Al Fatta, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan motivasi pada penulis dalam penyusunan skripsi.
3. Seluruh Dosen dan staf pengajar atas ilmu yang telah diberikan, serta segenap Civitas Akademika STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
4. Pihak KAMAJAYA Kreasindo Yogyakarta atas ijin serta informasi-informasi yang diberikan kepada penulis dalam melakukan penelitian.

5. Keluarga tercinta, Ibu-Bapak, dan Saudara-saudaraku yang selalu memberikan dukungan moral dan spiritual, motifikasi dan do'anya serta kasih sayang yang tak ternilai harganya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Semua pihak yang selama ini banyak memberi bantuan, dukungan motivasi maupun do'a yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis memahami bahwa dalam penyusunan dan penulisan Skripsi ini masih ada kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan peran aktif pembaca dengan memberikan kritik dan saran sebagai masukan.

Mudah-mudahan penyusunan dan penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan ruang yang lebar bagi pembaca untuk berkreasi lebih sempurna dalam menuangkan hasil karya.

Yogyakarta, Desember 2009

Penulis

## DAFTAR ISI

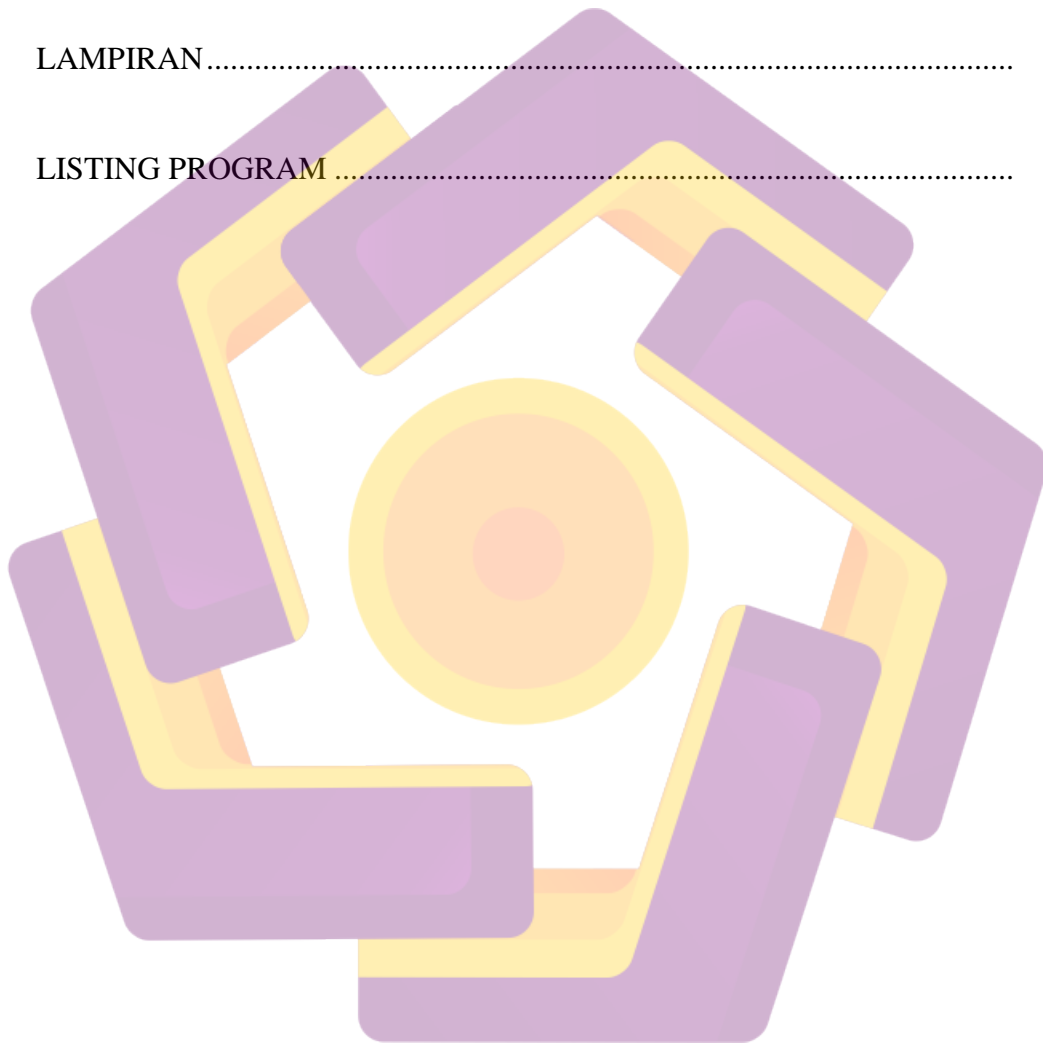
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah .....	2
1.3.Batasan Masalah.....	2
1.4.Tujuan Penelitian .....	3
1.5.Metode Pengumpulan Data .....	3
1.6.Sistematika penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1.Internet .....	6
2.1.1 Sejarah.....	6
2.1.2 Tahun Berkembangnya Internet.....	8
2.1.3 Pengertian Website atau Situs .....	11
2.1.4 Unsur – Unsur Dalam Penyediaan Website atau Situs .....	12
2.2.World Wide Web (WWW) .....	13
2.2.1 Pengertian WWW (World Wide Web) .....	13
2.2.2 Konsep Dasar Pembuatan Web.....	15



