

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DALAM MENDUKUNG  
KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK**

**(Studi Deskriptif pada Dinas Komunikasi dan Informatika DIY)**

**SKRIPSI**



disusun oleh

Diwana Ericha

18.96.0563

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2022**

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DALAM MENDUKUNG  
KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK**

**(Studi Deskriptif pada Dinas Komunikasi dan Informatika DIY)**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

Diwana Ericha

18.96.0563

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2022**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

### **PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENDUKUNG KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK**

**(Studi Deskriptif pada Dinas Komunikasi dan Informatika DIY)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Diwanna Ericha**

**18.96.0563**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 18 Februari 2022

**Dosen Pembimbing**

**Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A**

**NIK: 190302360**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM Mendukung KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK

(Studi Deskriptif Dinas Komunikasi dan Informatika DIY)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Diwana Ericha**

**18.96.0563**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Februari 2022

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A**

**NIK: 190302360**

**Riski Damastuti, S.Sos., M.A**

**NIK: 190302475**

**Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si**

**NIK: 190302478**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 18 Februari 2022

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom**

**NIK: 190302125**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 6 Febuari 2022



Diwana Ericha

NIM. 18.96.0559

## MOTTO

“Hidup tidak pernah semakin mudah, kita yang semakin kuat.”



## PERSEMBAHAN

Puji syukur saya ucapkan kehadirat Allah karena telah memberikan berkat yang luar biasa kepada saya, sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Saya juga sangat berterimakasih kepada orang-orang yang telah membantu saya secara langsung ataupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Ibu dan Ayah yang tidak pernah lelah mendoakan, selalu memberikan *support* baik secara finansial maupun dalam bentuk lainnya. Terimakasih sudah menjadi orang tua yang baik & selalu ada.
2. Ibu Dwi Pela Agustina, S.I Kom., M.A selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan serta bimbingan positif dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh pejabat pengelola Dinas Kominfo DIY yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
4. Teman-teman kelasku di 18IK03, terimakasih telah memberikan warna dalam prosesnya.
5. Serta semua pihak yang telah membantu dan mendukung saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng (Kaprosdi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A (Dosen Pembimbing)
5. Kepada seluruh pejabat pengelola informasi di Diskominfo DIY yang telah memberikan perizinan untuk melakukan penelitian.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberikan dukungan baik dalam bentuk moril dan materil.

Yogyakarta,



Diwana Ericha



## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Praktis .....	5
1.4.2 Manfaat Akademis .....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Teori .....	12
2.2.1 Strategi Komunikasi .....	12

2.2.2 Media Sosial .....	12
2.2.3 Keterbukaan Informasi Publik di Indonesia .....	15
2.3 Kerangka Berpikir .....	19
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Metode Penelitian .....	20
3.2 Paradigma dan Pendekatan .....	20
3.3 Sumber data .....	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.5 Teknik Analisis Data .....	25
3.6 Teknik Pengambilan Sampel .....	27
3.7 Uji Keabsahan Data .....	27
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	29
4.1.1 Implementasi KIP di Media Sosial Instagram .....	29
4.1.2 Strategi Komunikasi dalam Implementasi KIP di Media Sosial Instagram .....	38
4.2 Pembahasan .....	55
4.2.1 Implementasi KIP di Media Sosial Instagram .....	56
4.2.2 Strategi Komunikasi dalam Implementasi KIP di Media Sosial Instagram .....	59
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>68</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	7
------------------------------------------------	---



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 2 Alur Kerangka Berpikir.....	19
Gambar 4. 1 Feedback Di kolom komentar Bantuan Dana Sosial.....	32
Gamar 4. 2 Feedback Di kolom Komentar Ganjil Genap.....	32
Gambar 4. 3 Visualisasi Gambar Landmark Kota Summarecon.....	36
Gambar 4. 4 Kritik Kesalahan Penggunaan Visualisasi.....	36
Gambar 4. 5 Isu yang sedang Tren.....	39
Gambar 4. 6 Akurasi Sebelum Konten di Unggah.....	39
Gambar 4. 7 Hoax melalui Feed Instagram.....	41
Gambar 4. 8 Klarifikasi Hoax melalui Instastory.....	41
Gambar 4. 9 Contoh Konten Kontekstual.....	43
Gambar 4. 10 Konten Gemintang Jogja.....	43
Gambar 4. 11 Data Harian COVID-19 & Vaksin.....	44
Gambar 4. 12 Data Shelter.....	44
Gambar 4. 13 Sebaran Lokasi Vaksinasi COVID-19.....	45
Gambar 4. 14 Kebijakan & Peraturan Publik.....	47
Gambar 4. 15 Bantuan Dana Sosial.....	48
Gambar 4. 16 Anggaran Hibah.....	48
Gambar 4. 17 Konten Dengan Engagement Tinggi.....	51
Gambar 4. 18 Pertanyaan dari Masyarakat.....	53
Gambar 4. 19 Profil Akun Instagram @Kominfodiy.....	55

