

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN MENGGUNAKAN
TEKNIK *LIVE SHOT* DAN *COLOR GRADING* PADA RESTORAN
TENDA GURIH PURWOKERTO SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi Informatika



Disusun oleh

Zulfikar Dhiaulhaq

19.11.2964

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN MENGGUNAKAN
TEKNIK *LIVE SHOT* DAN *COLOR GRADING* PADA RESTORAN
TENDA GURIH PURWOKERTO SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi Informatika



Disusun oleh

Zulfikar Dhiaulhaq

19.11.2964

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN MENGGUNAKAN
TEKNIK *LIVE SHOT* DAN *COLOR GRADING* PADA RESTORAN
TENDA GURIH PURWOKERTO SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

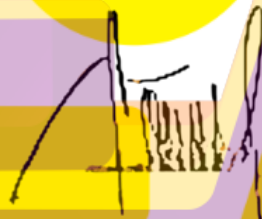
yang disusun dan diajukan oleh

Zulfikar Dhiaulhaq

19.11.2964

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 1 Maret 2023

Dosen Pembimbing,



Mulia Sulistiyono, M.Kom

NIK. : 190302248

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOT DAN *COLOR GRADING* PADA RESTORAN TENDA GURIH
PURWOKERTO SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang disusun dan diajukan oleh

Zulfikar Dhiaulhaq

19.11.2964

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 1 Maret 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192

Norhikmah, M.Kom
NIK. 190302245

Mulia Sulistiyono, M.Kom
NIK. : 190302248



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 1 Maret 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang tertandatangani di bawah ini,

Nama mahasiswa : Zulfikar Dhiaulhaq
NIM : 19.11.2964

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOT DAN COLOR GRADING PADA RESTORAN TENDA GURIH PURWOKERTO SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Dosen Pembimbing : Mulia Sulistiyono, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 1 Maret 2023

