

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari keseluruhan pembahasan analisis dan perancangan *website* sebagai media informasi dan promosi pada SMA Negeri 14 Samarinda dapat diambil kesimpulan, yaitu:

1. Untuk merancang *website* sekolah SMA Negeri 14 Samarinda yang dapat menjadi media informasi dan promosi diperlukan beberapa tahapan, yaitu:
 - a. Identifikasi (*Identify*), yaitu mengidentifikasi atau mengenal masalah yang ada
 - b. Mengerti (*Understand*), yaitu mengerti atau paham cara kerja sistem
 - c. Analisis (*Analysis*), yaitu menganalisis atau mengkaji sistem
 - d. Laporan (*Report*), yaitu membuat laporan dari semua proses perancangan sistem.
2. Perancangan *website* ini berdasarkan akan kebutuhan media informasi dan media promosi yang mendukung di SMA Negeri 14 Samarinda.

5.2 Saran

Dari keseluruhan analisis dan perancangan *website* sebagai media informasi dan promosi pada SMA Negeri 14 Samarinda, penulis dapat memberikan saran, yaitu:

1. Fasilitas atau fitur yang disediakan di dalam *website* masih kurang lengkap, seperti tidak adanya *raport online*, *online support* dan menu khusus alumni, diharapkan kedepannya fitur ini dan fitur lain untuk lebih melengkapi *website* ini dapat ditambahkan.
2. Pembuatan *website* masih menggunakan php dan sql yang dianggap tertinggal, kedepannya *website* dapat dibuat menggunakan framework seperti code igniter yang memiliki kelebihan diantaranya proses pembuatan yang mudah dan cepat dan lebih mudah dalam pengembangan.
3. CMS (Content Management System) pada *website* dapat lebih dirapikan dan dilengkapi dari *website* yang sudah diterapkan saat ini.
4. Tampilan *website* dapat dibuat atau di *design* lebih menarik, jika perlu bisa berganti theme yang diinginkan.