

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI RACHACHA THAI TEA
KAJEN DI PEKALONGAN MENGGUNAKAN TEKNIK
MOTION GRAPHIC DAN 3D LAYER**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Reyhan Javier Arian

16.11.0005

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI RACHACHA THAI TEA
KAJEN DI PEKALONGAN MENGGUNAKAN TEKNIK
MOTION GRAPHIC DAN 3D LAYER**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Muhammad Reyhan Javier Arian

16.11.0005

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI RACHACHA THAI TEA
KAJEN DI PEKALONGAN MENGGUNAKAN TEKNIK
MOTION GRAPHIC DAN 3D LAYER**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Reyhan Javier Arian

16.11.0005

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 24 Februari 2023

Dosen Pembimbing,



Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom.

NIK. 190302047

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN VIDEO PROMOSI RACHACHA THAI TEA
KAJEN DI PEKALONGAN MENGGUNAKAN TEKNIK
MOTION GRAPHIC DAN 3D LAYER

yang disusun dan diajukan oleh

Muhammad Reyhan Javier Arian

16.11.0005

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Februari 2023

Nama Penguji	Susunan Dewan Penguji	Tanda Tangan
<u>Amir Fatah Sofvan, S.T., M.Kom.</u> NIK. 190302047		 _____
<u>Arif Akbarul Huda, S.Si, M.Eng</u> NIK. 190302287		 _____
<u>Moch Farid Fauzi, M.Kom</u> NIK. 190302284		 _____

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 Januari 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 Februari 2023



