

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pada awal tahun 2021, Indonesia mengalami dampak pandemi Covid-19 yang merubah pola hidup masyarakat. Mulai dari cara berinteraksi hingga bepergian sehari-hari, dan bahkan cara bekerja juga berubah. Dulu, kegiatan bekerja seperti melakukan *meeting*, bekerja di kantor atau studio, bahkan bertemu dengan klien di luar kantor menjadi hal yang umum dilakukan. Namun sekarang, hampir semua kegiatan dilakukan secara virtual. Akibatnya, banyak orang, termasuk saya, mencari pekerjaan yang dapat dilakukan dengan jarak jauh.

Hal ini membawa dampak yang signifikan bagi masyarakat, termasuk para *motion graphic designer*. Seperti yang telah disebutkan sebelumnya, perubahan kebiasaan dan cara bekerja menjadi semakin digital dan virtual. Meskipun awalnya ada beberapa kesulitan dalam beradaptasi dengan cara baru ini, namun dengan perubahan ini juga membawa peluang baru bagi para *motion graphic designer*.

*Motion graphic* pada umumnya merupakan gabungan dari potongan desain animasi yang berbasis media visual yang menggabungkan bahasa film dengan desain grafis. Ini dapat di capai dengan memasukan sejumlah elemen yang berbeda seperti 2D/3D, animasi, video, film, tipografi, ilustrasi, fotografi, dan musik[1]. *Motion graphic* digunakan untuk berbagai media, mulai dari penyampaian informasi, produksi film, video musik, profil perusahaan, hingga pemasaran digital. Sebagai seorang *Motion Graphic Designer*, tugas penulis adalah menciptakan desain, konsep, dan *layout* serta memproduksi animasi. Seorang

*Motion Graphic Designer* juga harus memastikan bahwa animasi yang dibuat sesuai dengan visual yang terdapat pada skrip naskah atau *storyboard*.

Pada tulisan ini kita akan membahas Video iklan *motion graphic* yang saya kerjakan saat ini “Fédération Française des Clubs Omnisports”. Iklan ini memberikan informasi tentang klub multi-olahraga untuk semua kalangan mulai dari remaja, anak-anak sampai dengan berkebutuhan khusus. Dimana mereka dapat peluang yang sama dan memilih olahraga yang beragam.

## **1.2 Profil Pekerjaan**

Sebagai seorang *Motion Graphic Designer*, saya memiliki kemampuan dalam mendesain dan membuat animasi grafis yang menarik dan efektif untuk berbagai media, termasuk iklan, *company profile* dan video *motion graphic* lainnya. Saya memiliki pengalaman dalam menggunakan *software* desain grafis seperti Adobe Illustrator dan Photoshop untuk menciptakan desain yang menarik dan berkualitas tinggi. Mulai dari sketsa, *storyboard* sampai dengan aset *motion graphic* yang mewajibkan memiliki pemahaman yang baik tentang desain grafis, warna, dan komposisi visual.

Sebagai seorang *freelancer*, saya telah bekerja pada berbagai proyek untuk klien dari seluruh dunia melalui *platform* seperti Freelancer.com dan Upwork. Saya juga telah bekerja sebagai *freelancer remote* untuk Bigserval Studio di Paris, Prancis. Dan beberapa tim berasal dari berbagai negara dan Indonesia termasuk mendominasi disana.

Saya memiliki kemampuan untuk bekerja secara mandiri atau dalam tim dan dapat mengikuti arahan dan kebutuhan klien dengan baik. Saya juga memiliki kemampuan untuk mengelola waktu dan proyek dengan efektif untuk memastikan setiap proyek diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Dengan pengalaman dan keahlian yang saya miliki, saya siap untuk mengambil tantangan baru dan memberikan hasil yang terbaik untuk klien saya.

Berikut beberapa pekerjaan penulis sebagai motion graphic designer.



Gambar 1. 1 Iklan “Agence Parisienne du Climat” dipublikasi LinkedIn BigServal

Ini adalah video untuk Formasi Institut Cassiopée, sebuah organisasi yang berspesialisasi dalam bidang pelatihan untuk profesi terapi dan kesejahteraan. Video tersebut diproduksi dengan tujuan untuk mempromosikan kertas putih Formasi Cassiopée - didedikasikan untuk pelatihan ulang untuk profesional.



Gambar 1. 2 Video “Découvrez Directskills” dipublikasi Channel YT Directskills

Video tersebut diproduksi untuk mempromosikan Directskills sebagai solusi untuk mengoptimalkan manajemen sumber daya manusia kontinental dengan fokus pada manajemen tenaga kerja sementara.



Gambar 1. 3 Video “La solution e-Parcours de la région PACA” dipublikasi Channel YT Innovation e-Santé Sud

Video tersebut diproduksi untuk mempromosikan AZUREZO, sebuah alat regional yang ditujukan untuk memudahkan koordinasi dan kolaborasi antara profesional di bidang kesehatan, medis sosial, dan sosial dalam mengelola perjalanan kesehatan pasien.