Yang Menyatakan,

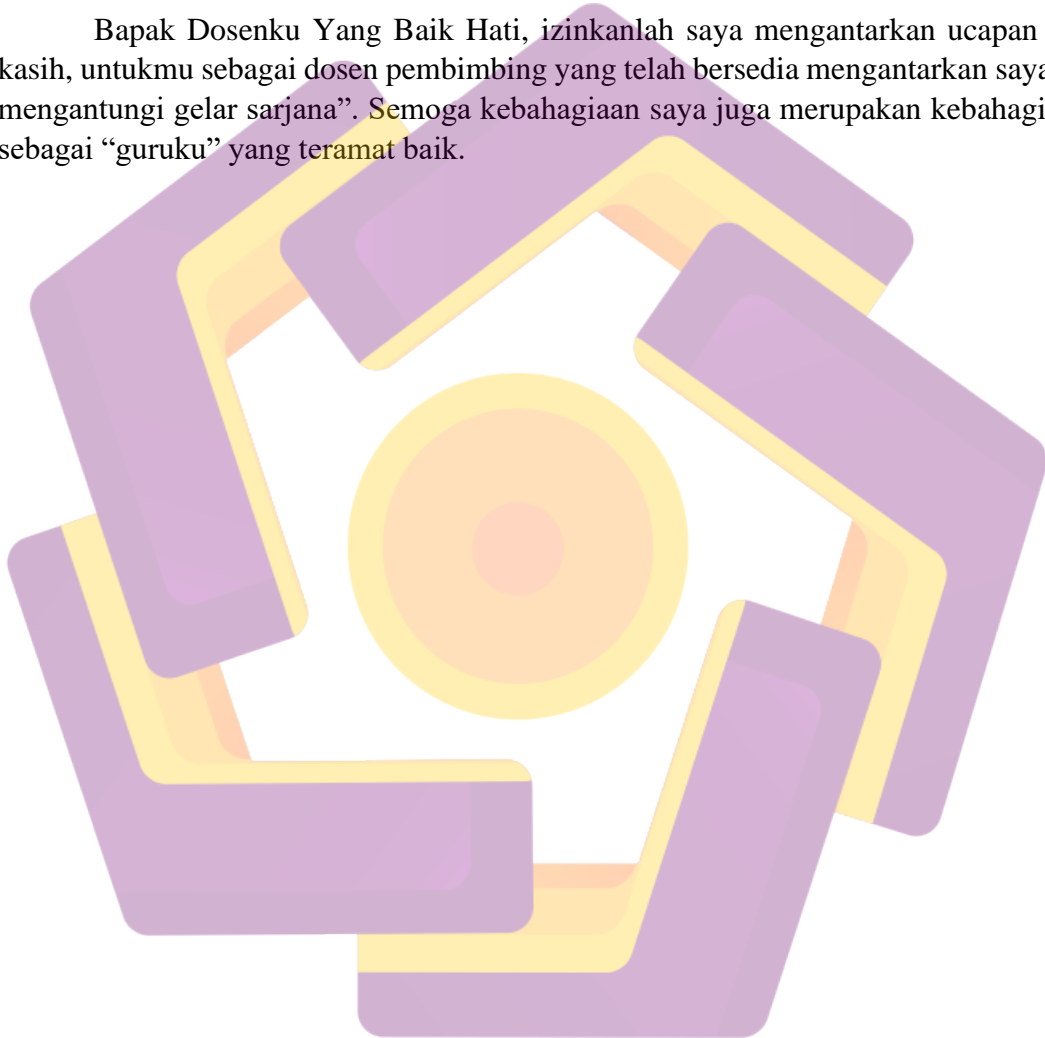


Zulfikar Dhiaulhaq

HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk Ibu yang selalu membuatku termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakanku, selalu menasihatiiku menjadi lebih baik. Terima kasih Ibu atas semua yang telah engkau berikan semoga diberi kesehatan dan panjang umur agar dapat menemani langkah kecilku bersama adikku tercinta Saarah menuju kesuksesan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ibu bahagia karna kusadari, selama ini belum bisa berbuat yang lebih.

Bapak Dosenku Yang Baik Hati, izinkanlah saya mengantarkan ucapan terima kasih, untukmu sebagai dosen pembimbing yang telah bersedia mengantarkan saya untuk mengantungi gelar sarjana”. Semoga kebahagiaan saya juga merupakan kebahagiaanmu sebagai “guruku” yang teramat baik.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. atas ridanya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah **“Perancangan dan pembuatan iklan menggunakan teknik *live shot* dan *color grading* pada Restoran Tenda Guruh Purwokerto sebagai media promosi”**.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Skripsi di Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling saya yang mendukung dan membantu. Terima kasih saya sampaikan kepada:

Prof. Dr. M. Suyanto,MM. Selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta

Hanif Al Fatta,S.Kom., M.Kom. selaku Dekan Fakultas FIK Universitas AMIKOM Yogyakarta

Mulia Sulistiyono, M.Kom. selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada penulis.

Segenap Dosen Fakultas FIK yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.

Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah SWT. dan akhirnya saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.