2.2.3	TCP/IP dan IP Adress .....	16
2.2.3.1	Konsep Dasar TCP/IP .....	16
2.2.3.2	Apa itu TCP/IP .....	16
2.2.3.3	IP Address .....	18
2.2.3.4	Pengalokasian IP Address .....	19
2.2.4	DNS (Domain Name Sistem).....	20
2.2.4.1	Pengertian DNS.....	20
2.2.4.2	Struktur DNS.....	21
2.3	Database (Basis Data) .....	21
2.3.1	Tipe File .....	25
2.3.2	Konsep Perancangan Database .....	26
2.3.3	Field/Atribut Kunci .....	27
2.4	Diagram Entity Realationship (Diagram E-R).....	27
2.4.1	Tahapan Pembuatan Diagram E-R.....	29
2.5	Software yang Digunakan .....	30
2.5.1	Macromedia Dreamweaver MX.....	30
2.5.2	Adobe Photoshop CS .....	32
2.5.3	HTML ( Hypertext Markup Language) .....	35
2.5.4	PHP Triad .....	36
2.5.4.1	Variabel dalam PHP Triad .....	37
2.5.4.2	Apache.....	38
2.5.4.2.1	Konfigurasi file httpd.conf.....	39
2.5.4.3	PHP (Page Hypertext Preprocessor) .....	40
2.5.4.4	MySQL.....	41
2.6	Tinjauan Umum .....	45
2.6.1	Sejarah Kamajaya Kreasindo .....	45
2.6.2	Visi Dan Misi Perusahaan .....	46
2.6.2.1	Visi Perusahaan .....	46
2.6.2.2	Misi Perusahaan .....	46

<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</b> .....	47
3.1 Analisis Sistem .....	47
3.2 Definisi Analisis Sistem .....	47
3.3 Langkah Dasar Menganalisis .....	49
3.4 Identifikasi Masalah .....	50
3.5 Analisis Kebutuhan Sistem .....	55
3.6 Analisis Studi Kelayakan .....	59
3.6.1 Komponen Biaya.....	62
3.6.2 Komponen Manfaat.....	63
3.7 Perancangan Sistem .....	70
3.7.1 Rancangan Konsep Website.....	70
3.7.2 Rancangan Menu Website .....	70
3.7.3 Rancangan Flowchart yang Diusulkan.....	72
3.7.4 DFD Top Level .....	73
3.7.5 DFD Over View Level 0 .....	74
3.7.6 DFD Level 1 Entri Data Administrator.....	75
3.7.7 DFD Level 1 pada User.....	76
3.7.8 Rancangan Database .....	77
3.7.8.1 Normalisasi.....	77
3.7.9 Rancangan Database .....	81
3.7.10 Rancangan Interface Website.....	83
<b>BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM</b> .....	88
4.1 Implementasi Sistem .....	88
4.1.1 Pembuatan Database dan tabel .....	88
4.1.2 Pembuatan Program Pendukung Aplikasi .....	93
4.1.3 Pemrograman dan Pengujian .....	94
4.1.4 Halaman Home .....	99
4.1.5 Halaman Administrator .....	100
4.2 Proses Upload File dan Database .....	102
4.2.1 Upload File dan Database pada Webhosting .....	102

BAB V PENUTUP.....	110
5.1.Kesimpulan .....	110
5.2.Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA .....	112
LAMPIRAN.....	113
LISTING PROGRAM .....	120



