

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Majunya sistem informasi saat ini memacu manusia untuk tidak ketinggalan informasi, khususnya dunia internet yang memberikan berbagai kemudahan bagi manusia atau instansi untuk memperoleh data baik yang bersifat ringan, penting atau rahasia. Pengaksesan dapat dilakukan tanpa batasan ruang dan waktu, sehingga menghemat waktu, biaya dan tenaga.

Saat ini terdapat jutaan web di internet, kita dapat mengakses informasi yang mencakup berbagai topik, menjalankan bisnis berbasis web dan bahkan dapat mempelajari web dan teknologi dibaliknya. Web yang menjadi sarana yang sangat disukai banyak kalangan karena sifatnya yang mendunia (*world wide*) dan menjadi ajang tukar informasi bagi penggunaannya. Adapun pokok permasalahan adalah sistem penyajian informasi dalam mempromosikan keeksistensian Perusahaan Advertising KAMAJAYA Kreasindo. Media yang digunakan dalam penyajian informasi dirasa kurang, seperti penyebaran brosur, papan nama yang dipasang pada instansi terkait, serta melibatkan diri pada event-event tertentu. Sebagai sarana media promosi, ini dirasa kurang begitu menarik, dengan fasilitas yang kurang memadai tersebut menyebabkan keberadaan Perusahaan Advertising KAMAJAYA Kreasindo tidak begitu dikenal dalam masyarakat luas, juga pengupdatean data informasi yang membutuhkan waktu relatif lama juga harus

memperhitungkan pelaksanaannya. Dengan memiliki alamat website diharapkan juga dapat memberikan nilai tambah bagi Perusahaan Advertising KAMAJAYA Kreasindo yang dapat memberikan informasi sehubungan dengan promosi yang erat kaitannya.

1.2 Rumusan Masalah

Melihat latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalahnya adalah “Bagaimana merancang website yang interaktif untuk informasi dan promosi pada Perusahaan Advertising KAMAJAYA Kreasindo Condongcatur Sleman Yogyakarta” untuk membantu meningkatkan kinerja guna kemajuan perusahaan.

1.3 Batasan Masalah

Adapun permasalahan hanya dibatasi pada bagaimana membangun web interaktif, dinamis dan bermutu serta bermanfaat untuk mewakili Perusahaan Advertising KAMAJAYA Kreasindo sebagai media promosi. Website ini menampilkan halaman *HOME* sebagai halaman utama dan mempunyai *link* dengan beberapa halaman lain. Sedangkan pada *ADMIN* hanya diperuntukkan bagi administrator yang bertugas memasukkan informasi baru dengan menggunakan *password* tertentu. Website ini dibuat dengan menggunakan *Apache* sebagai *web server*, *internet explorer* sebagai *browser*, *database* menggunakan *MySQL*, *Adobe Photoshope Cs* sebagai editor gambar, dan menggunakan script *PHP* dan *HTML*.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Mahasiswa
 - a. Sebagai prasyarat tahap akhir studi kelulusan Program Strata 1 di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
 - b. Untuk mengaplikasikan ilmu yang telah didapat di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
 - c. Menambah wawasan dan sebagai modal dasar dalam memasuki dunia kerja.
2. Bagi KAMAJAYA Kreasindo
 - a. Memberikan informasi mengenai Perusahaan Advertising KAMAJAYA Kreasindo.
 - b. Mempromosikan kepada masyarakat luas tentang produk dan keunggulan pada Perusahaan Advertising KAMAJAYA Kreasindo.
 - c. Sebagai salah satu cara untuk meningkatkan pelayanan.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Adapun metode yang digunakan dalam pengumpulan data yang dapat menjadikan lebih akurat dalam pembuatan laporan skripsi adalah sebagai berikut :

1. Metode Observasi / *Observation*

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap obyek yang akan diteliti serta pencatatan secara cermat dan

sistematik. Dalam hal ini pengamatan dilakukan langsung di Perusahaan Advertising KAMAJAYA Kreasindo.

2. Metode wawancara / *Interview*

Metode pengumpulan data dengan cara mengajukan beberapa pertanyaan secara langsung dengan pihak Perusahaan Advertising KAMAJAYA Kreasindo yang mengacu pada bagian-bagian yang berkaitan dengan penelitian tersebut.

3. Metode dokumentasi / *Documentation*

Metode penelitian dimana peneliti mengumpulkan dokumen-dokumen yang berkaitan.

4. Metode kepustakaan / *Library*

Metode mengumpulkan data dengan cara mengambil materi dari buku-buku kepustakaan yang berhubungan dengan website.

1.6 Sistematika Penulisan

Skripsi ini disusun secara sistematis ke dalam lima bab. Masing-masing diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan latar belakang masalah yang akan diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II DASAR TEORI

Pada bab ini menguraikan tentang konsep dasar secara umum, *software* dan *hardware* pendukung yang digunakan serta visi dan misi perusahaan Advertising KAMAJAYA.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini akan membahas tentang analisis dengan metode *PIECES*, studi kelayakan dan sistem pengolahan data yang diusulkan, *flowchart system* yang diusulkan, data flow diagram yang diusulkan, *normalisasi*, rancangan database dan struktur halaman web.

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

Pada bab ini dijelaskan tentang implementasi hasil rancangan database, hasil rancangan web dan cara mengupload web.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisikan kesimpulan dan kritik saran terhadap peneliti guna menghasilkan karya yang lebih baik.