

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dari materi diatas, dengan adanya penelitian dan pembuatan laporan dengan judul **“Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi Percetakan Undangan Pada Kamajaya Kreasindo Yogyakarta”** secara umum dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Program dibuat dengan perpaduan bahasa php, My SQL sebagai server basis datanya sehingga situs web tersebut lebih dinamis karena informasi yang ada dapat diubah dan ditambahkan setiap saat.
2. Proses promosi makin lebih meningkat dengan adanya website, yang mana konsumen bisa mengakses melalui internet sehingga mempengaruhi peningkatan produksi dan penjualan kartu undangan Kamajaya Kreasindo.
3. Sistem website yang dibuat tidak hanya sebagai media promosi, website ini juga menampilkan berita-berita yang bermanfaat seputar persiapan pernikahan.

Dengan mempertimbangkan hasil kesimpulan diatas, perusahaan Kamajaya Kresindo sebagai sebuah perusahaan dibidang advertising yang berslogankan menjadi barometer cetak undangan berkualitas tanpa batas dengan melayani masyarakat akan kebutuhan dengan kepercayaan, profesionalisme dalam

pelayanan. Maka dengan adanya sistem yang baru ini diharapkan perusahaan advertising Kamajaya Kreasindo akan lebih maju dan berkembang.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan diatas, dan juga sebagai bahan pengembangan bagi pihak perusahaan advertising Kamajaya Kreasindo Yogyakarta dalam usaha meningkatkan mutu dan kualitas bersaing, saran yang ingin disampaikan oleh penyusun adalah sebagai berikut:

1. Melakukan pertimbangan terhadap sistem yang telah diusulkan penyusun, sebagai solusi alternative dalam meningkatkan promosi dan penjualan kartu undangan dalam media informasi website yang lebih dinamis dan efisien.
2. Dengan adanya sistem baru maka sumber daya manusianya harus lebih ditingkatkan dalam penguasaan khususnya dalam aspek teknologi informasi, sehingga dapat bermanfaat dan memberi kesan baik untuk membangun citra yang baik di masyarakat.
3. Selalu melakukan pengupdatean informasi dan pemasaran baik itu dalam media cetak maupun media elektronik.