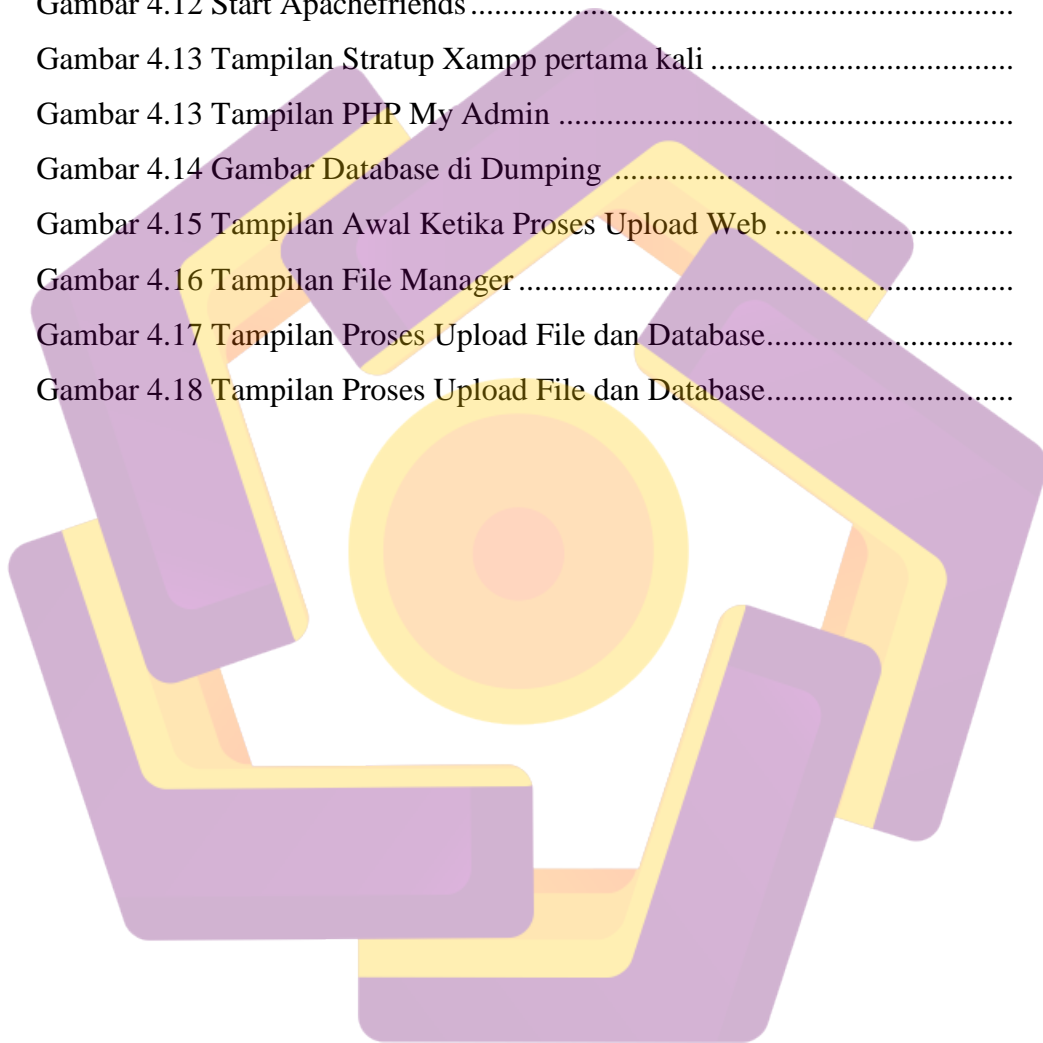
## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kinerja.....	51
Tabel 3.2 Tabel informasi .....	52
Tabel 3.3 Tabel ekonomis .....	53
Tabel 3.4 Tabel kontrol.....	53
Tabel 3.5 Tabel efisiensi .....	54
Tabel 3.6 Tabel Service.....	55
Tabel 3.7 Tabel Pengadaan Hardware .....	57
Tabel 3.8 Tabel Kebutuhan Software.....	58
Tabel 3.9 Tabel Biaya dan Manfaat .....	64
Tabel 3.10 Metode Biaya Manfaat.....	69
Tabel 3.11 Normalisasi I.....	78
Tabel 3.12 Normalisasi II.....	79
Tabel 4.1 Tabel Program Manual.....	98