Gambar 1. 4 Video "Présentation Plurélya on the fair of mayors" dipublikasi LinkedIn Plurélya

Video tersebut diproduksi untuk Plurélya menyediakan layanan sosial dan budaya. Organisasi ini mendukung karyawan selama peristiwa penting dalam hidup mereka dan memberikan dukungan keuangan untuk proyek atau situasi sulit.



OFAJ  
DFJW

OFAJ/DFJW

8,384 followers

4mo · 🌐

+ Follow ...

Ihr unterrichtet Französisch und möchtet, dass sich eure Schüler:innen regelmäßig online mit einer Klasse in Frankreich austauschen - bevor ihr eventuell den Schritt zu einem Präsenztreffen wagt? Dann sind digitale Schulpartnerschaften gena ...see more

See translation



Gambar 1. 5 Video “Digitale Schulpartnerschaften: los geht’s!” dipublikasi LinkedIn OFAJ/DFJW

Video di atas membahas tentang jumelage scolaire numérique, program kemitraan sekolah digital antara Prancis dan Jerman. Tujuannya adalah untuk memungkinkan siswa bekerja sama dan menciptakan hubungan yang langgeng. OFAJ membantu dalam semua tahap program, termasuk menemukan mitra sekolah, membangun proyek bersama, dan memberikan dana hingga 2000 euro.

### 1.3 Performa Pekerjaan

Saya telah membuat akun di Freelancer.com pada awal tahun 2018. Namun, saya tidak menggunakannya sampai awal 2021 di tengah pandemi yang sedang berlangsung. Selama satu tahun lebih, saya telah menjalankan proyek-proyek dengan harga tetap, bayaran per jam, dan bahkan proyek bulanan.



Gambar 1. 6 Profil pekerjaan di Freelancer.com

Hingga saat ini, saya telah menyelesaikan 19 proyek dengan rata-rata penilaian klien sebesar 4,8 dari skala 5. Sebagai seorang *freelancer*, saya telah mengambil banyak proyek yang beragam, mulai dari membuat *avatar*, ilustrasi novel dan *e-book*, character ilustrasi, konten media sosial, hingga *motion graphic designer* dan *video editing*.

Penulis telah menjadi *Freelancer Pilihan*, yang ditandai denganencana bintang warna kuning. Dan penulis juga menjadi anggota Plus berbayar dengan

lencana burung warna biru, yang memberikan saya keuntungan tambahan sebagai seorang *freelancer* pilihan.

Dalam dunia *freelance*, menjaga reputasi yang baik sangatlah penting, dan rata-rata penilaian klien yang tinggi menunjukkan bahwa saya telah memberikan hasil karya dan layanan yang memuaskan. Saya akan terus mempertahankan kualitas kerja dan memberikan pelayanan yang terbaik untuk membangun reputasi yang lebih baik lagi dan mengembangkan bisnis *freelance* saya ke depannya.



Gambar 1. 7 Performa pekerjaan



Berikut Analisa akun selama bekerja di Freelancer.com, diantaranya:

1. Tingkat penyelesaian 100%, 95% pekerjaan tepat waktu, 84% pekerjaan sesuai anggaran dan 17% tingkat perekrutan kembali.
2. Menyelesaikan lebih dari 19 proyek dengan klien yang puas dari seluruh dunia
3. Terampil dalam *graphic design, illustrator*, penyuntingan foto, desain photoshop dan 2d animasi.
4. Memiliki penghasilan fluktuatif setiap bulannya.
5. Proses keberhasilan menawar proyek klien adalah per 25 penawaran sampai penawaran diterima.



Gambar 1. 8 Ulasan pekerjaan

Adapun beberapa ulasan yang diberikan klien pada penulis sebagai kinerja untuk setiap *project*. Dan sebagian besar klien mengatakan mereka puas hasil pekerjaannya.

#### 1.4 Sekilas Project

Pada proyek ini, penulis berhasil mendapatkan pekerjaan sebagai *Motion Graphic Designer* di studio *agency* BigSevral di Prancis melalui Freelancer.com. Tugas yang diberikan adalah membuat iklan *motion graphic* untuk "Fédération Française des Clubs Omnisports", yang bertujuan untuk memberikan informasi tentang klub multi-olahraga yang terbuka untuk semua kalangan, termasuk remaja, anak-anak, dan orang dengan kebutuhan khusus. Gaya ilustrasi yang digunakan dalam iklan ini adalah *flat illustration* dengan pewarnaan gradasi, untuk menciptakan nuansa yang menarik dan sportif dengan menggunakan warna inti company klien, yaitu biru, merah, dan hijau. Iklan ini khusus dibuat untuk menarik minat anak-anak pada usianya agar tertarik dengan kegiatan olahraga yang ada di klub tersebut.

Berikut ini adalah rangkaian pekerjaan yang penulis kerjakan iklan Fédération Française des Clubs Omnisports yang sudah penulis buat:



Gambar 1. 9 Brief klien



Gambar 1. 10 Karakter dan environment yang dipilih klien



Gambar 1. 11 Menyiapkan kebutuhan aset animasi

Atas dasar tersebut penulis mengambil judul “Implementasi Ilustrasi Flat Design pada Video Iklan “Fédération Française des Clubs Omnisports”.