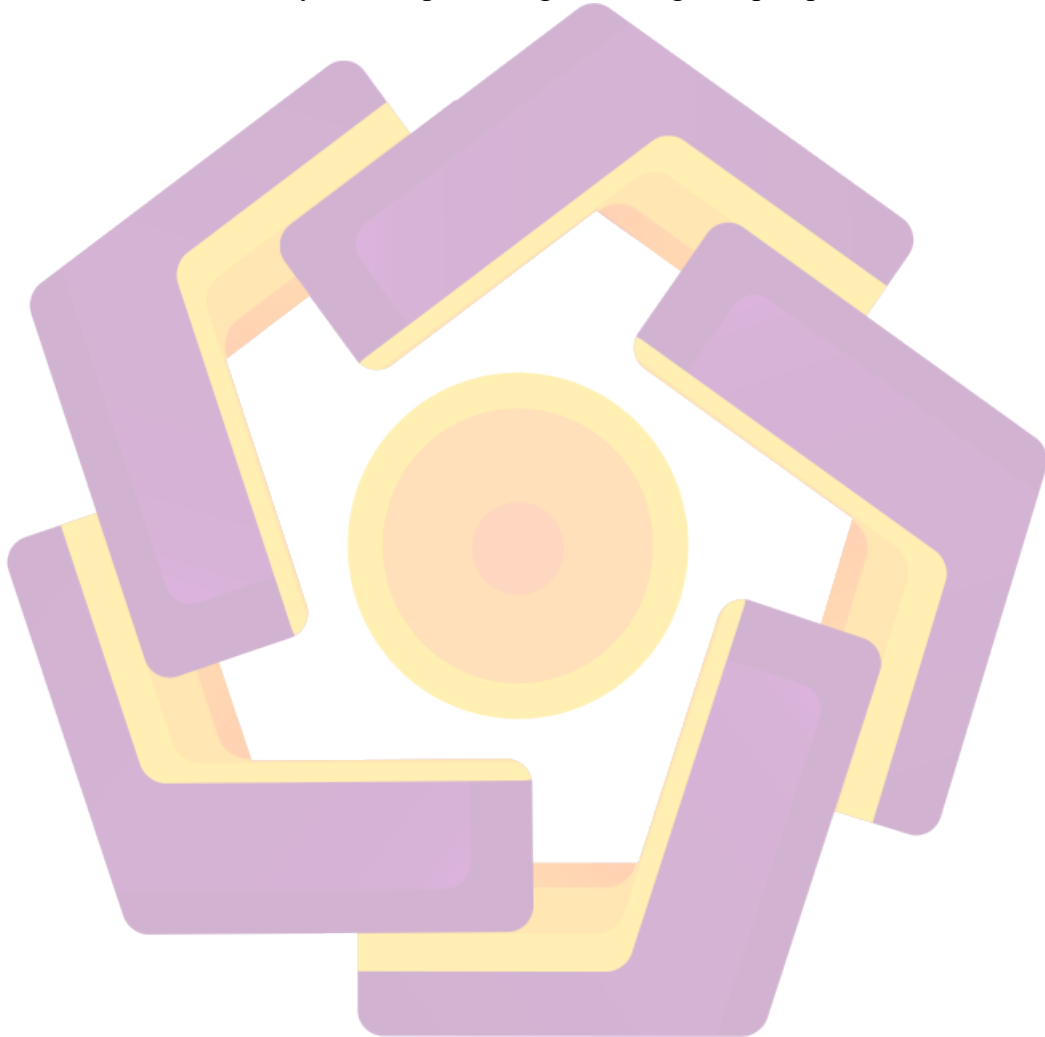
Muhammad Reyhan Javier Arian

NIM. 16.11.0005

MOTTO

”Jadilah Diri Sendiri”

”Setiap pengambilan keputusan akan selalu satu paket dengan resiko baik dan buruknya, maka pikir dengan matang setiap keputusan”



PERSEMBAHAN

Puji syukur yang tak terhingga saya ucapkan kepada Allah SWT, Tuhan penguasa alam yang telah meridhoi dan mengabulkan segala do'a. Terimakasih Engkau telah memberikan pertolongan, kekuatan, kesabaran, ilmu, serta memberikan orang-orang baik di sekeliling penulis untuk selalu memberikan semangat dan do'a sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Andaru Setyopurnomo dan Ibu Ari Kurniawati. Terima kasih karena telah bersusah payah membanting tulang untuk membiayai kuliah serta hidup penulis. Terima kasih tak terhingga telah memberikan dukungan, pengertian dan kesabaran yang luar biasa kepada penulis serta selalu mendo'akan yang terbaik untuk penulis. Semoga dengan terselesainya skripsi ini menjadikan suatu batu loncatan bagi penulis untuk bisa menjadi orang yang dapat membahagiakan bapak dan ibu serta berguna bagi orang sekitar.
2. Bapak Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom. selaku dosen pembimbing, terima kasih sudah membimbing dan membantu saya dalam mengerjakan skripsi. Terima kasih atas segala kesabaran dan ilmu yang diberikan selama ini.
3. Bapak Adi Kurniawan dan Ibu Erni Diskawati yang salah satu usahanya telah bersedia penulis pakai sebagai objek penelitian. Penulis sangat berterimakasih, semoga video promosi yang dibuat dapat bermanfaat.
4. Teman – teman penulis yang telah membantu, memberi semangat dan saran serta memberikan bantuan yang sangat berarti kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi. Fajar, Fitri Ainun, Putri WAP, Fatimah, Nining, Alvito, Rifa'I, Ariel. Terimakasih telah meluangkan waktunya dan menjadi tempat bertanya ketika penulis membutuhkan pencerahan.
5. Seluruh dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membagi ilmu selama saya mengenyam Pendidikan.

Semoga Allah SWT membalas semua jasa, budi, dan kebaikan kalian di kemudian hari dan memberikan kemudahan dalam segala hal. Aamiinnn

KATA PENGANTAR

Assalamualikum Wr. Wb

Alhamdulillah Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, kekuatan, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PERANCANGAN VIDEO PROMOSI RACHACHA THAI TEA KAJEN DI PEKALONGAN MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC DAN 3D LAYER GRAPHIC DAN 3D LAYER” dapat tersampaikan dengan baik. Skripsi ini merupakan syarat utama bagi penulis untuk menyelesaikan program studi Strata-1 di Universitas Amikom Yogyakarta program studi Informatika Fakultas Ilmu Komputer.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Amir Fatah Sofyan, S.t, M.Kom selaku Dosen pembimbing, berkat bimbingan beliau arahnya dapat terselesaikan dengan hasil yang terbaik.
4. Bapak Adi Kurniawan yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan saran.
5. Semua keluarga terutama kedua orang tua bapak ibu yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan dan doa.
6. Semua teman-teman penulis, terutama teman yang telah membantu memberikan kritik, saran dan semangat kepada penulis.

