

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis, maka kesimpulan yang dapat ditarik adalah sebagai berikut:

1. Proses pembuatan video ini melalui beberapa tahapan, diantaranya adalah pengumpulan data, menganalisa data berdasarkan data yang telah dikumpulkan, menentukan rencana produksi, melakukan proses produksi, dan melakukan evaluasi.
2. Dari penelitian ini dihasilkan video promosi dengan durasi 60 detik.
3. Berdasarkan hasil kuesioner pada aspek informasi yang didapatkan dari hasil perhitungan menggunakan skala likert, maka diperoleh hasil yang baik dengan persentase sebesar 91,75%.
4. Berdasarkan hasil kuesioner pada aspek tampilan yang didapatkan dari hasil perhitungan menggunakan skala likert, maka diperoleh hasil yang baik dengan persentase sebesar 75%.
5. Berdasarkan hasil perhitungan skala likert pada aspek informasi dan aspek tampilan, maka video promosi yang dibuat dapat dinyatakan layak untuk digunakan sebagai media promosi.

### **5.2 Saran**

Penelitian yang telah dilakukan oleh penulis tidak lepas dari kekurangan dan kesalahan. Maka dari itu, penulis berharap video ini dapat dikembangkan kedepannya. Berikut adalah saran dari penulis untuk pengembangan video promosi ini:

1. Pada perancangan video promosi, perlu penggambaran lebih detail setiap scene agar tidak perlu banyak improvisasi sehingga mempercepat dalam proses produksi video promosi.
2. Memperbaiki pemilihan font dan warna font pada setiap scene agar terlihat cocok dalam satu frame.
3. Memperbaiki pemilihan warna pada beberapa scene.
4. Penyusunan informasi pada tiap scene video agar dapat disusun ulang agar mendapatkan durasi video yang lebih singkat.
5. Perbaikan pada scene awal sangat diperlukan agar dapat membuat penonton tertarik untuk menonton video promosi sampai akhir. Sehingga dapat memunculkan rasa ingin tahu penonton tentang Rachacha Thai Tea Kaje dengan mengunjungi profil instagram Rachacha Thai Tea Kaje agar mendapatkan hasil promosi yang baik.
6. Perlu memperbanyak referensi scene pembuka pada video promosi.
7. Menggunakan alat yang lebih baik dalam proses perekaman audio narasi agar suara yang dihasilkan dapat lebih halus dan jernih.