Yogyakarta, <3 Maret 2023>

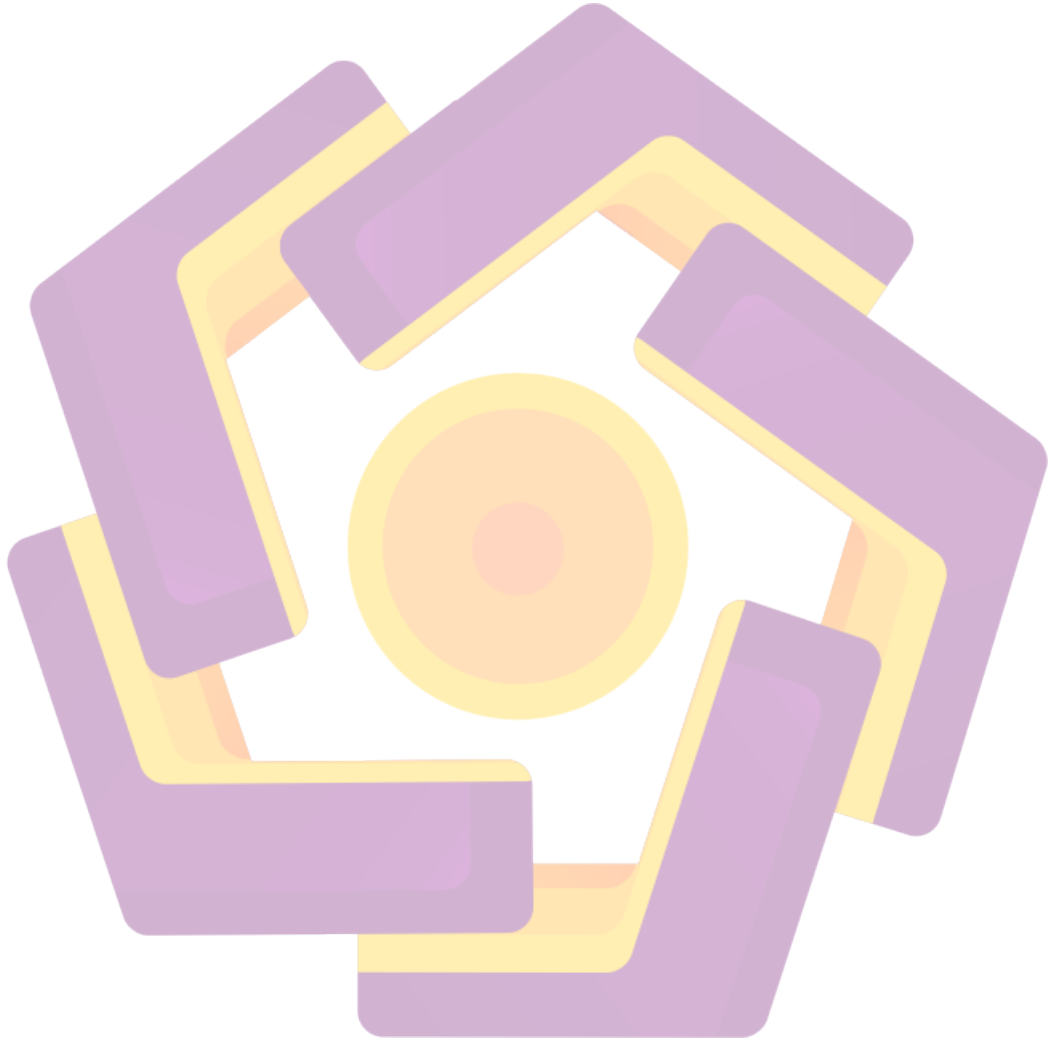


Zulfikar Dhialulhaq

MOTTO

مَنْ جَدَّ وَجَدَ

“Barang siapa yang bersungguh-sungguh, ia akan mencapai tujuannya.”



DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. <i>Literatur Review</i>	5
2.2 Media Promosi dan Periklanan	9
2.3 Video Iklan.....	11
2.4 Tahapan Produksi.....	13
2.5 Teknik <i>Live Shoot</i>	14
2.6 Teknik <i>Color Grading</i>	15
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Objek Penelitian	17
3.1.1 Deskripsi Objek.....	17
3.1.2 Visi dan Misi Tenda Gurih.....	18
3.1.3 Fasilitas Tenda Gurih	18
3.1.4 Logo.....	22
3.1.5 Menu Makanan dan Minuman	23
3.1.6 Daftar Harga Makanan dan Minuman.....	24