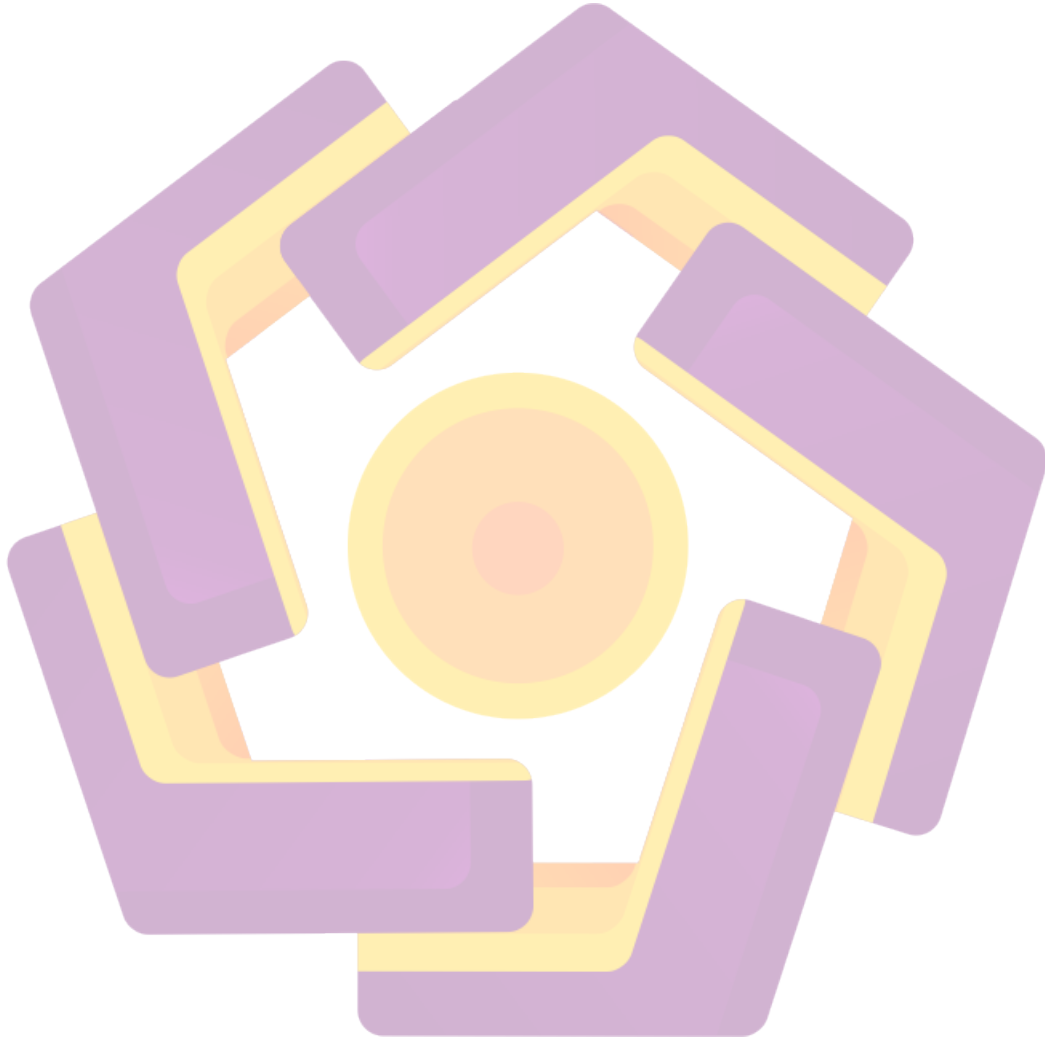
Penulis menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu selalu membuka diri untuk kritik dan saran yang membangun dari pembaca, untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Yogyakarta 21 Februari 2023



