

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dari pembuatan video iklan 2D sebagai sarana promosi The King Shop dengan mengimplementasikan teknik *Motion Graphic* adalah sebagai berikut :

1. Pembuatan video The King Shop menggunakan 3 tahap yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi.
2. Berdasarkan hasil pengujian video, keselarasan antara video, narasi, *background* dan *sound effect* telah sesuai dan berjalan dengan lancar tanpa kendala.
3. Video berdurasi 77 detik atau 1 menit 17 detik ini dibuat untuk mempromosikan The King Shop.
4. Hasil akhir dari video ini memiliki kualitas resolusi HD 1280 x 720 *pixels* dengan format video .mp4 memiliki kualitas yang bagus dan tidak memakan penyimpanan yang banyak.
5. Dengan sudah dibuatnya video iklan promosi The King Shop sebagai sarana promosi diharapkan dapat memberikan informasi tentang The King Shop dan dapat menarik minat orang untuk membuat baju di The King Shop.

### 5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan dari kesimpulan diatas tentang video promosi 2D adalah :

1. Memadukan antara teknik animasi dari 2D dan 3D.
2. Bisa juga dipadukan antara teknik animasi 2D dengan live shoot.
3. Dalam pembuatan animasi jangan terlalu memikirkan durasi video yang terpenting buat dulu animasinya dan durasi menyesuaikan. Karena ketika terlalu memikirkan durasi bisa membuat animasinya menjadi terlihat kaku.