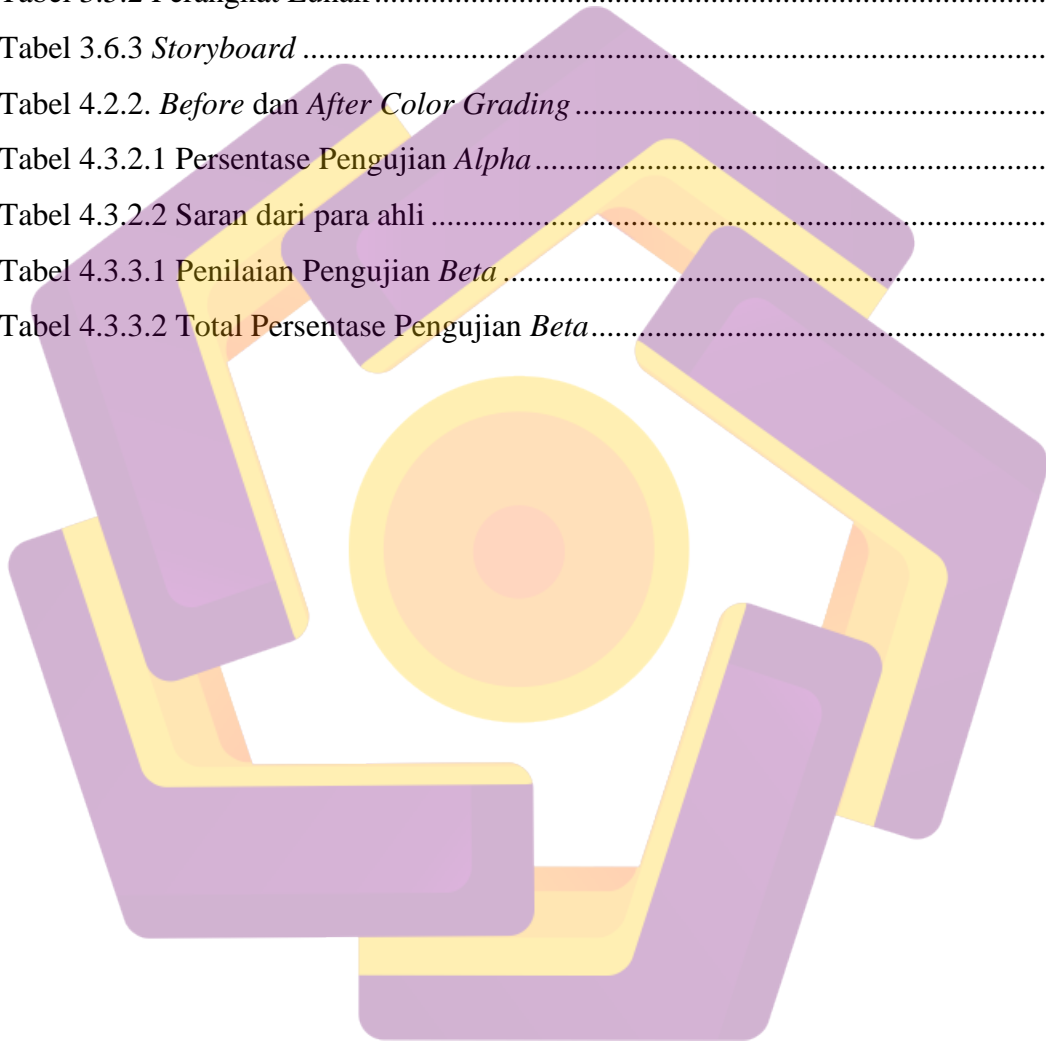
3.2 Alur Penelitian.....	24
3.3 Metode Penelitian.....	25
3.3.1 Analisis SWOT.....	25
3.3.2 Analisis Pengujian Data	27
3.4 Analisis Sistem.....	28
3.4.1 Masalah yang dihadapi	28
3.4.2 Solusi.....	28
3.5 Alat dan Bahan.....	29
3.5.1 Perangkat Keras.....	29
3.5.2 Perangkat Lunak.....	29
3.6 Tahapan Pra-Produksi	29
3.6.1 Ide Cerita.....	29
3.6.2 Alur Cerita.....	29
3.6.3 <i>Storyboard</i>	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Tahap Produksi.....	34
4.1.1 Produksi.....	34
4.1.1.1 Observasi.....	34
4.1.1.2 Waktu dan Lokasi Pengambilan Gambar.....	34
4.1.2 Pengambilan Gambar	34
4.2 Tahap Pasca Produksi.....	35
4.2.1 Penyusunan.....	35
4.2.2 <i>Color Grading</i>	36
4.2.3 Rendering	37
4.2.4 Publikasi Sosial Media	38
4.3 Pengujian Data	38
4.3.1 Pengujian Periklanan.....	38
4.3.2 Pengujian Data <i>Alpha</i>	39
4.3.3 Pengujian Data Beta	41
BAB V PENUTUP	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4 Macam-macam tipe <i>shoot</i>	15
Gambar 3.1.3.1 Tenda dan suasana makan	19
Gambar 3.1.3.2 Mini Zoo	19
Gambar 3.1.3.3 <i>Mini Playground</i>	20
Gambar 3.1.3.4 Taman Bunga	20
Gambar 3.1.3.5 Tempat Shalat	21
Gambar 3.1.3.6 <i>Free WIFI</i>	21
Gambar 3.1.3.7 Parkiran	22
Gambar 3.1. logo Tenda Gurih	22
Gambar 3.1.5 Ayam Bakar dan Goreng	23
Gambar 3.1.5 Aneka Sambal dan Aneka Sate	23
Gambar 3.1.6 Menu	24
Gambar 3.2 Alur Penelitian	24
Gambar 4.1.2 <i>File</i> Hasil Pengambilan gambar	35
Gambar 4.2.1. Penyusunan video	35
Gambar 4.2.2. Proses <i>Color Grading</i>	36
Gambar 4.2.3. <i>Rendering</i> video	37
Gambar 4.2.4. Publikasi di Instagram dan Tik tok	38
Gambar 4.2.5.1. Pengujian beriklan di Instagram	39
Gambar 4.2.5.2. Pengujian beriklan di Tik tok	39