Muhammad Reyhan Javier Arian



DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN	v
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	i
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Literatur	5
1.6.3 Metode Analisis	5
1.6.4 Metode Perancangan	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Dasar Teori	10
2.2.1 Pengertian Promosi	10
2.2.2 Pengertian Iklan	10

2.2.3	Pengertian Media Sosial	11
2.2.4	Instagram.....	12
2.2.4.1	Promosi Berbayar Instagram.....	16
2.2.5	Multimedia	16
2.2.6	Motion Graphic	17
2.2.7	3D Layer	17
2.2.8	Perangkat Lunak Komputer	18
2.2.8.1	Adobe After Effect	18
2.2.8.1	Adobe Premiere	18
2.2.8.1	Corel Draw.....	19
2.2.9	Analisis SWOT	19
2.2.10	Tahap Produksi	20
2.2.10.1	Pra-Produksi.....	21
2.2.10.2	Produksi	21
2.2.10.3	Pasca Produksi	21
2.2.11	Metode Testing	22
2.2.11.1	Skala Likert.....	22
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		23
3.1	Objek Penelitian.....	23
3.2	Pengumpulan Data.....	23
3.2.1	Observasi.....	23
3.2.2	Wawancara.....	24
3.3	Analisis Masalah.....	25
3.3.1	Analisis SWOT	25
3.3.1.1	Strength (Kekuatan).....	26
3.3.1.2	Weakness (Kelemahan)	26
3.3.1.3	Opportunities (Peluang).....	26
3.3.1.4	Threat (Ancaman).....	27

3.3.1.5	Matrik SWOT	27
3.4	Kelemahan Media Lama	29
3.5	Solusi Yang Ditawarkan	29
3.6	Analisis Kebutuhan	30
3.6.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	30
3.6.2	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	30
3.6.2.1	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	30
3.6.2.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	31
3.6.2.3	Analisis Kebutuhan <i>Brainware</i>	31
3.7	Pra Produksi	32
3.7.1	Ide / Konsep Video Promosi	32
3.7.2	Rancangan Naskah	32
3.7.3	Rancangan Storyboard	33
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Implementasi	37
4.1.1	Produksi	37
4.1.2	Pasca Produksi	42
4.2	Evaluasi	45
4.3	Implementasi	51
4.3.1	Publikasi ke Instagram	51
BAB V PENUTUP		53
5.1	Kesimpulan	53
5.2	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA		55
LAMPIRAN A		57
LAMPIRAN B		59

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan	9
Tabel 3. 1 Analisis SWOT	27
Tabel 3. 2 Perangkat keras yang digunakan.....	31
Tabel 3. 3 Perangkat lunak yang digunakan	31
Tabel 3. 4 Analisis Kebutuhan <i>Brainware</i>	31
Tabel 3. 5 Naskah	32
Tabel 3. 6 <i>Storyboard</i>	33
Tabel 4. 1 Kuesioner Aspek Informasi Pada Masyarakat Umum.....	46
Tabel 4. 2 Kategori Skor Jawaban Kuesioner.....	47
Tabel 4. 3 Persentase Skor Jawaban Kuesioner.....	47
Tabel 4. 4 Validasi dari kuesioner aspek informasi pada masyarakat umum	47
Tabel 4. 5 Kuesioner Aspek Tampilan Pada Multimedia Expert	49
Tabel 4. 6 Validasi dari kuesioner aspek tampilan pada multimedia expert.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tampilan Beranda Instagram	12
Gambar 2. 2 Foto Beranda Instagram	13
Gambar 2. 3 Video Beranda Instagram.....	14
Gambar 2. 4 Video Reels Instagram	15
Gambar 2. 5 Layer 2D (kiri) layer 3D (kanan)	18
Gambar 3. 1 Profil Instagram Rachacha Thai Tea Kaje	24
Gambar 4. 1 Alur Produksi	37
Gambar 4. 2 Pembuatan Desain	38
Gambar 4. 3 Pewarnaan Desain	39
Gambar 4. 4 Pembuatan Key Frame Menggunakan Efek Key Ease	40
Gambar 4. 5 Mengaktifkan 3D layer	41
Gambar 4. 6 Menu Transformasi 3D layer	41
Gambar 4. 7 Tampilan Pergerakan Objek.....	42
Gambar 4. 8 Alur Pasca Produksi	43
Gambar 4. 9 Tampilan Compositing.....	43
Gambar 4. 10 Tampilan Susunan Hasil Editing.....	44
Gambar 4. 11 Tampilan Rendering.....	45
Gambar 4. 12 Publikasi di instagram menggunakan promosi berbayar pada akun Rachacha Tai Tea Kaje (kiri) dan tampilan reels instagram (kanan).....	52

