

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Toko Obat Tawonmas adalah sebuah toko yang khusus menyediakan berbagai macam jenis obat yang terletak di Jl.Wates Km9 Sedayu Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta dan didirikan mulai awal tahun 2007. Tujuannya utama dari Toko Obat Tawonmas adalah melayani konsumen yang membutuhkan berbagai macam jenis obat dalam bentuk eceran maupun grosir.

Di zaman globalisasi sekarang ini kemajuan teknologi mengalami peningkatan yang sangat pesat dari tahun ke tahun, salah satu bidang yang mengalami peningkatan adalah bidang teknologi informasi. Dengan kemajuan teknologi informasi, informasi dapat diperoleh dengan cepat, tepat, dan akurat. Beberapa contoh media informasi yang digunakan untuk menyampaikan informasi adalah majalah, Koran, brosur, pamflet, radio, iklan, TV, dan sekarang ini yang mengalami kemajuan yang sangat pesat adalah media informasi yang melalui internet. Sebuah informasi tidak lepas dari peran multimedia. Multimedia merupakan kombinasi dari tiga elemen yaitu suara, gambar, dan teks dengan memanfaatkan computer sebagai media pembuatannya.

Ditambah dengan aplikasi interaktif yang memungkinkan user dapat memilih sendiri informasi yang dibutuhkan. Menurut penelitian dari lembaga riset dan penerbitan computer yaitu Computer Technology Reseach (CTR), menyatakan bahwa orang yang hanya mampu mengingat 20% dari yang dilihat, dan 30% dari yang didengar. Tetapi orang dapat mengingat 50% dari yang dilihat dan didengar dan 80% dari yang dilihat, didengar dan dilakukan sekaligus. Informasi dapat diserap dari melihat dan mendengar, sedangkan sisanya dengan dapat berinteraksi dengan obyek multimedia.¹

Sesuai dengan judul penelitian : “ Membangun CD Company Profile Pada Toko Obat Tawonmas Yogyakarta “. Penulis mengambil tema diatas karena ingin menggunakan teknologi berbasis multimedia sebagai sarana promosi yang unik dan inovatif sebagai pendukung sistem marketing pada Toko Obat Tawonmas Yogyakarta.

¹ M.Suyanto, 2003. MULTIMEDIA Alat Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing, edisi I. Yogyakarta : Andi Offset, halaman 18

1.2 Rumusan Masalah

Dengan melihat latar belakang masalah diatas penulis menetapkan rumusan masalah :

1. Bagaimana cara meningkatkan sistem kerja bagian marketing Toko Obat Tawonmas dengan diujicobakan sistem multimedia interaktif sebagai sarana promosi
2. Bagaimana merancang CD interaktif sehingga informasi yang disajikan dapat diakses dengan cepat dan mudah serta menarik , pada akhirnya informasi tersebut akan mempengaruhi nilai manfaat yang lebih baik, baik itu pihak penyaji maupun pihak dari pengakses informasi.

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah tersebut agar mendapat hasil optimal dan lebih mendalam serta tidak menyimpang dari pokok permasalahan yang diteliti, maka permasalahan yang ada dibatasi pada pembuatan aplikasi multimedia yang merupakan media untuk penyampaian informasi mengenai Company Profile Toko Obat Tawonmas Yogyakarta dalam bentuk CD interaktif. Dengan batasan antara lain sebagai berikut:

- a. Penyajian informasi mengenai visi, misi, lokasi dan fasilitas yang ada pada Toko Obat Tawonmas.
- b. Elemen multimedia sebagai dasar utama tampilan aplikasi, sehingga informasi dapat terserap dengan sempurna.
- c. Software yang digunakan adalah Corel Draw 11, Macromedia Director MX, Adobe PhotoShop CS 2, dan Adobe Audition.

1.4 Spesifikasi Hardware Yang Dibutuhkan

Spesifikasi Hardware yang digunakan dalam pembangunan aplikasi ini antara lain:

- a. Computer
 - o Prosesor Intel Celeron 1.7 Ghz
 - o DDR TwinMos 512 MB PC 3200
 - o VGA Integrated 32 bit dengan resolusi 768 x 1024
 - o HDD Seagate 40 GB
- b. Kamera Digital

- c. Printer dan CD Re-write

1.5 Spesifikasi Software Yang Dibutuhkan

Dalam pembuatan aplikasi ini nantinya akan menggunakan sistem operasi Windows XP Professional, Version 2002, Service Pack 2 dan menggunakan Software pendukung antara lain:

- a. Macromedia Director MX
Untuk membuat antarmuka interaktif aplikasi ini dengan user.
- b. Adobe Photoshop CS 2
Untuk membuat desain grafis tampilan aplikasi, supaya lebih menarik.
- c. Adobe Audition 1.0
Untuk memanipulasi penggunaan suara dalam aplikasi ini.
- d. Corel Draw 11
Untuk membuat desain logo perusahaan.

1.6 Tujuan Penelitian

- a. Sebagai syarat kelulusan untuk menyelesaikan jenjang program S1 pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) AMIKOM Yogyakarta.
- b. Sebagai media informasi
- c. Untuk menerapkan disiplin ilmu yang telah diperoleh di bangku kuliah maupun yang telah dipelajari diluar kuliah.

1.7 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini antara lain :

1. Interview
Interview merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mengadakan wawancara langsung dengan responden.
2. Observasi
Observasi merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mengadakan pengamatan langsung terhadap obyek yang akan diteliti serta pencatatan secara cermat dan sistematis.
3. Kepustakaan
Kepustakaan merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mempelajari literatur-literatur yang berhubungan dengan permasalahan yang akan diteliti.

4. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mempelajari arsip-arsip yang berhubungan dengan masalah yang akan dipecahkan.

1.8 Sistematika Penulisan

BAB I. PENDAHULUAN

- 1.1 Latar Belakang Masalah
- 1.2 Rumusan Masalah
- 1.3 Batasan Masalah
- 1.4 Spesifikasi Hardware Yang Dibutuhkan
- 1.5 Spesifikasi Software Yang Dibutuhkan
- 1.6 Tujuan Penelitian
- 1.7 Metode Pengumpulan Data
- 1.8 Sistematika Penulisan

BAB II. DASAR TEORI DAN TINJAUAN UMUM

- 2.1 Dasar Teori Multimedia
 - 2.1.1 Konsep Dasar Teori Multimedia
 - 2.1.2 Struktur Sistem Informasi Multimedia
 - 2.1.3 Pengembangan Sistem Multimedia
 - 2.1.4 Sistem Perangkat Lunak Yang Digunakan
- 2.2 Tinjauan Umum
 - 2.2.1 Profil Perusahaan
 - 2.2.2 Sistem Perusahaan

BAB III. ANALISIS SISTEM DAN PERANCANGAN SISTEM

- 3.1 Perancangan Sistem
- 3.2 Perancangan Sistem

BAB IV. PEMBAHASAN

- 4.1 Memproduksi Sistem

- 4.2 Mengetes Sistem
- 4.3 Menggunakan Sistem
- 4.4 Implementasi Tampilan Aplikasi
- 4.5 Memelihara Sistem

BAB V. PENUTUP

- A. Kesimpulan
- B. Saran

