

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Dalam masyarakat modern sekarang ini, pada saat dunia menuju era globalisasi perusahaan dihadapkan pada persaingan yang lebih kompetitif baik untuk pasar dalam negeri maupun pasar luar negeri atau internasional. Dalam dunia bisnis, kehadiran komputer sangat besar pengaruhnya bagi perusahaan karena dengan komputerisasi data sangat diperlukan untuk membantu dalam pengambilan keputusan dan perencanaan dapat tersaji dengan cepat dan akurat. Dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat sebuah perusahaan juga harus memiliki manajemen dan dukungan sistem informasi yang lebih baik. Dunia bisnis jelas dituntut untuk meningkatkan efisiensi dalam kegiatan operasionalnya. Oleh karena itu, dunia bisnis perlu mengantisipasi dalam menghadapi era globalisasi dan persaingan yang semakin ketat melalui sistem yang terkomputerisasi. Dalam hal ini, komputer memegang peranan penting. Salah satu keunggulan komputer adalah dapat menelusuri data yang semakin banyak dan rumit dengan cepat, akurat dan dapat membantu memperlancar pekerjaan. Selain itu, komputer juga dapat menyimpan banyak memori dalam bentuk file-file tertentu dengan aman.

Kunci keberhasilan dalam perencanaan pemasaran strategis adalah informasi yang dikelola secara efektif. Dalam hal ini merupakan

kemampuan manajemen sebuah perusahaan untuk mengelola, memilih, dan mendayagunakan informasi secara efektif. Sistem Informasi yang diterapkan pada “RotiMom” Cake and Bakery masih menggunakan sistem manual sehingga terjadi ketidakakuratan data penjualan yang berakibat pada tidak efektif dan tidak efisiennya pelayanan yang diberikan pada konsumen yang membeli roti di “RotiMom” Cake and Bakery serta mengakibatkan lambatnya proses pengambilan keputusan, sehingga masalah yang sangat mendasar di sini adalah bagaimana meningkatkan keakuratan data penjualan sehingga data yang diperlukan dapat tersaji dengan cepat, tepat, dan akurat.

Penulis berupaya untuk mengembangkan sistem yang ada menjadi sistem yang terkomputerisasi. Dengan sistem yang terkomputerisasi tersebut diharapkan dapat lebih efisien dan efektif serta kecepatan informasi yang menunjang sistem pada “RotiMom” Cake and Bakery.

1.2 POKOK PERMASALAHAN

Pengolahan data berperan penting sebagai sumber informasi dalam sebuah perusahaan dalam menjalankan aktivitasnya. Sistem informasi Penjualan pada “RotiMom” Cake and Bakery masih dilakukan secara manual dan masih belum dilakukan secara optimal. Berdasarkan latarbelakang masalah yang dikemukakan di atas, penulis merumuskan beberapa pokok masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem yang selama ini dipergunakan dan sedang berjalan pada "RotiMom" Cake and Bakery?
2. Bagaimana membuat sistem informasi hingga dapat dikembangkan menjadi sistem yang terkomputerisasi?

Dari berbagai permasalahan yang ada, penulis ingin mengaplikasikan ilmu yang didapat di bangku kuliah agar masalah tersebut dapat terpecahkan.

1.3 BATASAN MASALAH

Mengingat luasnya lingkup perusahaan dalam pengolahan data penjualan, maka penulis membatasi permasalahan pada:

1. Data Konsumen
2. Data Faktur
3. Data Stok Barang
4. Data jenis
5. Data Kunci
6. Laporan data konsumen
7. Laporan data faktur
8. Laporan data stok barang
9. Laporan jenis barang
10. Laporan penjualan per periode
11. Laporan penjualan per konsumen
12. Laporan penjualan per barang

13. Laporan penjualan per faktur

Software yang digunakan untuk membangun sistem ini adalah :

Microsoft Visual Basic 6.0 dan Microsoft Acces XP

1.4 MAKSUD DAN TUJUAN

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini adalah :

Maksud:

1. Sebagai syarat kelulusan Program Strata I jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Menerapkan dan mengembangkan ilmu yang harus diperoleh selama kuliah.
3. Menambah wawasan dan pengetahuan di bidang pemrograman khususnya Microsoft Visual Basic 6.0 dan Microsoft Acces XP, sehingga nantinya dapat bersaing di era globalisasi.

Tujuan :

1. Membantu "RotiMom" Cake and Bakery dalam melakukan pengolahan data. Dapat membantu menyiapkan sumber data yang potensial untuk perusahaan.
2. Meningkatkan kinerja perusahaan dalam melakukan pengolahan data, sehingga dapat selesai tepat waktu.

3. Membantu menghasilkan laporan-laporan yang di perlukan oleh perusahaan.

1.5 METODE PENGUMPULAN DATA

Adapun metode yang digunakan dalam mengumpulkan data adalah:

1. Metode Observasi (Pengamatan Langsung), peneliti mengadakan pengamatan langsung terhadap obyek yang diteliti.
2. Metode Interview (Wawancara), peneliti mengadakan tanya jawab langsung ke pihak-pihak yang terkait dengan obyek penelitian.
3. Metode Kepustakaan, peneliti mengadakan studi kepustakaan dengan mencari buku-buku literatur yang ada hubungannya dengan kegiatan yang peneliti lakukan selama skripsi.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Laporan skripsi ini dibagi dalam lima bab. Masing-masing bab akan diuraikan sebagai berikut:

Bab I	Pendahuluan	Berisi tentang latarbelakang masalah, bahasan tentang pokok permasalahan, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan skripsi.
Bab II	Dasar Teori	Berisi tentang pengertian sistem, klasifikasi sistem, pengenalan informasi, pengenalan Microsoft Visual Basic 6.0, dan pengenalan Microsoft Acces.
Bab III	Analisis dan Perancangan	Berisi tentang gambaran umum umum perusahaan, meliputi sejarah singkat perusahaan.Selain itu,menjelaskan tentang definisi analis sistem, pengidentifikasian masalah, analisis kelemahan sistem, analisis biaya manfaat, dan manfaat analisis kelayakan sistem. Selain itu, berisi tentang normalisasi, hubungan antarfile, struktur table database ,rancangan IPO dan pengoperasian program.
Bab IV	Implementasi	Berisi tentang implementasi dari pemodelan sistem.
Bab V	Penutup	Berisi kesimpulan dan saran.