INTISARI

Rachacha Thai Tea Kajeun merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang kuliner minuman cepat saji yang berdiri pada Juni 2022 dan bertempat di kota Pekalongan, Jawa Tengah. Dalam mempromosikan produk, Rachacha Thai Tea Kajeun hanya menggunakan foto dan gambar dalam akun media sosial instagramnya.

Rachacha Thai Tea Kajeun mempunyai permasalahan dalam mempromosikan produknya, yaitu terdapat informasi yang tidak dapat ditampilkan menggunakan foto dan gambar. Salah satunya pada media sosial Rachacha Thai Tea Kajeun belum dapat menyampaikan informasi produk dengan lebih variatif agar dapat menarik lebih banyak pelanggan. Dari hal tersebut, penulis mengusulkan membuat sebuah video animasi yang dapat mengilustrasikan semua informasi dari produk yang dijual oleh Rachacha Thai Tea Kajeun. Dengan penggabungan teknik *Motion Graphic* dan *3D Layer* dapat membuat informasi yang disajikan menjadi lebih menarik dari media lama sehingga diharapkan dapat menarik lebih banyak pelanggan.

Dari uraian diatas, penulis membuat sebuah penelitian dengan judul Perancangan Video Promosi Rachacha Thai Tea Kajeun Di Pekalongan Menggunakan Teknik *Motion Graphic* dan *3D Layer*. Video yang dihasilkan menjadi media promosi Rachacha Thai Tea Kajeun pada media sosial instagram untuk mendapatkan informasi yang lebih lengkap terkait Rachacha Thai Tea Kajeun kepada penonton.

Hasil perhitungan kuesioner menggunakan skala likert pada video promosi Rachacha Thai Tea Kajeun menggunakan teknik *motion graphic* dan *3D layer* diperoleh hasil yang baik pada kedua aspek, yaitu sebesar 91,75% pada aspek informasi dan 75% pada aspek tampilan. Maka dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa video promosi yang dibuat layak untuk digunakan sebagai media promosi.

Kata Kunci: Video, Promosi, Rachacha Thai Tea Kajeun, *Motion Graphic*, *3D Layer*

ABSTRACT

Rachacha Thai Tea Kajen is a business engaged in the culinary field of fast food drinks which was founded in June 2022 and is located in the city of Pekalongan, Central Java. In promoting the product, Rachacha Thai Tea Kajen only uses photos and pictures on his Instagram social media account.

Rachacha Thai Tea Kajen has problems in promoting its products, namely there is information that cannot be displayed using photos and pictures. One of them is on social media Rachacha Thai Tea Kajen has not been able to convey product information in a more varied manner so as to attract more customers. From this, the author proposes to make an animated video that can illustrate all the information from the products sold by Rachacha Thai Tea Kajen. By combining Motion Graphic and 3D Layer techniques, the information presented is more interesting than the old media, so it is expected to attract more customers.

From the description above, the author conducted a study entitled Designing a Rachacha Thai Tea Promotional Video for Kajen in Pekalongan Using Motion Graphic Techniques and 3D Layers. The resulting video is a promotional medium for Kajen's Rachacha Thai Tea on Instagram social media to get more complete information regarding Kajen's Rachacha Thai Tea to the audience.

The results of calculating the questionnaire using a Likert scale on the Rachacha Thai Tea Kajen promotional video using motion graphics and 3D layer techniques obtained good results in both aspects, namely 91.75% in the information aspect and 75% in the display aspect. So from these results it can be concluded that the promotional videos made are suitable for use as promotional media.

Keyword: *Video, Promotion, Rachacha Thai Tea Kajen, Motion Graphic, 3D Layer*