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Literatur <i>Review</i> dan Posisi Penelitian	7
Tabel 3.3 Analisa SWOT	25
Tabel 3.3.2.1 Tabel pertanyaan <i>alpha testing</i>	27
Tabel 3.3.2.2 Tabel pertanyaan <i>beta testing</i>	27
Tabel 3.3.2.3 Kriteria Penilaian	28
Tabel 3.5.2 Perangkat Lunak	29
Tabel 3.6.3 <i>Storyboard</i>	31
Tabel 4.2.2. <i>Before</i> dan <i>After Color Grading</i>	36
Tabel 4.3.2.1 Persentase Pengujian <i>Alpha</i>	40
Tabel 4.3.2.2 Saran dari para ahli	40
Tabel 4.3.3.1 Penilaian Pengujian <i>Beta</i>	41
Tabel 4.3.3.2 Total Persentase Pengujian <i>Beta</i>	42



INTISARI

Promosi iklan memudahkan seseorang untuk mendapatkan informasi yang efektif dari sebuah usaha, dan berperan pada terciptanya citra merek suatu produk dalam pikiran konsumen, untuk membuat konten video promosi yang berkualitas, dapat menggunakan dua teknik yakni menggunakan teknik *live shoot* dan pewarnaan (*color grading*). Penelitian ini mengkaji peran teknik *live shot* dan pewarnaan (*color grading*) pada sebuah video. Tujuannya adalah memperoleh iklan yang menarik dan mampu mempromosikan Rumah Makan (RM) Tenda Gurih Purwokerto kepada konsumen. Teknik *Live shoot* adalah pengambilan gambar bergerak secara langsung, sedangkan *color grading* adalah pewarnaan yang dilakukan di pasca produksi sebuah iklan. *Live Shoot* juga bisa disebut sebagai video *shooting* di dalam pembuatannya diperlukan editing sehingga video yang dihasilkan sempurna. *Color grading* mempunyai peran penting dalam pembuatan sebuah iklan karena *color grading* dapat membuat daya tarik dari video iklan yang akan mempengaruhi *mood* dan impresi dari penonton terhadap video iklan beserta produk iklan tersebut. Pengujian dilakukan secara bertahap dengan menggunakan uji *alpha* dan uji *beta* yang menggunakan 3 responden Ahli dan 20 responden Umum. Hasil penelitian menunjukkan bahwa teknik *live shoot* dan *color grading* memiliki peran penting dalam meningkatkan kualitas dan estetika video.

Kata kunci: *live shot, color grading, video*



ABSTRACT

Advertising promotion makes it easier for someone to get effective information from a business and plays a role in creating a brand image of a product in the minds of consumers. Creating high-quality promotional videos can use two techniques, using live shoot techniques and coloring (color grading). This study examines the role of the live shoot and color grading techniques in a video. The goal is to obtain attractive advertisements and be able to promote the Tenda Gurih Restaurant in Purwokerto to the consumers. The Live shoot technique is a live moving shot, while color grading is a coloring done in the post-production of an advertisement. Live Shoot can also be referred to as video shooting in its creation, which requires editing so that the resulting video is perfect. Color grading has an important role in making an ad because color grading can create the appeal of the ad video, which will affect the mood and impression of the audience towards the ad video and the ad product. The testing was carried out in stages using the alpha test and beta test using 3 expert respondents and 20 general respondents. The results showed that live shoot and color grading techniques have an important role in improving the quality and aesthetics of videos.

Keywords: *live shot, color grading, video*