## INTISARI

Penyelenggaraan sistem demokrasi dapat melalui berbagai hal, salah satunya Kebijakan Informasi Publik (KIP) yang telah dirancang dalam UU Kebijakan Informasi Publik Nomor 14 Tahun 2008. Untuk mendukung terselenggaranya kebijakan keterbukaan informasi dengan baik, fasilitas informasi publik dalam hal ini disediakan oleh badan publik yang memiliki tugas sebagai pelayan publik, hal tersebut dilakukan sebagai bentuk menjalankan kebijakan. Pemanfaatan media sosial sebagai alat atau sarana untuk memberikan informasi oleh instansi pemerintahan terhadap warga Indonesia baik itu lokal, nasional maupun internasional merupakan suatu upaya untuk memberikan keterbukaan informasi dan transparansi dari instansi atau lembaga pemerintahan. Media sosial *instagram* yang banyak sekali digunakan oleh instansi pemerintah untuk menjadi sarana menyebarkan informasi secara digital dalam bentuk foto, video, maupun sebuah infografis. Hal ini dilakukan oleh (@*Kominfodiy*) sebagai usahanya untuk menyebarluaskan informasi secara masif kepada masyarakat DIY.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori strategi komunikasi, teori keterbukaan informasi publik, media sosial. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi melalui media *instagram* Diskominfo DIY yang digunakan sebagai salah satu media yang digunakan untuk menyebarluaskan informasi publik, dan studi dokumentasi berupa *literature* sebagai data-data penunjang untuk mendapatkan teori-teori yang digunakan peneliti.

Hasil dari penelitian ini berupa: Menggunakan Instagram sebagai media untuk mengimplementasikan keterbukaan informasi adalah sebagai salah satu ciri negara yang demokratis salah satunya merupakan akses akan informasi mudah dan cepat. Adapun pemanfaatan Instagram @*kominfodiy* memiliki 4 tujuan yaitu: (1) Berbagi (*Sharing*), (2) Kolaborasi, (3) Partisipasi publik, (4) Penanggulangan risiko.

Kata Kunci : Media sosial, *Instagram*, Diskominfo DIY, Keterbukaan Informasi Publik.

## **ABSTRACT**

*The implementation of the democratic system can be through various things, one of which is the Public Information Policy (KIP) which has been designed in public information policy law No. 14 of 2008. To support the implementation of the information disclosure policy properly, public information facilities in this case are provided by public bodies that have duties as public servants, it is done as a form of carrying out policies. The use of social media as a tool or means to provide information by government agencies to Indonesian citizens whether locally, nationally or internationally is an effort to provide information disclosure and transparency from government agencies or agencies. Instagram social media is widely used by government agencies to be a means of spreading information digitally in the form of photos, videos, and infographics. This is done by (@Kominfodiy) as an effort to disseminate information massively to the DIY community.*

*The theories used in this study are communication strategy theory, public information openness theory, social media. This research uses qualitative descriptive methods, with data collection techniques in the form of interviews, observations through diskominfo DIY instagram media used as one of the media used to disseminate public information, and documentation studies in the form of literature as supporting data to get theories used by researchers.*

*The results of this study in the form of: Using Instagram as a medium to implement information disclosure is one of the characteristics of a democratic country, one of which is easy and fast access to information. The use of Instagram @kominfodiy has 4 objectives, namely: (1) Sharing, (2) Collaboration, (3) Public participation, (4) Risk management.*

*Keywords : Social media, Instagram, DIY Diskominfo, Public Information Disclosure.*