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Jenjang Data .....	23
Gambar 2.2. Contoh Database .....	25
Gambar 2.3. Normalisasi Simbolik di dalam Diagram E-R.....	28
Gambar 2.4. Lembar Kerja Macromedia Dreamweaver MX .....	31
Gambar 2.5. Lembar Kerja Adobe Photoshop CS .....	34
Gambar 2.6. Struktur HTML .....	36
Gambar 2.7. Tampilan Apache Web Server .....	40
Gambar 2.8. Lembar Kerja MySQL .....	44
Gambar 3.1 Rancangan Menu Admin.....	71
Gambar 3.2 Rancangan Menu User .....	71
Gambar 3.3 Rancangan Flowchart .....	72
Gambar 3.4 DFD Top Level .....	73
Gambar 3.5 DFD Over View Level 0 pada Login dan Entri Data.....	74
Gambar 3.6 DFD Level 1 Entri Data Administrator .....	75
Gambar 3.7 DFD Level 1 pada User.....	76
Gambar 3.8 Gambar Tabel Admin Kamajaya .....	81
Gambar 3.9 Gambar Tabel Artikel .....	81
Gambar 3.10 Gambar Tabel Kam_gallery .....	82
Gambar 3.11 Gambar Tabel Kam_produk .....	82
Gambar 3.12. Gambar Tabel Kam_tamu .....	83
Gambar 3.13. Halaman Halaman User atau Pengunjung.....	86
Gambar 3.14 Rancangan Tampilan Login Administrator.....	87
Gambar 3.15. Rancangan Tampilan Administrator .....	87
Gambar 4.1 Tabel Admin.....	90
Gambar 4.2 Tabel Artikel .....	90
Gambar 4.3 Tabel Gallery.....	91
Gambar 4.4 Tabel Produk .....	92
Gambar 4.5 Tabel Tamu .....	92
Gambar 4.6 Uji White Box .....	96

Gambar 4.7. Uji Coba Black Box Input Data Tambah Produk.....	97
Gambar 4.8. Uji Coba Black Box Output Data Tambah Produk.....	98
Gambar 4.9 Halaman Depan Saat Web Di Akses.....	100
Gambar 4.10 Halaman Login Admin.....	101
Gambar 4.11 Halaman Sistem Kontrol Administrator.....	101
Gambar 4.12 Start Apachefriends .....	103
Gambar 4.13 Tampilan Stratup Xampp pertama kali .....	103
Gambar 4.13 Tampilan PHP My Admin .....	104
Gambar 4.14 Gambar Database di Dumping .....	105
Gambar 4.15 Tampilan Awal Ketika Proses Upload Web .....	106
Gambar 4.16 Tampilan File Manager .....	107
Gambar 4.17 Tampilan Proses Upload File dan Database.....	108
Gambar 4.18 Tampilan Proses Upload File dan Database.....	109



## INTISARI

Telah diketahui perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi memiliki peranan yang sangat penting, salah satunya internet. Dengan internet, banyak keunggulan dan kemudahan yang disajikan serta berperan besar dalam bidang komunikasi, bisnis, pemerintahan, organisasi, pendidikan, dan perindustrian. Dengan internet, informasi yang didapatkan lebih cepat dan murah. Informasi dapat diakses kapanpun dan dimanapun dalam 24 jam dengan hadirnya internet.

Website adalah salah satu fasilitas visual dalam internet, menjanjikan kelebihan-kelebihan yang bisa membantu dalam perkembangan mobilitas informasi.

Informasi berbasis website merupakan sebuah perpaduan perkembangan dalam dunia internet. Dengan website, diharapkan informasi dapat digunakan untuk membantu menyelesaikan masalah pada perusahaan KAMAJAYA Kreasindo dalam mempromosikan kartu undangan khas Yogyakarta.

Dengan adanya sistem baru berbasis website diharapkan adanya nilai dan peningkatan, baik pelayanan terhadap konsumen, maupun pendapatan dari pemesanan produk.

Kata-kunci : Teknologi, Internet, Website, Rencana sistem website promosi.

## **ABSTRACT**

*It is well known development of information technology and telecommunications are a very important role, one of the Internet. With the Internet, many advantages and facilities which are presented as well as playing a major role in communications, business, government, organizations, education, and industry. with the Internet, the information obtained more quickly and cheaply. Information can be accessed anytime, anywhere within 24 hours with the presence of the Internet.*

*Website is one of the visual features in the Internet, promising advantages that could help in the development of information mobility.*

*Web-based information is a combination of developments in the Internet world. With a website, expected information can be used to help solve problems at the company in promoting KAMAJAYA Kreasindo special invitation card yogyakarta.*

*With the new system based website and an expected increase in value, good service to consumers, as well as revenues from product ordering.*

*Key words: Technology, Internet, Website, Website promotion system plan.*